

La guida ufficiale per conoscere l'evento, il programma ed il business social cross-media italiano.

Con il Patronato di



Regione Lombardia

Patrocinio Istituzionale



Provincia
di Milano

FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ'

MILANO – PALAZZO LOMBARDIA – 20 MAGGIO 2014

forum

2014 FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ

Ideato e Organizzato da



PROGRAMMA

Le sessioni di lavoro ed i
protagonisti del Forum.

IL BUSINESS SOCIAL CROSS- MEDIA ITALIANO

Il sistema e le attività in
programma per il 2014.

Partner



CLEVIRIA



Event Partner





ega la passione in persona

“La nostra passione ci fa lavorare nel segno dell’attenzione e della qualità. Quella qualità tutta italiana che, nel tempo, ci ha distinti per affidabilità ed efficienza in tutto il mondo. Perché la creazione, la cura e l’organizzazione di eventi è un’attività che richiede la capacità di riconoscere, capire e condividere i desideri e le aspettative di ogni cliente. Ma soprattutto, prevederli. A cominciare da domani.”

Emma Aru, Presidente di Ega



ega
organizza
congressi,
eventi
e convention
a Roma,
in Italia
e nel mondo.

meeting

congressi



ega fornitore ufficiale degli internazionali BNL d'Italia 2014



FederCongressi
& eventi

IAPCO
International Association of Professional Congress Organisers



FERPi
FEDERAZIONE
EVENTI
ROMANI
PUBBLICI
ITALIANI



ega

PROFESSIONAL
CONGRESS
ORGANISERS

viale tiziano, 19
00196 roma
t. +39 06 32812.1
f. +39 06 3222006
www.ega.it
ega@ega.it

ITALIAN PARTNER



GLOBAL PARTNERSHIP IN CONFERENCES & EVENTS

eventi



FABRIZIO CATALDI

Fondatore di COMUNICAZIONE ITALIANA

fum
2014 FORUM DELLA
SOSTENIBILITÀ

EXPERIENCE, NETWORKING, SHARING.

fum
COMUNICAZIONE

fum
RISORSE UMANE

fum
SOSTENIBILITÀ

fum
PUBLIC AFFAIRS

fum
DESIGN



LE PERSONE AL CENTRO DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Il Forum della Sostenibilità ritorna a Milano, ospitato questa volta nelle sale di Palazzo Lombardia.

Forte dell'esperienza accumulata e dei feedback forniti da partecipanti e partner, Comunicazione Italiana elabora quest'anno un'edizione dedicata all'importanza che lo sviluppo sostenibile ha acquistato ormai in ogni ambito: dalla finanza all'innovazione, dalla logistica all'alimentazione, dall'ambiente alla gestione dell'energia.

Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e CSR



director si confrontano toccando temi innovativi come la Total Responsibility, lo sviluppo di Smart Cities e Smart Communities e l'implementazione della Corporate Social Innovation, affrontati dai punti di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo dei no-profit.

L'iniziativa, a partecipazione gratuita, si propone di promuovere

l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di percorsi di innovazione e per il rispetto dei temi più importanti dell'ambito social. Completa il programma un focus sull'impatto di programmi di sviluppo sostenibile su competitività e corporate reputation, supportato da alcuni fra i case histories più interessanti dell'ultimo

anno. I lavori si concludono con un momento di discussion e condivisione in cui ogni speaker partecipante avrà a disposizione cinque minuti per condividere impressioni, esperienze e idee, seguiti da uno stretto giro di domande sui temi trattati, poste dal pubblico in sala o da chi segue l'evento tramite l'hashtag twitter #forumsostenibilità.

Con il Patronato di

Con il Patrocinio Istituzionale di



Regione Lombardia



Provincia di Milano

Partner



Ansaldo STS è una società per azioni quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., segmento STAR, con capitale sottoscritto e versato pari a Euro 90.000.000,00 rappresentato da 180.000.000 azioni ordinarie dal valore nominale di Euro 0,50 cadauna. Ansaldo STS è leader nel settore dell'alta tecnologia per il trasporto ferroviario e metropolitano. La Società opera nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi e servizi di segnalamento e supervisione del traffico ferroviario e metropolitano, anche come lead contractor.

Ansaldo STS ha sede a Genova e conta oltre 4.100 dipendenti in più di 30 paesi. Il 40% del capitale sociale è detenuto da Finmeccanica, azionista di riferimento.

La società ha un'organizzazione geografica internazionale presente in: Europa centro-orientale e Medio Oriente, Europa occidentale e Nord Africa, Americhe, Asia e Pacifico.



È il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Presente in 38 Paesi con circa 63.000 collaboratori, gestisce 5.300 punti vendita in 1.200 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nelle città, nei centri commerciali, nei poli fieristici e nei siti culturali. Il Gruppo è attivo in due settori: il Food & Beverage e il Travel Retail & Duty-Free. La ristorazione costituisce il business storico del Gruppo, che viene sviluppato prevalentemente in Europa e Nord America, mentre il Travel Retail presenta una forte concentrazione in Europa, in particolar modo in Spagna e Regno Unito, ma si caratterizza anche per una presenza in Medio Oriente, nelle Americhe e in Asia. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 350 marchi.

CLEVIRIA

Nasce dallo studio e dall'esperienza di diversi protagonisti del mondo aziendale e ICT.

Il nostro team di esperti opera ogni giorno per creare un nuovo mondo di software gestionali: intuitivi, completi, condivisi.

Cleviria è impegnata nello sviluppo di g•PRO, una piattaforma tecnologica basata sugli strumenti web più avanzati.

I nostri gestionali sono veri e propri business network, dove è possibile trovare professionisti e aziende e lavorare con loro online.

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

È la società di recruiting online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Leader per traffico Internet, numero di offerte attive e curricula in database, InfoJobs.it è online da luglio 2004 e costantemente al numero 1 della classifica indipendente Nielsen dal 2006. L'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda. InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 5 milioni di candidati e conta più di 70.000 aziende inserzioniste.

Event Partner



Agenzia di comunicazione specializzata in gestione uffici stampa, consulenza in strategie di comunicazione, produzione e edizione contenuti media. È nata nel 1998 su iniziativa di un gruppo di giornalisti, con la produzione di contenuti per stampa e televisione e la gestione di uffici stampa. È leader nella comunicazione del settore pubblicitario. Oggi riunisce aziende e marchi del settore della comunicazione che permettono di offrire un servizio completo ad aziende ed editori dalla definizione delle strategie di comunicazione, alla gestione delle azioni necessarie a svilupparle, fino alla creazione dei media utili al raggiungimento degli obiettivi. Diesis Group ha riunito in modo sinergico esperienze e competenze per ottenere una razionale e integrata visione delle opzioni strategiche per la comunicazione competitiva. Vengono così offerti servizi convergenti adeguati alle esigenze del mercato e alle potenzialità dei media.



Opera da oltre 40 anni nel settore MICE organizzando eventi di successo, in Italia e all'estero per enti, istituzioni, governi, associazioni e aziende nazionali e multinazionali. Dal G7 al G8 di L'Aquila, dall'Expo di Siviglia a quello di Shanghai, dai mondiali di calcio agli Internazionali di tennis, da decine di congressi mondiali alle convention internazionali e nazionali di aziende italiane e straniere, sino alla gestione degli eventi all'interno di campagne di comunicazione BTL. Il tutto unendo sempre qualità e creatività italiana, professionalità internazionale e riduzione degli impatti ambientali.

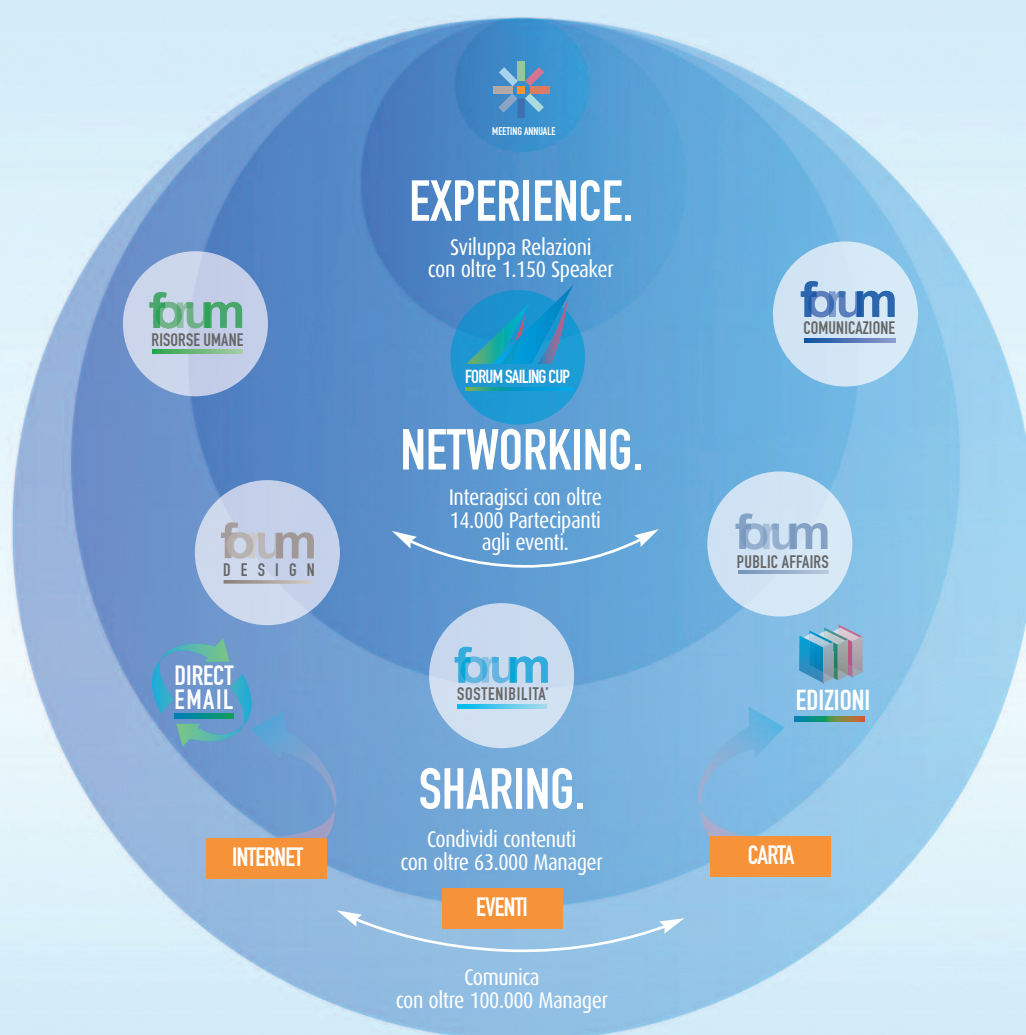


Nasce dall'idea di Renato e Salvatore Geremicca di fornire soluzioni di Creatività e Consulenza per aziende, istituzioni e privati per tutto ciò che riguarda la comunicazione e la produzione di eventi spettacolari. Si avvale della stabile collaborazione di un ricco pool di Artisti, Creativi e Tecnici dello Spettacolo di alto profilo, che vengono combinati di volta in volta, sull'esigenza del progetto, per la soluzione ottimale. Partiamo dall'idea creativa e sviluppiamo consulenze nell'ambito del video, dell'immagine digitale, del suono e dello spettacolo e curiamo la loro realizzazione, fino all'intera fullproduction.



Fabbrica di edutainment che ricerca e sviluppa nuovi format di comunicazione, per accelerare la crescita professionale e personale degli individui e dei loro gruppi di riferimento, aggiungendo valori all'intrattenimento. L'edutainment è una forma di intrattenimento finalizzata ad educare e a divertire insieme. Inven-tiamo, sviluppiamo e produciamo nuovi format video per i media generalisti e le corporate tv, produzioni audiovisive per istituzioni ed editoria, format per eventi, teatro d'impresa, spettacoli teatrali, percorsi sensoriali. Zeranta o "00" è la doppia cifra che non ha valore di per sé ma lo dà in modo esponenziale a chi le sta al fianco. "00" è la farina di grano tenero, essenziale per preparare dolci; "00" è il time code di inizio di un nuovo progetto, lo stato di avvio quando affiorano le prime intuizioni accompagnate dai primi dubbi ma è già arrivato "01".





COMUNICARE, CONDIVIDERE, INTERAGIRE, CONNETTERE.

Comunicazione Italiana è l'unico Network Cross-mediale italiano che da oltre dodici anni mette in relazione i decision maker di aziende e istituzioni con gli opinion leader dell'economia, dell'informazione e della formazione, attraverso iniziative editoriali, lo sviluppo di una piattaforma web di business networking e l'organizzazione di eventi dedicati al management.

Experience, Networking e Sharing costituiscono i punti di riferimento del lavoro quotidiano di un team poliedrico di professionisti grazie al quale Comunicazione Italiana oggi conta su un business network costituito da 20 associazioni e 62.000 manager provenienti da: CSR, Design, Digital, HR, Marketing & Communication, MICE, RP, Top Management.

forum

PUBLIC AFFAIRS

19 GIUGNO, ROMA
CAMERA DEI DEPUTATI



FORUM PUBLIC AFFAIRS

PUNTIAMO SULLA TRASPARENZA E SEMPLIFICAZIONE

Il Forum Public Affairs è l'appuntamento di Comunicazione Italiana dedicato al Top Management delle imprese e Istituzioni. Un evento esclusivo che si svolge nel cuore di Roma, per incontrarsi, confrontarsi ed allo stesso tempo dialogare con la comunità politica, economica ed associativa.

Il Forum è un evento a partecipazione esclusiva "su invito", nato per

creare, sviluppare e consolidare sistemi di relazione, con un programma che prevede 5 Talk Show, un fitto programma di appuntamenti di "Business Matching", Tavoli di Benchmarking e interviste, che si alternano a momenti di business networking tra Top Manager e Professionisti della Consulenza. La giornata si conclude con la Cena dedicata ai Partner.



MEETING 2014

**18-21 SETTEMBRE
PUNTA ALA, TOSCANA**



FORUM SAILING CUP

CONNETTIAMO LA BUSINESS COMMUNITY

SETTEMBRE 2014

18

SETTEMBRE 2014

21

Il **Meeting di Comunicazione Italiana** è l'evento di business networking e community building riservato a max 60 top manager, imprenditori e team di lavoro attivi nelle aree HR, Comunicazione e Innovazione, organizzato nella cornice esclusiva di Punta Ala, nel contesto del

quale si terrà la terza edizione del **Forum Sailing Cup**. Il Meeting sintetizza in un unico format tre linee guida: **Formazione, Knowledge Sharing, Business Matching**. Mediante la metafora dello sport si pone il duplice obiettivo di formare i partecipanti su temi specifici della Comunicazione, dell'Innovazione e dell'HR Management.



forum
DESIGN

21 OTTOBRE, MILANO
PALAZZO LOMBARDIA

1a
EDIZIONE

L' EVENTO ITALIANO DEDICATO ALLE APPLICAZIONI DEL DESIGN

FORUM DEL DESIGN

CONTAMINIAMO FORMA E FUNZIONE

OTTOBRE 2014

21

Il Forum del Design è il nuovo evento nazionale che si svolgerà nella Milano "Capitale internazionale del Design".

Un luogo ideale per incontrarsi, confrontarsi e dialogare con la comunità politica ed economica sullo sviluppo ed il rilancio di settori strategici per l'Italia: **Industrial Design, Architettura, Arredamento, Moda,**

Digital Design. Un evento aperto ad un pubblico B2B formato da Imprenditori, Architetti, Designer e Comunicatori. Le parole chiave trasversali nelle "contaminazioni" del design: #usability, #ergonomia, #materiali, #funzione, #estetica, #brand. Il programma prevede KeyNote Speech delle Star del settore, Talk Show, Workshop, spazi espositivi.

forum

RISORSE UMANE

27 NOVEMBRE, MILANO
PALAZZO LOMBARDIA

FORUM DELLE RISORSE UMANE

PUNTIAMO SUL LAVORO

NOVEMBRE 2014

27

Il Forum delle Risorse Umane è il principale appuntamento italiano annuale dell'HR Management. Un contesto esclusivo per incontrarsi, confrontarsi, formarsi, attrarre talenti e allo stesso tempo dialogare con la comunità politica, economica, scientifica e sociale del Paese. L'unico evento del settore a partecipazione

gratuita, ove si incontrano in modo innovativo aziende, istituzioni, PA, business school, associazioni di categoria, sindacati. Talk show, appuntamenti di Business Matching, benchmarking group, recruiting, opportunities, interviste, workshop tematici si alterneranno a momenti di business networking tra HR director, top manager e professionisti del settore.



forum

ideato e organizzato da:  comunicazione italiana
Business Social Cross-Media

APRILE 10-17 2013 | MILANO
NOW IT TAKES LESS THAN 7 DAYS TO CREATE A WORLD
The World's Most Innovative Companies Are Now Creating a World of Opportunity
The World's Most Innovative Companies Are Now Creating a World of Opportunity
The World's Most Innovative Companies Are Now Creating a World of Opportunity

IL SISTEMA DEGLI EVENTI

GRANDI EVENTI APERTI AL PUBBLICO
PARTECIPAZIONE GRATUITA

fum
COMUNICAZIONE

fum
SOSTENIBILITA'

fum
DESIGN

fum
RISORSE UMANE

EVENTI DEDICATI AL TOP MANAGEMENT
PARTECIPAZIONE SU INVITO

**EXECUTIVE
CIRCLE**

AD HOC

fum
BUSINESS
ROADSHOW

AD HOC

**2014 FORUM
SAILING CUP**

**BUSINESS
MATCHING**

fum
PUBLIC AFFAIRS

DOVE IL BUSINESS NETWORK DIVENTA REALE

Comunicazione Italiana applica tutte le potenzialità relazionali espresse dai principali social network in ambito business, creando una piattaforma web di condivisione social integrata con l'attività editoriale multimediale.

Ciò che rende unico l'ecosistema di Comunicazione Italiana è la capacità di far diventare "reale" ciò che normalmente è virtuale ed intangibile, mediante l'organizzazione degli Eventi che si dividono in tre tipologie:

- I "Forum nazionali annuali", a partecipazione gratuita, dedicati allo sviluppo di opportunità di business e all'incremento della reputation dei partner presso gli stakeholder.
- Gli eventi a numero chiuso con partecipazione a pagamento, con obiettivi di formazione, benchmarking, lobbying.
- Gli eventi "ad hoc" organizzati in base ad uno specifico commitment.

🕒 8:30 **Registrazione partecipanti**

🕒 9:30-10:00 **Apertura Lavori e Saluti Istituzionali**
Fabrizio Cataldi, Fondatore di Comunicazione Italiana

🕒 10:00-11:00 **Talk Show d'apertura**

LE PERSONE AL CENTRO DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE: IMPRESE E ISTITUZIONI A CONFRONTO PER UNA NUOVA GOVERNANCE DELLA "TOTAL RESPONSIBILITY".

Conduce:

Davide Antonio Porro, Presidente Diesis Group



Davide Antonio Porro: giornalista dal 1985, inizia la sua carriera con la radio per poi passare alla carta stampata. Nel 1984 entra in Audiopress, la prima agenzia giornalistica che fornisce GR, interviste e servizi ad oltre 100 emittenti radiofoniche in tutta Italia. Nello stesso anno inizia a collaborare con il settimanale di musica Ciao 2001. Nel 1986 inizia a scrivere anche per il mensile di radio e TV Millecanali. Nel 1988 è uno dei fondatori di Diesis di cui è tuttora socio. In Diesis ricopre la carica di amministratore unico, è responsabile degli aspetti finanziari e si occupa del coordinamento delle risorse. È responsabile dello sviluppo dell'agenzia di stampa Telepress, edita da Diesis Group. Dal 1999 è amministratore delegato di Channels & Co. Srl, società partecipata da Diesis che si occupa dello sviluppo e la gestione di canali televisivi digitali e multimediali.

Intervengono:

Giovanni Buttitta Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione Terna

Giovanna Manzi, Ceo Best Western Italia S.c.p.a.

Claudia Maria Terzi, Assessore Ambiente, Energia e Sviluppo Sostenibile Regione Lombardia

Patrizia Toia, Europarlamentare e Vicepresidente della Commissione Industria, Ricerca ed Energia Parlamento Europeo



Fabrizio Cataldi: classe 1964. Expertise in marketing relazionale, comunicazione integrata, format, comunicazione online, editoria. Si occupa di comunicazione, marketing relazionale ed RP da oltre 20 anni. Inizia il suo percorso professionale da consulente di aziende come RCS Pubblicità, Telecom Italia, Tim. Nel 1998 fonda eScogito, soluzioni creative di comunicazione. Nel 2001 dà vita a Comunicazione Italiana, che in pochi anni è divenuto il primo business social media italiano.



Giovanni Buttitta: giornalista, romano, è Direttore della Comunicazione e delle Relazioni Esterne di Terna. Nel passato ha ricoperto incarichi di comunicazione in ILVA Spa (Gruppo IRI), è stato responsabile dell'ufficio stampa di Confindustria, direttore relazioni esterne di Daimler-Chrysler e di Ford Italia. Laureato in sociologia della comunicazione e specializzato in comunicazione aziendale presso la Luiss di Roma, è stato più volte docente di comunicazione aziendale e media relations.



Giovanna Manzi: si laurea in Economia e Commercio all'Università di Perugia. La sua carriera nell'ospitalità inizia in Subway negli Stati Uniti. Quindi responsabile marketing e braccio destro del CEO in Best Western. Poi in Amadeus, il GDS, quindi in Travelonline, primo portale italiano b2c di turismo. Nel 2002 rientra in Amadeus come Direttore Marketing e, nel 2004 è richiamata in Best Western dove, a soli 37 anni, diventa CEO. Nel nuovo ruolo traghetta Best Western nel passaggio da consorzio di hotel a Gruppo Alberghiero strutturato. Alla sua guida, il numero di hotel affiliati è passato da 105 a 180 strutture, il numero di dipendenti da 30 a 70.



Claudia Maria Terzi: laureata in Giurisprudenza. Avvocato, ha conseguito l'abilitazione all'esercizio della professione forense in prima sessione presso la Corte d'Appello di Brescia. Ha svolto attività presso alcuni studi legali, specializzandosi nel settore del diritto civile, diritto societario e di famiglia e dal 2004 è diventata titolare del suo studio legale, dove si occupa delle medesime materie. È stata sindaco del Comune di Dalmine (Bg) dal 2009 al 2013. Precedentemente è stata consigliere comunale (2004-2009), presidente dell'Associazione Donne Lombarde di Bergamo e Provincia (2002-2006), segretario della circoscrizione 22 di Bergamo della Lega Nord (2003-2009) e membro del Comitato Tecnico Consultivo per le Nomine della Regione Lombardia (dal 2010).



Patrizia Toia: laureata in Scienze politiche all'Università degli Studi di Milano, si specializza in Pianificazione Strategica all'Università Bocconi. Lavora come dirigente del Servizio Programmazione della Regione Lombardia. Intraprende la carriera politica nella Democrazia Cristiana, per poi proseguire nel Partito Popolare Italiano. È consigliere regionale in Lombardia. Viene eletta alla Camera dei Deputati e poi al Senato della Repubblica, come rappresentante dell'Ulivo. Ricopre diversi incarichi istituzionali. Ministro per le Politiche Comunitarie e successivamente Ministro per i Rapporti con il Parlamento. Coordinatore provinciale della Margherita. Dal 2004 parlamentare europea eletta nelle liste di Uniti nell'Ulivo e facente parte del Gruppo dell'Alleanza dei Democratici e Liberali per l'Europa (ADLE). Membro di varie Commissioni. Dal 2009 riconfermata parlamentare europea eletta nelle liste del Partito Democratico e facente parte del Gruppo dell'Alleanza Progressista di Socialisti e Democratici al Parlamento europeo. Vicepresidente della Commissione per l'Industria, la Ricerca e l'Energia. È inoltre membro della Delegazione all'Assemblea parlamentare paritetica ACP-UE; membro sostituto della Commissione per lo sviluppo e la Delegazione per le relazioni con il Mercosur. Vicepresidente del Gruppo dell'Alleanza Progressista di Socialisti e Democratici al Parlamento europeo. Componente della Direzione Nazionale del Partito Democratico.

🕒 11:00-12:15 Talk Show

DA SMART CITIES A SMART COMMUNITIES. IL RUOLO DELLA TECNOLOGIA E DELL'INNOVAZIONE NEL RE-DESIGNING DI UN MODELLO URBANO SOSTENIBILE.

Conduce:

Massimiliano Pontillo, Presidente Pentapolis -
Associazione per la diffusione della responsabilità
sociale d'impresa



Massimiliano Pontillo: ambientalista, manager e giornalista di professione. Esperto in gestione, marketing e comunicazione d'impresa. Nel 1996, fonda la cooperativa, La Nuova Ecologia. Nel 2000, ne diventa l'Amministratore Delegato; nel 2005 anche Vice Presidente. Nel 2006 fonda, insieme ad altri rappresentanti del mondo della comunicazione, l'Associazione Pentapolis, con l'obiettivo di diffondere la responsabilità sociale d'impresa e lo sviluppo sostenibile. Oggi ne è il Presidente. Lancia al contempo Cometa, trimestrale di critica dell'informazione, di cui è stato editore e direttore editoriale. Nel 2010 fonda EcCo! - Ecological Courier, primo corriere trasporto merci cittadino completamente ecologico. Nel 2012 riunisce tutte le attività professionali in un'unica realtà societaria, L'Aurora - Compagnia della Sostenibilità, vero e proprio network integrato attivo nella comunicazione, editoria, energia e mobilità; di cui è Managing Director.

Intervengono:

Paolo Angelucci, Presidente e Ceo Cosmic Blue Team

Claudio Cipollini, Presidente Smarter Factory /
Presidente Associazione Italia 2020

Gabriella Favuzza, Corporate Communication Manager
Renault Italia

Carlo Infante, Managing Director Urban Experience

Eleonora Perotto, Direzione Generale Servizio
Sostenibilità di Ateneo Politecnico di Milano

Franco Rossi, Vice-Presidente INU - Istituto Nazionale
di Urbanistica

Gian Luca Spitella, Direttore Comunicazione Federutility
- Federazione delle Imprese Energetiche e Idriche



Paolo Angelucci: in COSMIC gli viene affidato il delicato compito di sviluppare il sistema operativo. Inizia una nuova esperienza, quella al vertice dei giovani industriali di Confindustria, che avrà una ricaduta importante sulla direzione strategica di Cosmic. Vent'anni dopo accetta l'incarico di presidenza Assinform. Due impegni istituzionali e super partes che gli offrono una chance esclusiva: intuire prima di altri le tendenze del mercato informatico, ovvero la trasformazione verso il modello a tre livelli - mainframe, server e client.



Claudio Cipollini: esperto di sviluppo integrato e sistemi complessi territoriali. Autore di "L'innovazione Integrata. Imprese e amministrazione pubblica: nuovi paradigmi digitali per un progresso sostenibile." 2012 Maggioli Editore e di "La Mano Complessa. Condivisione e collaborazione per la gestione dello sviluppo dei territori" 2011 ETS - Edizioni. Laureato con lode in Architettura. Dirigente d'azienda prima in Bonifica, poi in Ferrovie dello Stato e in Metropolis. Dal 1999 al 2013 prima Direttore Generale Mediacamere e poi Direttore Generale Retecamere. È stato docente della cattedra di "Gestione e comunicazione delle organizzazioni non profit" all'Università La Sapienza di Roma.



Gabriella Favuzza: laureata in Lingue e Letterature Straniere Moderne, Master in Relazioni Pubbliche Europee. In Renault Italia dal 1995, nelle aree della comunicazione, del marketing e delle vendite. Nell'attuale ruolo è responsabile delle strategie di comunicazione esterna e relazioni con i media, delle attività di public affairs, responsabilità sociale d'impresa, sponsorizzazioni, progetti strategici e partnerships, stakeholders engagement, events management e comunicazione interna. Nel settore dei veicoli elettrici promuove le partnership con le società energetiche, le amministrazioni locali e gli operatori della mobilità.



Carlo Infante: docente freelance di Performing Media, opinionista e presidente-managing director di Urban Experience. Ha diretto festival come Scenari dell'Immateriale, condotto trasmissioni radiofoniche su Radio1 e Radio3, televisive come Mediamente.scuola su RAI3 e Salva con Nome su RaiNews24. Ha ideato format web, come il geoblog (che permetteva di scrivere storie nelle geografie, ben prima di GoogleMaps), che esplisitano la tensione creativa di una Social Innovation agita nel territorio (come è accaduto con i Performing Media Lab in Salento, per La Notte della Taranta, e in Piemonte all'interno di un Bene confiscato alle mafie).



Eleonora Perotto: laureata in Scienze Ambientali nel 2000 con lode, dottorato in Ingegneria Sanitaria-Ambientale presso il Politecnico di Milano. Attualmente Capo del Servizio Sostenibilità e Mobility Manager Politecnico di Milano, dove è anche Program manager del progetto "Città Studi Campus Sostenibile". Professore a contratto per il Master in Gestione della Manutenzione industriale (Università di Bergamo e MIP) e del corso "Environmental Risk Assessment and Management" (CINEAS). Auditor per le norme ISO. Membro del Comitato redazione della rivista "Energia e Ambiente Oggi" e autrice di più di 150 pubblicazioni.



Franco Rossi: professore ordinario di Tecnica e Pianificazione urbanistica all'Università della Calabria, dove è stato anche direttore del Dipartimento di Pianificazione Territoriale, Componente del Consiglio di Amministrazione e Vicepresidente del Centro Residenziale della stessa Università. Laureato in Architettura presso l'Università "La Sapienza" di Roma; docente universitario all'Università della Calabria. Autore di numerosi contributi, articoli, saggi sulle tematiche legate all'integrità fisica del territorio, all'identità culturale del paesaggio naturale e antropico, agli aspetti economici degli interventi, alla qualità della progettazione, ai processi di riqualificazione ambientale e sociale, allo sviluppo integrato di sistemi complessi territoriali, ai processi di sviluppo delle zone in ritardo di sviluppo.



Gian Luca Spitella: laurea in scienze politiche. Giornalista professionista, ideatore e direttore di due testate specializzate: la newsletter telematica Quindici, dedicata al settore dell'Energia e dei servizi pubblici, ed il bimestrale Local Utility. Direttore di Infonopoli - sulle arti. Ha collaborato con il Sole 24 Ore e vari periodici dello stesso Gruppo. Membro nel comitato di redazione de "La Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica". Docenze alla luma Milano e Lumsa di Roma.

🕒 12:15-13:30 **Talk Show**

DIVENTARE SOSTENIBILI PER ESSERE COMPETITIVI: MINACCIA O OPPORTUNITÀ?

Conduce:

Renato Geremicca, Partner & Art Director
Laboratorio Creativo Gerebros



Renato Geremicca: dal millenovecentottantasette si occupa di creatività e performance dello spettacolo come attore teatrale e televisivo, come cantante di musical e jazz, come conduttore di trasmissioni televisive e radiofoniche, come autore, regista ed entertainer di eventi e live shows.

Keynote speech

Giuditta Passini, Project Manager Cleviria

Intervengono:

Sabina Bellione, Presidente Consorzio Sociale Light / Vice Presidente e CSR Legacoop Lombardia - Lega Regionale Cooperative e Mutue della Lombardia

Danilo Bonato, Direttore Generale Consorzio ReMedia

Silvio De Girolamo, Group Chief Internal Audit & CSR Officer Autogrill

Massimo Pilla, TQM/CSR & Environment Manager Ricoh Italia

Costanza Pratesi, Responsabile Sostenibilità Ambientale e Relazioni Esterne FAI - Fondo Ambiente Italiano

Francesca Rulli, Founder and Senior Consultant in Process Factory



Giuditta Passini: laureata in Ingegneria Gestionale. Master of Science in Project Management, Finance and Risk negli UK. Ha lavorato in Italia per una multinazionale statunitense dell'informatica e come consulente aziendale, prima di dedicarsi con passione alla realizzazione del progetto Thela nel 2012, di cui è project manager. Questo web software di ultima generazione, nato all'interno della giovane start up Cleviria, entra nel mondo della sostenibilità aziendale come soluzione innovativa ed efficace.



Sabina Bellione: si occupa del controllo di gestione e delle politiche di sviluppo ed è responsabile di progettazione. Dal 2007 responsabile delle cooperative sociali di Legacoop Lombardia e responsabile di progettazioni europee, sullo sviluppo locale e il Terzo Settore. Responsabile per la cooperazione sociale di Legacoop Lombardia. Una nomina che segue di pochi giorni quella ad amministratore delegato del Consorzio Light. È la prima donna ad arrivare a ricoprire questa carica. Laurea con il massimo dei voti in filosofia alla Statale di Milano, master sullo sviluppo dei servizi Italia/Ue al Politecnico di Milano.



Danilo Bonato: laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano e MBA alla San Diego State University. Dopo un'esperienza ventennale in consulenza e servizi in ambito Information Technology, nel 2005 Bonato fa propria una nuova sfida manageriale in un settore agli esordi in Italia, diventando Direttore Generale di Remedia, oggi tra i principali consorzi no profit per la gestione ecosostenibile dei rifiuti tecnologici (elettronici, pile e accumulatori).



Silvio De Girolamo: venti anni di esperienza nel campo dell'Internal Auditing, della Compliance, dei Sistemi di Controllo Interno, della Gestione dei Rischi e della Sostenibilità. Inoltre è consigliere di amministrazione dell'AiA e componente del Comitato Esecutivo, componente del Comitato del Consiglio Direttivo ADDV 231, membro del CSR Manager Network, Membro dello Stakeholder Council del Global Reporting Initiative (GRI), componente del Consiglio di Amministrazione dell'ECIA. Precedentemente in ENI, Indesit e 3M Minnesota. Relatore in conferenze nazionali ed internazionali.



Massimo Pilla: è TQM/CSR & Environment Manager in Ricoh Italia, azienda leader nella fornitura di soluzioni per la stampa office e production printing, gestione documentale anche in outsourcing e servizi IT, soluzioni per la comunicazione multimediale. Si occupa di CSR e Sostenibilità anche all'interno di gruppi di lavoro internazionali e del CSR Steering Committee Europeo del Gruppo. In passato è stato Business Unit Manager ed ha collaborato in progetti web per lo sviluppo di business.



Costanza Pratesi: dottore di ricerca in Disegno Industriale, laureata in Architettura con il Prof. Maldonado e specializzata in Progettazione Ambientale. Ha insegnato al Politecnico di Milano. Dal 2007 al FAI-Fondo Ambiente Italiano, Responsabile della Sostenibilità Ambientale e Relazioni Esterne. Tiene i rapporti con le diverse Istituzioni su temi di tutela ambientale e lavora su tematiche legate al paesaggio e alla sostenibilità ambientale. Membro dell'Osservatorio Nazionale del Paesaggio del MiBACT. Dal 2009 membro del Consiglio Nazionale di WWF Italia.



Francesca Rulli: ureata in Economia e Commercio, con un solido background nell'ingegneria dell'organizzazione e del business process management, Francesca Rulli è socio-fondatore e consulente senior di Process Factory, società di consulenza per organizzazione e processi, compliance e sostenibilità. Ha sviluppato metodologie originali orientate all'organizzazione dei processi e alla sostenibilità, supportando inoltre percorsi utili per il monitoraggio della catena di fornitura e corporate social responsibility.

🕒 13:30-14:30 **Break**



ARCHITETTI DI COMUNICAZIONE SPETTACOLARE

*"quando raccontiamo chi siamo e cosa facciamo
e soprattutto, cos'è GereBros e cos'è in grado di fare,
diventa spontaneo pensare a GereBros come a un Architetto"*



GEREBROS.IT



[SAPPIAMO COME FARE + SAPPIAMO COME FARE A FARE]



🕒 14:30-15:30 **Talk Show**

CORPORATE SOCIAL INNOVATION: IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE DELLA CSR DA STRUMENTO DI CORPORATE REPUTATION A VOLANO DI INNOVAZIONE DEL BUSINESS.

Conduce:

Jader Giraldi, CEO Zeranta Edutainment



Jader Giraldi: fondatore di Zeranta Edutainment. Autore, regista, produttore e direttore artistico di Zeranta. Specializzato nella consulenza, progettazione e ideazioni di format per il training e l'educational. Dopo una laurea in legge e un master in psicologia del lavoro, da oltre 15 anni ricerca, produce e sviluppa format che utilizzano teatro cinema, arte visiva digitale per la produzione di eventi, video e format di edutainment. Nel 2012 ha fondato Civicadvisor il portale che fa emergere il merito nella politica.

Intervengono:

Marco Barbieri, Direttore della Comunicazione INPS/ Consiglio Direttivo Ferpi - Federazione relazioni pubbliche italiana

Roberta De Natale, Direttore Comunicazione e Sviluppo Sostenibile Auchan e Relazioni esterne GCI Auchan

Piero Dominici, Ph.D., Professore aggregato e Ricercatore Università degli Studi di Perugia

Isabella Falautano Responsabile Communication, CR & Public Affairs Gruppo AXA MPS (AXA MPS Assicurazioni Vita, AXA MPS Assicurazioni Danni, AXA MPS Financial) / Responsabile Communication, CR & Public Affairs AXA Assicurazioni

Michele Rocco, Corporate Social Responsibility Intesa Sanpaolo

Anna Villari, Responsabile CSR e WEB AZA



Marco Barbieri: è attualmente Direttore della Comunicazione INPS, Responsabile dell'Ufficio Stampa. Giornalista Professionista con esperienze professionali presso il Sole24Ore (Caposervizio Economia); Mondo Economico (Caporedattore); Italia Oggi (Caposervizio Finanza); Avvenire (Caposervizio Interni); La Provincia (Vicedirettore); Puntocom (Fondatore e Direttore Responsabile). Collabora al Foglio. Laureato in Lettere Moderne all'Università Cattolica del S. Cuore di Milano. Già docente dell'Istituto di Formazione al Giornalismo di Milano.



Roberta De Natale: lavora all'interno del Gruppo Auchan dal 1998. Ha diretto per undici anni la funzione Qualità Auchan e Sma e da ottobre 2012 responsabile della nuova Direzione di comunicazione interna, esterna e sviluppo sostenibile. È membro del comitato di Direzione di Auchan e segue per Auchan Italia "Creative Attitude", progetto d'innovazione partecipativa dedicato a tutti i collaboratori del Gruppo.



Piero Dominici: Professore Aggregato di Comunicazione pubblica presso l'Univ. di Perugia e Visiting Professor presso Univ. Complutense Madrid. Si occupa di comunicazione organizzativa, innovazione, teoria dei sistemi, complessità. Pubblicazioni: Per un'etica dei new-media (1998); Istanze per l'agire comunicativo (2005); La società dell'irresponsabilità (2010); La comunicazione nella società ipercomplessa. Condividere la conoscenza per governare il mutamento (2011).



Isabella Falautano: è anche Conseiller du commerce extérieur de la France, Board director della Fondazione Partnership per la Bocconi e Vicepresidente del Social Affairs & Education Committee di Insurance Europe. Membro di Valore D e selezionata per Intheboardroom, la principale iniziativa italiana per formare la nuova generazione di donne nei CdA. Da sempre si occupa di temi economici internazionali, dagli studi in Relazioni Internazionali all'attività professionale come ricercatrice presso l'Istituto Affari Internazionali. Consulente di istituzioni nazionali e internazionali, è attiva in network internazionali: German Marshall Fund, BMW/Quandt Foundation, Bertelsmann Foundation, Consiglio Italia-Stati Uniti.



Michele Rocco: appassionato di Corporate Social Responsibility e con un background nel settore, opera nell'unità CSR, funzione aziendale che si occupa di delineare strategie e policy secondo i principi del Codice Etico e supportare le strutture nella realizzazione di progetti concreti e cura inoltre la redazione del Rapporto di Sostenibilità che rendiconta la realizzazione degli obiettivi di responsabilità sociale. Le sue specialità includono: lo sviluppo di strategie CSR focalizzate su specifici programmi di training, relazioni con lo stakeholder dei dipendenti, monitoraggio e controllo del Codice Etico.



Anna Villari: responsabile Corporate Identity e Social Responsibility della multiutility lombarda AZA. Laureata in Economia, inizia il suo percorso professionale nel 1989 in ASM Brescia, oggi AZA, per realizzare ricerche di mercato e poi seguire la start up della gestione soste. Dal 1997 si occupa di comunicazione di marketing e interna. Nel 2005 si trasferisce a Roma per seguire il rebranding della prima società elettrica (Elettrogen/Endesa Italia), ceduta da Enel nell'ambito del processo di liberalizzazione del mercato energetico e acquisita dalla spagnola Endesa con ASM Brescia. Dal 2005 è di nuovo in AZA con diversi ruoli tra i quali Responsabile del Marketing Strategico. Inizia a occuparsi di CSR nel 2010.

🕒 15:30-16:30

Showcase & Innovation Speech CREATING SHARED VALUE: CASE HISTORY AND EXPERIENCE

Conduce:

Jader Giraldi, CEO Zeranta Edutainment

Jader Giraldi: fondatore di Zeranta Edutainment. Autore, regista, produttore e direttore artistico di Zeranta. Specializzato nella consulenza, progettazione e ideazioni di format per il training e l'educational. Dopo una laurea in legge e un master in psicologia del lavoro, da oltre 15 anni ricerca, produce e sviluppa format che utilizzano teatro cinema, arte visiva digitale per la produzione di eventi, video e format di edutainment. Nel 2012 ha fondato Civicadvisor il portale che fa emergere il merito nella politica.

Intervengono (in ordine di orario):

Antonella Di Leo, Editore, Amministratore Delegato
Wise Society (Life Solutions Wisdom)

Massimo Melis, Business Partner Fun / Docente Master
in Marketing e Organizzazione Eventi Lumsa - Libera
Università degli Studi

Corrado De Castro, Responsabile Commerciale e
Marketing di Cleviria

Riccarda Zezza, Founder and CEO Piano C

Daniela Runchi, COO Bircle

Andrea Dal Plaz, Presidente Microprogress onlus

🕒 16:30-16:40

Conclusioni LE "TAG" DELLE NUOVE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ.

Conduce:

Carlo Infante, Managing Director Urban Experience

Carlo Infante: docente freelance di Performing Media, opinionista e presidente-managing director di Urban Experience. Ha diretto festival come Scenari dell'Immateriale, condotto (anche come autore) trasmissioni radiofoniche su Radio1 e Radio3, televisive come Mediamente.scuola su Rai3 e Salva con Nome su RaiNews24 (nel 2009). Ha ideato (Olimpiadi Torino 2006) format web, come il geoblog (che permetteva di scrivere storie nelle geografie, ben prima di GoogleMaps), che esplicitano la tensione creativa di una Social Innovation agita nel territorio (come è accaduto con i Performing Media Lab in Salento, per La Notte della Taranta, e in Piemonte all'interno di un Bene confiscato alle mafie). È autore di molti saggi e articoli.



Antonella Di Leo: laureata in Economia e Commercio. Master in Marketing e Comunicazione. Ha lavorato precedentemente in aziende e realtà internazionali in qualità di Direttore marketing e comunicazione e Direttore dello sviluppo. Da tre anni, come imprenditore, ha fondato la casa editrice Life Solutions Wisdom srl con l'obiettivo di creare prodotti con il fine di migliorare la qualità della vita, primo di questi il portale Wise Society.



Massimo Melis: Business Partner di Fun, lavora da oltre 17 anni nell'ambito del Sales & Marketing e del Management Consulting rivolti all'industria turistica, degli eventi e della comunicazione. Tra il 2007 e il 2009 Project Manager di un'iniziativa di marketing territoriale - a cura del Ministero dell'Economia e del Comune di Roma (EUR SpA) - finalizzata a sostenere il lancio del quadrante sud ovest di Roma come polo congressuale/fieristico internazionale, alla luce dell'apertura della nuova Fiera di Roma e del nuovo Centro Congressi internazionale di Roma la "Nuvola" di Fuksas. Master europeo in Economia del Turismo e specializzazione in Marketing rispettivamente alla Facoltà di Economia e alla Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi di Milano, è stato Docente di Luiss Management per oltre cinque anni; dal 2007 collabora con il Master in Marketing e Organizzazione di Eventi dell'Università LUMSA di Roma.



Corrado De Castro: Responsabile Commerciale e Marketing di Cleviria. Laureato in Giurisprudenza presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, ha maturato un solido background nelle relazioni internazionali come responsabile organizzazione gruppi di acquisto export. Negli ultimi anni è stato Key Account Manager e GD Senior Loyalty Consultant di Coro Marketing, Società leader in Italia nella realizzazione di Loyalty e Incentive Program.



Riccarda Zezza: 42 anni, di cui 15 spesi in grandi multinazionali in Italia (Pirelli, Microsoft, Banca Prossima) e all'estero (Nokia) in ruoli di comunicazione e project management. Da due anni imprenditrice: ha fondato la società Piano C (www.pianoC.it) per innovare radicalmente l'organizzazione del lavoro e cogliere tutta l'energia delle risorse emergenti, come le donne. Il modello proposto da Piano C ha vinto nel 2012 il primo premio della Banca Europea per gli Investimenti come "Miglior Progetto di Innovazione Sociale in Europa".



Daniela Runchi: iscritta ad un Master in Economics and Social Sciences presso l'Università Bocconi, svolge attività di consulenza presso JEME Bocconi Studenti. Dal 2010 è volontaria di Altha Onlus, associazione che si occupa di tempo libero per persone disabili. Avendo provato in prima persona a fare turismo con persone disabili, vuole rendere l'esperienza del viaggio serena e stimolante per ogni viaggiatore.



Andrea Dal Plaz: economista specializzato nella microfinanza e nello sviluppo di idee d'impresa. Con Micro Progress Onlus, di cui è presidente dal 2011, propone un metodo per l'uso produttivo delle risorse della comunità bengalese, disegna e realizza una competizione per innovatori sociali della Regione Lazio, lavora a un percorso sperimentale per l'avvio di impresa rivolto a rifugiati e co-progetta un programma per l'accesso diffuso all'imprenditorialità. Ha collaborato con organizzazioni internazionali quali OIM e FAO e con ONG quali IPSIA e SAL, nei settori delle risorse per lo sviluppo e dello sviluppo economico locale. Attualmente coordina l'incubatore di impresa di Douala 5 (Camerun), rivolto a giovani camerunensi con idee a forte impatto sociale, per i quali ha disegnato una metodologia di incubazione ad hoc.

🕒 13:30-15:30 ■ Walkshow & Brainstorming (sessione riservata)

ORA E SEMPRE RESILIENZA! NUOVE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ PER IMPARARE DALLA CRISI.

Set di brainstorming sulle nuove strategie di sostenibilità, con stakeholder selezionati disposti ad interrogarsi su come interpretare gli scenari della crisi di sistema che stiamo attraversando per tracciare un percorso d'innovazione sociale. I partecipanti saranno incalzati sull'individuazione di esperienze emblematiche di sviluppo equo-sostenibile e di responsabilità sociale d'impresa. Il ritmo del confronto sarà serrato e scandito dall'emergere di parole chiave su cui attivare un confronto netto, per affilare gli strumenti di rilevazione degli scenari di cambiamento sociale e rivelare le "tag" più pertinenti per la sessione di chiusura del Forum della sostenibilità. La parola chiave starter del brainstorming è 'resilienza', un concetto che rivela una nuova qualità strategica, quella di tradurre la crisi in opportunità, per rifondare il rapporto tra società e mercato.

Conduce:

Carlo Infante, Managing Director Urban Experience



Carlo Infante: docente freelance di Performing Media, opinionista e presidente-managing director di Urban Experience. Ha diretto festival come Scenari dell'Immateriale, condotto (anche come autore) trasmissioni radiofoniche su Radio1 e Radio3, televisive come Mediamente.scuola su Rai3 e Salva con Nome su RaiNews24 (nel 2009). Ha ideato (Olimpiadi Torino 2006) format web, come il geoblog (che permetteva di scrivere storie nelle geografie, ben prima di GoogleMaps), che esplicitano la tensione creativa di una Social Innovation agita nel territorio (come è accaduto con i Performing Media Lab in Salento, per La Notte della Taranta, e in Piemonte all'interno di un Bene confiscato alle Mafie). E' autore di molti saggi e articoli.

Intervengono:

Giovanni Buttitta, Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione Terna

Filippo Carenza, agriturist Confagricoltura /

CEO Casali Santa Brigida

Carlo Cici, Partner RGA

Antonio Cilli, Founder .net

Claudio Cipollini, Presidente Smarter Factory /

Presidente Associazione Italia 2020

Silvio De Girolamo, Group Chief Internal Audit & CSR

Officer Autogrill

(continua alla pagina successiva)



Giovanni Buttitta: giornalista, romano, è Direttore della Comunicazione e delle Relazioni Esterne di Terna. Nel passato ha ricoperto incarichi di comunicazione in ILVA Spa (Gruppo IRI), è stato responsabile dell'ufficio stampa di Confindustria, direttore relazioni esterne di Daimler-Chrysler e di Ford Italia. Laureato in sociologia della comunicazione e specializzato in comunicazione aziendale presso la Luiss di Roma, è stato più volte docente di comunicazione aziendale e media relations.



Filippo Carenza: Agronomo esperto di start up di iniziative di multifunzionalità nelle aziende agricole. Laureato in scienze Agrarie presso l'Università degli studi delle Tuscia di Viterbo con 110 e lode, si occupa dapprima di progetti di risanamento di aziende agroindustriali e finanziamento dei progetti, per poi dedicarsi alla gestione aziendale. Realizza nel 2000, tra le altre iniziative, il progetto Casali Santa Brigida di riconversione dell'azienda da cerealicola ad agrituristica. L'azienda, di cui è attualmente Ceo, è oggi una struttura agrituristica con albergo e ristorante leader nel suo segmento per ospitare meeting ed eventi. Sviluppa nel 2012 un impianto fotovoltaico da 200 kwp e realizza un'opera di rimboschimento con 2500 querce. E' presidente di Agriturist Roma con cui collabora per fornire assistenza alle aziende associate e partecipa al progetto Eco Cloud di Confagricoltura sulle buone pratiche sostenibili.



Carlo Cici: aziendalista con più di venti anni di esperienza in valutazione ambientale, comunicazione ambientale-sociale, conflict management, stakeholder engagement e CSR. E' professore a contratto in Comunicazione ambientale e sociale presso l'Università Statale di Milano. Si occupa principalmente di promozione e direzione di progetti nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa, della risoluzione dei conflitti, di stakeholder management. E' partner di RGA, società di consulenza attiva in tutti gli ambiti di sostenibilità nata da no spin off di Arthur Andersen. E' stato titolare della cattedra presso l'Università Statale di Milano, prima in Politica dell'Ambiente e poi in Comunicazione Ambientale e Sociale.



Antonio Cilli: Avvocato, esperto di diritto delle nuove tecnologie, di editoria e new media. Founder della rete www.cittanet.it: network di informazione che oggi conta oltre 30 piattaforme di glocal news e www.NotizieNazionali.net che è il primo giornale di giornalismo partecipativo senza censure. Ha fondato il giornale elettronico della sua città nel 2001 www.sansalvo.net accumulando esperienza e know how nella elaborazione di un modello editoriale glocal particolarmente innovativo e fuori dagli schemi.



Claudio Cipollini: esperto di sviluppo integrato e sistemi complessi territoriali. Autore di "L'innovazione Integrata. Imprese e amministrazione pubblica: nuovi paradigmi digitali per un progresso sostenibile." 2012 Maggioli Editore e di "La Mano Complessa. Condivisione e collaborazione per la gestione dello sviluppo dei territori" 2011 ETS - Edizioni. Laureato con lode in Architettura. Dirigente d'azienda prima in Bonifica, poi in Ferrovie dello Stato e in Metropolis. Dal 1999 al 2013 prima Direttore Generale Mediacamere e poi Direttore Generale Retecamere. E' stato docente della cattedra di "Gestione e comunicazione delle organizzazioni non profit" all'Università La Sapienza di Roma.



Silvio De Girolamo: venti anni di esperienza nel campo dell'Internal Auditing, della Compliance, dei Sistemi di Controllo Interno, della Gestione dei Rischi e della Sostenibilità. Attualmente occupa la posizione di Group Chief Internal Audit & CSR Officer all'interno di Autogrill. Inoltre è consigliere di amministrazione dell'AIAA e componente del Comitato Esecutivo, componente del Comitato del Consiglio Direttivo AODV 231, membro del CSR Manager Network, Membro dello Stakeholder Council del Global Reporting Initiative (GRI), componente del Consiglio di Amministrazione dell'ECIA. Precedentemente in ENI, Indesit e 3M Minnesota. Relatore in conferenze nazionali ed internazionali.

🕒 13:30-15:30 ■ Walkshow & Brainstorming (sessione riservata)

ORA E SEMPRE RESILIENZA! NUOVE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ PER IMPARARE DALLA CRISI.

Gabriella Favuzza, Corporate Communication Manager Renault Italia

Stefania Lallai, Sustainability and P.R. Director Costa Crociere

Francesco Marinelli, Presidente Ecoaction / Direttore Tecnico Sinerghia Gruppo

Fabiola Mascardi, Head of External Relations Ansaldo Energia

Barbara Meggetto, Legambiente Lombardia

Massimo Melis, Business Partner Fun / Docente Master in Marketing e Organizzazione Eventi Lumsa - Libera Università degli Studi



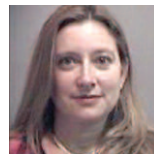
Gabriella Favuzza: laureata in Lingue e Letterature Straniere Moderne, Master in Relazioni Pubbliche Europee. In Renault Italia dal 1995, nelle aree della comunicazione, del marketing e delle vendite. Nell'attuale ruolo è responsabile delle strategie di comunicazione esterna e relazioni con i media, delle attività di public affairs, responsabilità sociale d'impresa, sponsorizzazioni, progetti strategici e partnerships, stakeholders engagement, events management e comunicazione interna. Nel settore dei veicoli elettrici promuove le partnership con le società energetiche, le amministrazioni locali e gli operatori della mobilità.



Stefania Lallai: laureata in Lingue e Letterature Straniere Moderne presso l'Università degli Studi di Torino nel 1990, MBA alla Warwick Business School, iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti Pubblicisti dal 1997. Responsabile della Comunicazione e della CSR di TNT Express Italy. Attiva nell'ambito della comunicazione e del marketing, ha introdotto e sviluppato per TNT le tematiche relative alla CSR, facendo della Business Unit italiana il first mover a livello di Gruppo e conseguentemente una best practice per i progetti socio-ambientali. Collabora attivamente con il World Food Programme (PAM) delle Nazioni Unite. Tra i maggiori riconoscimenti ottenuti in questo ambito da TNT, il Premio Takunda 2008. Oltre a gestire i rapporti con i media, sovrintende alle Relazioni Istituzionali di TNT.



Francesco Marinelli: per oltre 10 anni direttore dell'Istituto Nazionale di Bioarchitettura, docente in corsi vari di perfezionamento e seminari di specializzazione sulle questioni ambientali e l'edilizia sostenibile. Progettista di alcuni tra i più importanti progetti di edilizia sostenibile in Italia, redattore di linee guida sul costruire sostenibile per numerose Amministrazioni Pubbliche, e su questi temi partecipa attivamente al dibattito teorico e operativo, con articoli, incontri televisivi e radiofonici, contributi e saggi. Presidente dell'Associazione Internazionale "Ecoaction" - Cultura & Progetto sostenibili e Referente per conto di Ecoaction presso il Ministero dell'Ambiente nel gruppo di lavoro per la definizione dei criteri ambientali minimi per la costruzione e la manutenzione degli edifici - materiali da costruzione.



Fabiola Mascardi: laureata in legge, Dottore di Ricerca nel settore del diritto internazionale privato e pubblico a Parigi, Londra e Amburgo. Assistenza ed insegnamento universitario all'Università Bocconi di Milano e le Università di Parigi, Londra e Amburgo. Membro del servizio di ricerche giuridiche presso la Corte di Giustizia delle Comunità Europee, Lussemburgo. Visiting expert presso il Bundeskartellamt di Berlino. Amministratore/giurista presso la Task Force per il controllo delle concentrazioni di imprese, Bruxelles. Avvocato Interno al Servizio Giuridico della Commissione UE, Bruxelles. Membro di Gabinetto Commissario al Mercato Interno Mario Monti, Bruxelles. Membro di Gabinetto Commissario Vicepresidente della Commissione Europea Loyola de Palacio, Bruxelles. Amministratore Internazionale alla Commissione europea. Dirigente Industriale presso Finmeccanica.



Barbara Meggetto: Direttrice Regionale di Legambiente Lombardia, è stata nel 1994 fra i fondatori del Circolo di Legambiente di Cassano Magnago. Attiva nell'ambito della sostenibilità ambientale e dei gruppi di protezione del territorio. Risiede e lavora a Milano.



Massimo Melis: Business Partner di Fun, lavora da oltre 17 anni nell'ambito del Sales & Marketing e del Management Consulting rivolti all'industria turistica, degli eventi e della comunicazione. Tra il 2007 e il 2009 Project Manager di un'iniziativa di marketing territoriale - a cura del Ministero dell'Economia e del Comune di Roma. Master europeo in Economia del Turismo e specializzazione in Marketing rispettivamente alla Facoltà di Economia e alla Scuola di Direzione Aziendale dell'Università L. Bocconi di Milano, è stato Docente di Luiss Management per oltre cinque anni; dal 2007 collabora con il Master in Marketing e Organizzazione di Eventi dell'Università LUMSA di Roma.

(continua alla pagina successiva)

🕒 13:30-15:30 ■ Walkshow & Brainstorming (sessione riservata)

ORA E SEMPRE RESILIENZA! NUOVE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ PER IMPARARE DALLA CRISI.

Alessandro Papini, Communication and international relations Director Provincia di Milano

Giuditta Passini, Project Manager Cleviria

Enzo Patierno, Consulente / Sapienza Università di Roma; Communication & Research Wine Sector / Buonitalia

Eleonora Perotto, Direzione Generale Servizio Sostenibilità Di Ateneo Politecnico di Milano

Maria Grazia Persico, Managing Director MGP (cultura, immagine, comunicazione) / Consigliere, Membro del Comitato Etico e Ufficio Stampa Unicom - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione



Alessandro Papini: è anche docente di comunicazione pubblica presso l'Università IULM. Laurea in scienze politiche con specializzazione in comunicazione, è giornalista, autore di saggi e articoli scientifici. Tra i più giovani e affermati comunicatori istituzionali italiani, ha lavorato per enti pubblici e sistema privato. È stato consulente del Ministero dell'Economia (2003-2008) per i progetti twinnings di comunicazione internazionale. Nel 2010 e nel 2011 è stato visiting scholar presso la George Washington University. Nel 2012 ha pubblicato "La Comunicazione pubblica locale", Guerini editore.



Giuditta Passini: laureata in Ingegneria Gestionale. Master of Science in Project Management, Finance and Risk negli UK. Ha lavorato in Italia per una multinazionale statunitense dell'informatica e come consulente aziendale, prima di dedicarsi con passione alla realizzazione del progetto Thela nel 2012, di cui è project manager. Questo web software di ultima generazione, nato all'interno della giovane start up Cleviria, entra nel mondo della sostenibilità aziendale come soluzione innovativa ed efficace.



Enzo Patierno professore a contratto di comunicazione per lo sviluppo sostenibile presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, all'Università La Sapienza di Roma.



Eleonora Perotto: laureata in Scienze Ambientali nel 2000 con lode, dottorato in Ingegneria Sanitaria-Ambientale presso il Politecnico Milano. Attualmente Capo del Servizio Sostenibilità e Mobility Manager Politecnico Milano, dove è anche Program manager del progetto "Città Studi Campus Sostenibile". Professore a contratto per il Master in Gestione della Manutenzione industriale (Università di Bergamo e MIP) e del corso "Environmental Risk Assessment and Management" (CINEAS). Auditor per le norme ISO. Membro del Comitato redazione della rivista "Energia e Ambiente Oggi" e autrice di più di 150 pubblicazioni.



Maria Grazia Persico: è dal 2002 Amministratore Unico di MGP cultura, immagine e comunicazione srl - società di consulenza nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali focalizzata su settore ambientale, sostenibilità e terzo settore, dotata di un proprio Codice Etico e certificata ISO 9001:2008. Laureata in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano e Giornalista pubblicista dal 2006, inizia il proprio percorso professionale come Responsabile della Comunicazione Interna ed Esterna di tre Segreterie di Settore aderenti ad ANIMA, di cui assume anche ruolo di Segretario Italiano nei rispettivi Comitati Economici presso la Comunità Europea a Bruxelles. In questo periodo contribuisce all'apertura di nuovi mercati per conto delle aziende rappresentate in Russia, Egitto, Europa dell'Est, Cina e Indonesia grazie all'ideazione ed organizzazione di iniziative di promozione/comunicazione sul territorio. Nel periodo 1998/2000 Segretario Italiano presso Orgalime a Bruxelles in rappresentanza dell'Industria Meccanica Italiana. Per circa due anni Portavoce, Capo di Gabinetto e Responsabile Ufficio Stampa dell'Assessore al Commercio e alle Attività produttive Comune di Milano e dell'Assessore Moda, Turismo e Grandi Eventi Comune di Milano.

🕒 13:30-15:30 ■ Walkshow & Brainstorming (sessione riservata)

ORA E SEMPRE RESILIENZA! NUOVE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ PER IMPARARE DALLA CRISI.

Davide Antonio Porro, Presidente Diesis Group

Renzo Provedel, Presidente Fare Impresa

Andrea Razeto, Direttore V.P. External Communications
Ansaldo STS (Finmeccanica)

Giuseppe Schlitzer, General Manager and CEO AITEC /
Docente di finanza internazionale Università Carlo
Cattaneo - LIUC

Gianluca Spitella, Direttore Comunicazione Federutility -
Federazione delle Imprese Energetiche e Idriche

Daniela Valterio, Environment, Quality & Product Safety
Manager di Canon Italia spa

Elena Zanella, Dirigente del Terzo Settore,
Direttore Fundraising, Comunicazione, Marketing
Centro Clinico NEMO



Davide Antonio Porro: giornalista dal 1985, inizia la sua carriera con la radio per poi passare alla carta stampata. Nel 1984 entra in Audiopress, la prima agenzia giornalistica che fornisce GR, interviste e servizi ad oltre 100 emittenti radiofoniche in tutta Italia. Nel 1988 è uno dei fondatori di Diesis di cui è tuttora socio. In Diesis ricopre la carica di amministratore unico, è responsabile degli aspetti finanziari e si occupa del coordinamento delle risorse. È responsabile dello sviluppo dell'agenzia di stampa Telepress, edita da Diesis Group. Dal 1999 è amministratore delegato di Channels & Co. Srl, società partecipata da Diesis che si occupa dello sviluppo e la gestione di canali televisivi digitali e multimediali.



Renzo Provedel: imprenditore e presidente di Fareimpresa, è stato co-fondatore di Checkup-net e SCSA (School of Coaching). Laureato in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Torino, ha sviluppato una carriera manageriale e tecnica in grosse aziende multinazionali come Fiat e Ilva. Recentemente la sua attenzione si è focalizzata sui processi innovativi: open innovation, innovare il processo di innovazione, social networking, applicazioni del mondo digitale. Membro del consiglio di amministrazione di Stati Generali dell'Innovazione, è inoltre Coach certificato WABC.



Andrea Razeto: laureato in Economia e Commercio. Dopo un periodo di esperienza professionale nella Funzione Amministrazione, della filiale italiana di Akzo Nobel NV in qualità di Credit Manager e Accounting Supervisor, entra in Ansaldo Signal, nel 2001, nella Funzione Amministrazione Finanza e Controllo, Bilancio Consolidato. Ha seguito il processo di IPO per il collocamento, nel segmento STAR di Borsa Italiana, della Ansaldo STS e dalla fine del 2005 al 2013 è stato V.P. Investor Relations in ANSALDO STS. Da maggio del 2013, Direttore V.P. External Communications della stessa Ansaldo STS.



Giuseppe Schlitzer: laureato in Economia e Commercio all'Università Federico II di Napoli, specializzato in Economia presso le Università di Chicago e George Washington. Prima di entrare in AITEC, incarichi presso la Banca d'Italia, il Fondo Monetario Internazionale, la Confindustria e la Federazione ABI-ANIA (oggi Febaf). Docente a contratto presso la LIUC di Castellanza, dove insegna "International Financial and Foreign Exchange Markets". Vice Presidente Vicario dell'Istituto Internazionale Jacques Maritain; Vice Presidente di Aicap; membro della Commissione Cultura di Confindustria.



Gianluca Spitella: laurea in scienze politiche. Giornalista professionista, ideatore e direttore di due testate specializzate: la newsletter telematica Quindici, dedicata al settore dell'energia e dei servizi pubblici, ed il bimestrale Local Utility. Direttore di Infonopoli - sulle arti. Ha collaborato con Il Sole 24 Ore e vari periodici dello stesso Gruppo. Membro nel comitato di redazione de "La Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica". Docenze alla Iulm Milano e Lumsa di Roma.



Daniela Valterio: laureata in Lingue e Letterature Straniere, in Canon dal 1997 dove ha ricoperto diversi ruoli nell'ambito del Servizio Clienti. Successivamente si è occupata di Sistemi di Gestione per la Qualità e l'Ambiente e di Sicurezza nei Luoghi di Lavoro. Dal 2007 Responsabile Qualità Sicurezza e Ambiente e in seguito Environment, Quality & Product Safety Manager all'interno del Sustainability Group paneuropeo.



Elena Zanella: dirigente del Terzo Settore. Socio professionista FERPI. Socio ASSIF. Blogger: Nonprofit Blog, <http://elenazanella.it>; La Zanzarella, <http://blog.vita.it/zanzarella/>. Membro Commissione Oscar di Bilancio per la PA dal 2012. Formatore alla Fundraising School. Tra le 50 donne più influenti del nonprofit in Italia (Vita, ottobre 2012). Vincitrice dell'Italian Fundraising Award 2013. In nomination al Global Awards for Fundraising 2013. Fondatore del Progetto SURF, Start Up Unità Raccolta Fondi, per l'ONP, la PA., la politica, l'impresa.

Thela, tesse buoni valori.

Thela è una applicazione web pensata e realizzata da Cleviria, una giovane e dinamica software house proiettata nel futuro.

Il nostro staff tecnico progetta e realizza software web di nuova generazione, potenti strumenti di business concepiti da know how pluriennali di manager ad imprenditori di diversa estrazione.

“Your Business Web” esprime la filosofia di Cleviria e il suo approccio alla tecnologia: costruire ambienti web che permettano di ricreare in digitale le relazioni tra aziende, rendendole ancora più competitive e performanti. Una volta entrate nella rete di Your Business Web, le aziende possono personalizzare e utilizzare tutte le applicazioni Cleviria, interagendo attivamente con tutti gli utenti.

È la nuova frontiera della digitalizzazione aziendale: la condivisione di software tra le aziende che collaborano per migliorare e dare più valore al proprio business. Gestire processi che coinvolgono numerosi utenti tramite un unico software permette un'uniformità di dati e quindi un vantaggio competitivo

significativo.

Negli ultimi anni il numero degli intermediari nelle catene di fornitura è notevolmente cresciuto, portando con sé il rischio di perdere il controllo su informazioni di importanza strategica.

Il monitoraggio della supply chain ha acquisito, sempre più negli anni, una importanza strategica necessitando quindi strumenti adeguati, affidabili ed innovativi, in grado di rendere il processi ancora più efficienti ed efficaci.



Thela è l'innovativo software web sviluppato per gestire il processo di monitoraggio della propria supply chain. Concepito come un network, consente una più completa ed efficiente condivisione di informazioni strategiche all'interno e all'esterno dell'azienda.

Thela è lo strumento che permet-

te di raccogliere, aggregare e confrontare i dati di business ricavati dalle tue catene di fornitura. Ciò ti dà la possibilità di avere in tempo reale, report chiari e spendibili per il miglioramento della reputazione nonché a livello di decisioni gestionali.

Ecco come funziona in 3 passaggi.

1) Crea il tuo network con i diversi attori coinvolti.

(grafico 1)

Fornitori, brand, enti di certificazione, laboratori, filiali, ecc.. sono tutti utenti del software, proprio come te. Un codice univoco permette di identificarli e stabilire con loro durature ed efficaci relazioni di business per ricreare così la reale rete di connessioni tra gli operatori del tuo mercato.

2) Permette la raccolta collaborativa di dati.

Thela è stata progettata ad hoc per coinvolgere ogni attore del tuo business. Ogni utente può svolgere il suo ruolo attivamente all'interno del software e può

inserire le informazione di cui la tua azienda ha bisogno direttamente nell'applicazione, in maniera puntuale e immediata, senza sprechi di tempo o duplicazione di mansioni.

3) Elabora i dati in tempo reale e li rende subito disponibili.

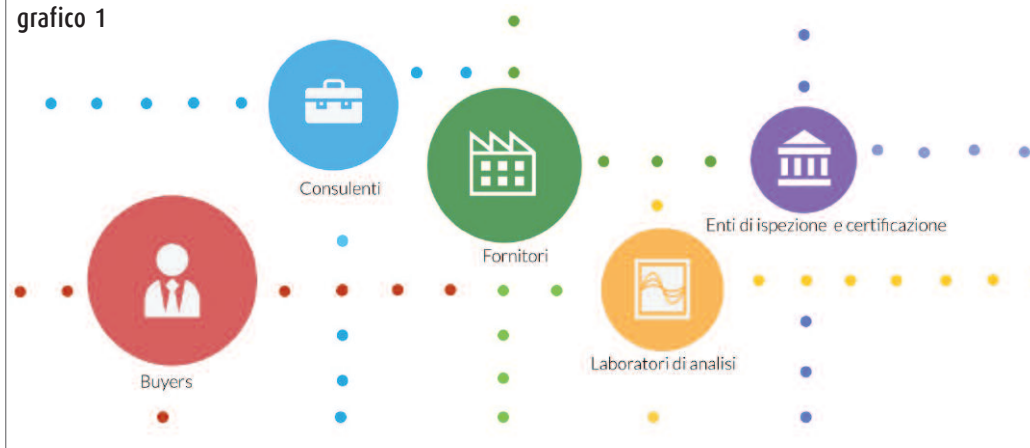
(grafico 2)

I dati raccolti sono sempre completi, omogenei e strutturati, consultabili grazie ad un'interfaccia ad alta ergonomia, userfriendly e intuitiva. Avrai immediatamente una rappresentazione chiara e personalizzata del tuo business, attraverso report e grafici.

La raccolta ed elaborazione delle informazioni diventa rapida, sicura e accurata come mai prima, perché avviene in modalità collaborativa, finalmente anche nel mondo B2B.

Per tutti gli utenti del network l'accesso a Thela avviene direttamente sul web e da qualsiasi dispositivo senza installare alcun software: i dati strategici sono sempre accessibili, comparabili e condivisibili online. Una volta

grafico 1



entrata nel network, la tua azienda potrà interagire con le altre collegate su precisi obiettivi, per monitorare e ottimizzare i suoi processi. In un unico colpo d'occhio, potrai controllare la tua rete aziendale e le tue performance di business, comodamente da ogni dispositivo collegato al web.

Thela, tesse buoni valori.

Sempre disponibile

Da qualsiasi dispositivo, in ogni parte del mondo accedi all'applicazione tramite un qualsiasi browser

Massima sicurezza

Ti viene garantita dagli elevati standard delle nostre policy e dei nostri server provider.

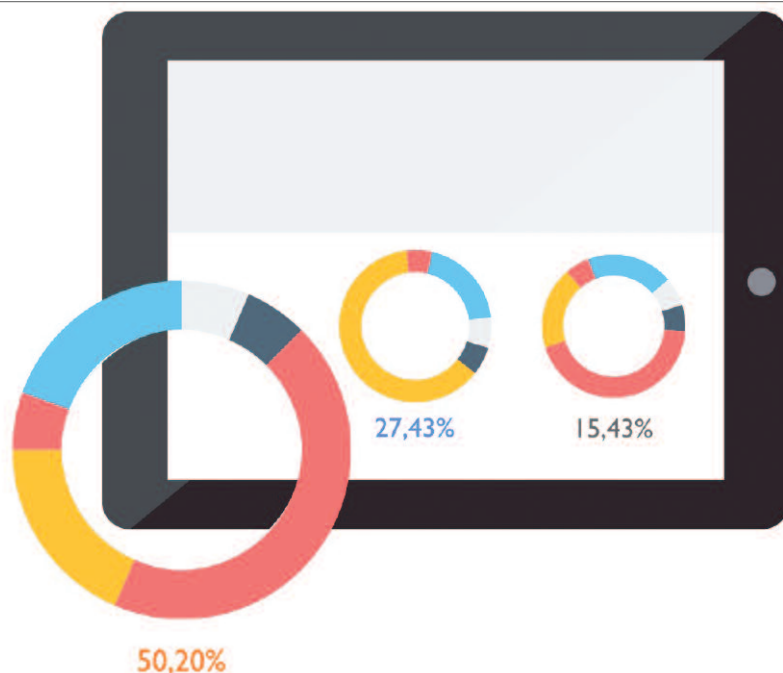
Elevata personalizzazione

Si adatta con grande flessibilità alle tue personali esigenze di gestione informazioni ed indagine.

Condivisione immediata

Con un semplice click puoi condividere informazioni, risultati di indagini, calendari di lavoro e follow up.

grafico 2





IL MIO NOME È THELA.

Sono la prima applicazione web per il monitoraggio delle filiere.

Raccolgo ed elaboro le informazioni strategiche, rendendo i processi collaborativi e facendoti risparmiare tempo e risorse.

www.cleviria.it

 **thela**
Tesse buoni valori



STEFANO SIRAGUSA

Amministratore Delegato

Ansaldo STS

Ansaldo STS è una società tecnologica, quotata alla Borsa di Milano, attiva nel mercato dei sistemi di trasporto ferroviario e urbano su rotaia in qualità di progettista e fornitore di sistemi di gestione del traffico, di segnalamento e dei servizi connessi.

Il management di Ansaldo STS e tutti i suoi dipendenti si impegnano e garantiscono che gli obiettivi strategici di crescita profittabile siano sinergici con i nostri valori di sostenibilità, Rispetto dell'Ambiente e Qualità della vita.

“Questa determinazione” – conferma l’ing. Stefano Siragusa, Amministratore Delegato di Ansaldo STS – “è riassunta nella nostra carta dei valori che rappresenta chi siamo e ci ricorda perché i clienti ci scelgono, le lavoratrici e i lavoratori tengono alla nostra azienda ovvero ci ricorda che siamo persone “perbene” che fanno le cose “per bene” collaborando per innovare e rispondere alle esigenze dei nostri clienti” – e continua – “il bilancio di sostenibilità 2013 di Ansaldo STS

non è solamente dedicato ai nostri stakeholder, ma scritto con e per loro.”

Dal 2009 rendiconta regolarmente gli aspetti di sostenibilità e responsabilità d’impresa e con il Bilancio di Sostenibilità 2013 ha raggiunto il massimo livello (A+) di reporting secondo il GRI, con una nuova edizione del documento che sviluppa maggiormente l’analisi di materialità e lo stakeholder engagement e dimostra la sua cultura interna attraverso un focus tematico sul business in Australia.

I pillars della sostenibilità secondo Ansaldo STS sono

- COMUNICAZIONE E CONDIVISIONE DELLA SOSTENIBILITÀ
- INTERNAL SUSTAINABILITY COMMITTEE

Composto dai responsabili delle principali funzioni aziendali, il Comitato definisce le linee strategiche, gli impegni e i progetti in materia di sviluppo

sostenibile e responsabilità sociale.

Nel 2013 il primo passo compiuto dal Comitato è stato quello di selezionare con accuratezza gli argomenti (già individuati e sviluppati nel corso degli ultimi anni) più significativi per la sostenibilità di Ansaldo STS, prendendo in considerazione una combinazione di fattori interni ed esterni all’organizzazione quali ad esempio: missione, valori, strategie dell’azienda, attività di risk assessment, sistema di gestione integrato qualità, sicurezza e ambiente, strategia in tema di Climate Change, attività di ricerca e sviluppo di prodotti e soluzioni sempre più sicure e rispettose dell’ambiente. Inoltre, sono state prese in considerazione le indicazioni del Global Reporting Initiative, quelle del Global Compact, del Carbon Disclosure Project, le tematiche evidenziate dalle società di rating che includono nelle loro valutazioni anche criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) e le iniziative in atto nel settore dei trasporti su rotaia.

- MATERIALITÀ / COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
- SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO AMBIENTE, SICUREZZA E QUALITÀ
- INNOVAZIONE, SICUREZZA E RISPETTO DELL’AMBIENTE DI PRODOTTI E SOLUZIONI
- LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI / SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI / SOSTENIBILITÀ DELLA SUPPLY CHAIN

Nel giugno 2013, il GCNI si è costituito nella Fondazione Global Compact Network Italia di cui Ansaldo STS è socio Fondatore Promotore, insieme ad altre 17 organizzazioni italiane.

La missione della Fondazione GCNI è di diffondere la conoscenza dell’UNGCR su territorio nazionale, e promuovendo, con crescente serietà e credibilità, l’impegno a favore della corporate *sustainability* da parte delle imprese, organizzazioni italiane aderenti e dei loro partner.

Ansaldo STS sarà presente a

Innotrans

Hall 4.2 Booth n. 104

Messe Berlin GmbH

BERLINO (Germania)

23 - 26 Settembre 2014

Connecting Pieces of Your World

move WITH US

Ansaldo STS è leader globale nel settore del segnalamento e dei sistemi integrati di trasporto sia per il traffico passeggeri (Railway/Mass Transit), che per il trasporto merci (Freight).

Progetta e realizza sistemi e componenti di segnalamento, per la gestione e il controllo del traffico ferroviario e metropolitano.

Disegna, sviluppa e pianifica il lavoro necessario per fornire la tecnologia più all'avanguardia dei sistemi ferroviari e metropolitani.

www.ansaldo-sts.com



 **Ansaldo STS**
Una Società Finmeccanica