

RASSEGNA STAMPA: RIASSUNTO DELLE PUBBLICAZIONI

Il numero dei contatti è fornito da Audipress, Audiweb, Auditel e Audiradio

Dove indicato, si tratta di elaborazioni dei dati ADS o CSST

Nei casi in cui non è possibile altrimenti viene indicata la dichiarazione dell'editore

Data		Testata		Argomento	
Visibilità	Tipo testata	Tipo uscita	Contatti	Fonte	
12-11-2013	www.adnkronos.com		Post		
1,42	Agenzia stampa	Notizia	98.408	Audiweb	
11-11-2013	Pubblicità Italia Today		Post		
0,23	Specializzata	Articolo	20.000	Elab. dich. editore	
11-11-2013	www.wisesociety.it		Post		
0,03	Generalista	Articolo	8.000	Elab. dich. editore	
11-11-2013	www.wisesociety.it		Post		
0,14	Generalista	Notizia	8.000	Elab. dich. editore	
11-11-2013	www.mymarketing.net		Post		
0,07	Specializzata	Articolo	10.000	Dich. editore	
8-11-2013	www.alternativasostenibile.it		Post		
0,45	Specializzata	Articolo	33.400	Elab. Alexa	
8-11-2013	www.nanopress.it		Post		
0,24	Generalista	Notizia	42.000	Elab. Alexa	
7-11-2013	www.comunicati-stampa-gratis.net		Post		
0,00	Specializzata	Articolo			
7-11-2013	www.comunicati.net		Post		
0,00	Specializzata	Articolo		Elab. Alexa	
7-11-2013	www.libero.it		Post		
15,27	Generalista	Notizia	3.284.106	Audiweb	

RASSEGNA STAMPA: RIASSUNTO DELLE PUBBLICAZIONI

Il numero dei contatti è fornito da Audipress, Audiweb, Auditel e Audiradio

Dove indicato, si tratta di elaborazioni dei dati ADS o CSST

Nei casi in cui non è possibile altrimenti viene indicata la dichiarazione dell'editore

Data		Testata		Argomento	
Visibilità	Tipo testata	Tipo uscita	Contatti	Fonte	
7-11-2013	www.comunicati-stampa.net			Post	
0,00	Specializzata	Articolo		Elab. Alexa	
7-11-2013	www.adnkronos.com			Post	
1,38	Agenzia stampa	Articolo	98.408	Audiweb	
7-11-2013	www.greenplanner.it			Post	
0,39	Specializzata	Articolo	36.000	Elab. dich. editore	
7-11-2013	www.freeonline.org			Post	
0,47	Generalista	Articolo	44.000	Elab. Alexa	
7-11-2013	www.mediakey.tv			Post	
0,21	Specializzata	Articolo	20.000	Elab. Alexa	
7-11-2013	www.article-marketing.eu			Post	
0,00	Generalista	Articolo			
1-11-2013	Media Key			Forum	
24,18	Specializzata	Servizio 3 pagine	37.548	Elab. dich. editore	
1-11-2013	Media Key			Forum	
8,13	Specializzata	Servizio 3 pagine	37.548	Elab. dich. editore	
31-10-2013	Pubblicità Italia Today			Intervista Cataldi	
14,03	Specializzata	Servizio 1 pagina	20.000	Elab. dich. editore	
31-10-2013	www.pubblicitaitalia.it			Intervista Cataldi	
0,14	Specializzata	Articolo	30.000	Elab. Alexa	

RASSEGNA STAMPA: RIASSUNTO DELLE PUBBLICAZIONI

Il numero dei contatti è fornito da Audipress, Audiweb, Auditel e Audiradio

Dove indicato, si tratta di elaborazioni dei dati ADS o CSST

Nei casi in cui non è possibile altrimenti viene indicata la dichiarazione dell'editore

Data		Testata		Argomento	
Visibilità	Tipo testata	Tipo uscita	Contatti	Fonte	
31-10-2013	www.pubblicitaitalia.it	Intervista Cataldi			
1,29	Specializzata	Notizia	30.000	Elab. Alexa	
31-10-2013	www.circuitiverdi.it	Forum			
0,01	Specializzata	Articolo	2.000	Elab. Alexa	
31-10-2013	www.circuitiverdi.it	Forum			
0,07	Specializzata	Notizia	2.000	Elab. Alexa	
31-10-2013	www.greenbiz.it	Forum			
0,04	Specializzata	Articolo	3.000	Elab. Alexa	
31-10-2013	www.piazzagrande.info	Forum			
0,00	Generalista	Notizia			
31-10-2013	www.bestup.it	Forum			
0,00	Specializzata	Articolo			
31-10-2013	Italia Oggi	BNL			
71,00	Generalista	Notizia	586.756	Elab. dich. editore	
30-10-2013	Corriere della Sera Mi	Politecnico			
76,96	Generalista	Notizia	636.000	Audipress	
30-10-2013	www.affaritaliani.it	Forum			
45,05	Generalista	Articolo	3.284.106	Audiweb	
30-10-2013	www.affaritaliani.it	Forum			
12,22	Generalista	Notizia	3.284.106	Audiweb	

RASSEGNA STAMPA: RIASSUNTO DELLE PUBBLICAZIONI

Il numero dei contatti è fornito da Audipress, Audiweb, Auditel e Audiradio

Dove indicato, si tratta di elaborazioni dei dati ADS o CSST

Nei casi in cui non è possibile altrimenti viene indicata la dichiarazione dell'editore

Data		Testata		Argomento	
Visibilità	Tipo testata	Tipo uscita	Contatti	Fonte	
30-10-2013	www.libero.it		Forum		
22,99	Generalista	Notizia	3.284.106	Audiweb	
28-10-2013	Pubblicità Italia Today		Forum		
0,36	Specializzata	Servizio 1 pagina	20.000	Elab. dich. editore	
28-10-2013	www.verdecologia.it		Forum		
0,15	Specializzata	Articolo	12.000	Elab. dich. editore	
28-10-2013	www.greenplanner.it		Autogrill		
0,27	Specializzata	Articolo	36.000	Elab. dich. editore	
27-10-2013	www.keygo.it		Forum		
0,00	Specializzata	Notizia			
27-10-2013	www.keygo.it		Forum		
0,00	Specializzata	Articolo			
25-10-2013	www.nonsoloambiente.it		Forum		
0,32	Specializzata	Articolo	22.200	Elab. dich. editore	
25-10-2013	www.alternativasostenibile.it		Forum		
0,36	Specializzata	Articolo	33.400	Elab. Alexa	
25-10-2013	www.ecogamenaturae.it		Forum		
0,00	Specializzata	Articolo			
25-10-2013	www.staffettaonline.com		Forum		
0,03	Specializzata	Notizia	6.000	Elab. dich. editore	

RASSEGNA STAMPA: RIASSUNTO DELLE PUBBLICAZIONI

Il numero dei contatti è fornito da Audipress, Audiweb, Auditel e Audiradio

Dove indicato, si tratta di elaborazioni dei dati ADS o CSST

Nei casi in cui non è possibile altrimenti viene indicata la dichiarazione dell'editore

Data		Testata		Argomento	
Visibilità	Tipo testata	Tipo uscita	Contatti	Fonte	
24-10-2013	www.wisesociety.it		Forum		
0,14	Generalista	Articolo	8.000	Elab. dich. editore	
23-10-2013	www.aiol.it		Forum		
0,03	Specializzata	Notizia	6.000	Elab. dich. editore	
10-10-2013	www.saponetteverdi.com		Forum		
0,00	Specializzata	Notizia			
10-10-2013	www.saponetteverdi.com		Forum		
0,00	Specializzata	Articolo			
9-10-2013	www.lamiafinanza-green.it		Forum		
0,16	Specializzata	Articolo	15.000	Elab. dich. editore	
8-10-2013	www.guidaformazione.com		Forum		
0,00	Specializzata	Articolo			
7-10-2013	www.greenplanner.it		Forum		
0,39	Specializzata	Articolo	36.000	Elab. dich. editore	
6-10-2013	www.keygo.it		Forum		
0,00	Specializzata	Notizia			
6-10-2013	www.keygo.it		Forum		
0,00	Specializzata	Articolo			
4-10-2013	www.freeonline.org		Forum		
0,47	Generalista	Articolo	44.000	Elab. Alexa	

RASSEGNA STAMPA: RIASSUNTO DELLE PUBBLICAZIONI

Il numero dei contatti è fornito da Audipress, Audiweb, Auditel e Audiradio

Dove indicato, si tratta di elaborazioni dei dati ADS o CSST

Nei casi in cui non è possibile altrimenti viene indicata la dichiarazione dell'editore

Data		Testata		Argomento	
Visibilità	Tipo testata	Tipo uscita	Contatti	Fonte	
4-10-2013	www.mediakey.tv		Forum		
0,86	Specializzata	Notizia	20.000	Elab. Alexa	
4-10-2013	www.mediakey.tv		Forum		
0,09	Specializzata	Articolo	20.000	Elab. Alexa	
4-10-2013	www.comunicatistampa.ws		Forum		
0,00	Specializzata	Articolo		n.d.	
3-10-2013	www.milanotoday.it		Forum		
0,05	Specializzata	Articolo	4.000	Elab. Alexa	
3-10-2013	www.piazzagrande.info		Forum		
0,00	Generalista	Articolo			
3-10-2013	www.comunicati.net		Forum		
0,00	Specializzata	Articolo		Elab. Alexa	
3-10-2013	www.adnkronos.com		Forum		
0,70	Agenzia stampa	Articolo	98.408	Audiweb	
3-10-2013	www.libero.it		Forum		
25,79	Generalista	Citazione	3.284.106	Audiweb	
3-10-2013	www.olbianotizie.it		Forum		
0,08	Generalista	Articolo	12.000	Elab. dich. editore	
3-10-2013	www.circuitiverdi.it		Forum		
0,02	Specializzata	Articolo	2.000	Elab. Alexa	



RASSEGNA STAMPA: RIASSUNTO DELLE PUBBLICAZIONI

Il numero dei contatti è fornito da Audipress, Audiweb, Auditel e Audiradio

Dove indicato, si tratta di elaborazioni dei dati ADS o CSST

Nei casi in cui non è possibile altrimenti viene indicata la dichiarazione dell'editore

Data		Testata		Argomento	
Visibilità	Tipo testata	Tipo uscita	Contatti	Fonte	
3-10-2013	www.alternativasostenibile.it		Forum		
0,44	Specializzata	Articolo	33.400	Elab. Alexa	
3-10-2013	www.liberoquotidiano.it		Forum		
1,03	Generalista	Articolo	145.255		
3-10-2013	www.joyfreepress.com		Forum		
0,56	Generalista	Articolo	34.000		
3-10-2013	www.comunicati-stampa-gratis.net		Forum		
0,00	Specializzata	Articolo			
3-10-2013	www.comunicati-stampa.net		Forum		
0,00	Specializzata	Articolo		Elab. Alexa	
1-10-2013	NC		Forum		
0,00	Specializzata	Notizia			

Totale Indice visibilità | 570,38

Totale lettori | 18.831.261

.....Generaliste | 274,97 Settore | 274,97 Specializzate | 20,44

Milano,

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.adnkronos.com	12 nov 2013	Post	98.408	Audiweb	1,4		1

I numeri, le idee e i contributi della prima edizione del Forum della sostenibilità



2 / 6 **commenta** 0 **vota** 0 **invia** **stampa**

Start Stop



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
Publicità Italia Today	11 nov 2013	Post	20.000	Elab. dich.	0,2		1

TODAY **Publicità** ITALIA®

LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 | Anno XXV Lunedì 11/11/2013



CREATIVITÀ E MARKETING

BUDGET DA 1 MILIONE DI EURO

La Regione Sicilia Assessorato della Salute avvia gara per la comunicazione integrata



La Regione Siciliana Assessorato della Salute Dipartimento Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico ha avviato una gara per l'affidamento

di servizi aventi ad oggetto la realizzazione di campagne integrate di comunicazione istituzionale volte a sensibilizzare e coinvolgere la cittadinanza per la promozione di scelte consapevoli in materia di salute e stili di vita, della salubrità e sicurezza dei luoghi e delle modalità di lavoro; consolidamento e sviluppo del sito istituzionale www.costruiredisalute.it. Il progetto ha l'intenzione di comunicare Azioni di sensibilizzazione e informazione destinate ai

cittadini - anche tramite gli operatori del sistema sanitario - per la promozione di scelte consapevoli in materia di salute, salubrità, sicurezza e stili di vita, per il collegamento in rete con i poli di eccellenza a valere sul PO FESR Sicilia 2007-2013. Punti di contatto: Regione Siciliana Assessorato della Salute Dipartimento Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico. L'importo complessivo del servizio per l'intera durata dell'appalto (365 giorni) è di

1,176 229,51 di euro. Le richieste di partecipazione devono pervenire entro le ore 12,00 del 20 gennaio 2014 presso gli uffici del Dipartimento Regionale Attività Sanitarie e Osservatorio Epidemiologico dell'Assessorato alla Salute della Regione Siciliana, Area Interdipartimentale 7, Via Vaccaro 5 Palermo.

per maggiori informazioni
CLICCA QUI

ORGANIZZATO LO SCORSO 31 OTTOBRE DA COMUNICAZIONE ITALIANA

FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ, BILANCIO POSITIVO PER LA PRIMA EDIZIONE

La sostenibilità dna per l'azienda. Questo il concetto chiave emerso dal **Forum della sostenibilità**, organizzato lo scorso 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano da **Comunicazione italiana** e dedicato alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo sostenibile. La prima edizione si è chiusa con un bilancio positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case hi-

story presentate. Tavoli di lavoro hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale. "Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo - ha dichiarato **Fabrizio**

Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana -, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle

aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti". Tra le aziende che hanno partecipato Unilever Italia, TNT Express Italy, BNL/BNP Paribas e Illycaffè.

INVIARE MILIONI DI EMAIL
NON SERVE. DEVONO ARRIVARE
NEL RECIPIENTE GIUSTO.

Scegli **MailUp**, la piattaforma di invio più usata in Italia con il tasso di recapito più alto.

PROVALO SUBITO

INFO COMMERCIALI
02-71040485
CHIAMA ORA

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.wisesociety.it	11 nov 2013	Post	8.000	Elab. dich.	0,0		1

Quel filo sottile tra sostenibilità aziendale e green washing ^{1/3}

Il 1° Forum della Sostenibilità è servito ad approfondire il tema delicato della comunicazione ambientale perché «il mercato non perdona messaggi incoerenti»

Mariella Caruso

11 novembre 2013

Tweet 2
 +1 2
 Mi piace 2
 Invia
 Pin it
[commenta](#)

TOPICS: best practice, Consorzio Remedia, EcoGame, Forum della Sostenibilità, green washing, Guccio Gucci, Illy Caffè, responsabilità d'impresa, sostenibilità aziendale



Quali sono le prossime frontiere e le sfide della **sostenibilità aziendale** e della **responsabilità d'impresa**? Un'azienda può esimersi dalle politiche di **Csr** in un panorama economico-sociale che ne fa sempre più richiesta? Quanta della sostenibilità aziendale è riclassificabile come attività di **green washing**? Sono soltanto alcune delle domande alle quali il **1° Forum della Sostenibilità** ha tentato di dare una risposta riunendo, lo scorso 31 ottobre a Milano, aziende, top manager, professionisti della comunicazione, imprenditori, responsabili della Csr aziendale.

Quel che è apparso chiaramente, al termine di una giornata d'incontri nella quali si sono alternati nella discussione 41 relatori e sono stati illustrati 19 tra **best practice** e **case history**, è che agire secondo un **codice etico e morale** è ormai una necessità inderogabile. Ma, è stato lapalissiano, anche che i consumatori o fruitori di servizi sono ormai in grado di discernere tra la reale sostenibilità d'impresa e il **green washing**. Quest'ultimo messaggio è stato lanciato forte e chiaro lanciato dal talk show condotto da **Renato Geremicca** del laboratorio creativo **Gerebros** al quale hanno partecipato, tra gli altri, la Csr manager di **Guccio Gucci**, **Rossella Ravagli**, il responsabile della comunicazione di **Federutility**, **Gian Luca Spitella** e il professor **Mario Molteni** dell'**Università Sacro Cuore di Milano**. A essere "premiati", infatti, sono soltanto le aziende per le quali la responsabilità ambientale e sociale è diventata abitudine quotidiana rientrando nel loro dna perché, come ha ricordato **Maria Grazia Persico**, amministratore unico di **MGP cultura, immagine e comunicazione**, «il mercato non perdona messaggi non coerenti in tema di comunicazione ambientale».

Per le aziende, in particolare per quelle di piccole dimensioni, però, esiste il problema della comunicazione ambientale sia ai fruitori ultimi dei beni e servizi, sia in termini di bilancio aziendale. Il **tema della comunicazione ambientale** sarà uno di quelli che sarà molto dibattuti in futuro. Intanto è importante fare tesoro delle esperienze raccontate nelle case history del Forum della Sostenibilità: dal patto di Gucci per l'utilizzo di materie prime locali e per il mantenimento della produzione in Italia alle linee guida per il riciclo dei rifiuti tecnologici del **Consorzio Remedia**; dal controllo completo della filiera di **Illy Caffè** che sin dalla fondazione ha sempre acquistato il caffè direttamente dai coltivatori allo sviluppo di **EcoGame**, gioco da tavola per imparare "a stare al mondo" pronto ad essere lanciato sul web.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.wisesociety.it	11 nov 2013	Post	8.000	Elab. dich.	0,1		1

NEWS
[Vedi tutti >>](#)

Quel filo sottile tra sostenibilità aziendale e green washing



Il 1° Forum della Sostenibilità è servito ad approfondire il tema delicato della comunicazione ambientale perché «il mercato non perdona messaggi incoerenti» »

- 10 indicatori per una sostenibilità aziendale reale e credibile
- La sostenibilità aziendale crea più valore. Per tutti
- Rating etico: come si valuta la sostenibilità sociale e ambientale di aziende e Stati

Cioccolato “ego te absolve”: il suo consumo non aumenta il giro vita



Una ricerca dell'Università di Granada finanziata dall'Unione Europea condotta su 1458 adolescenti ha dimostrato che il consumo dell'alimento a base di cacao fa diminuire la massa grassa »

- La cioccolata prelibata che unisce materie prime siciliane a ricette azteche
- Libri al cioccolato: dalle ricette alle fiabe
- Il cioccolato rende più belli

WISE INCONTRA
[Vedi tutti >>](#)

L'appello di Giulia Maria Crespi: «Ragazzi svegliatevi, dovete salvare la terra»



La fondatrice del Fai e dell'azienda agricola biodinamica Cascine Orsine spiega perché è necessario scegliere una sana alimentazione e auspica il crescere della consapevolezza nelle nuove generazioni. »

- Fabio Brescacin: il futuro della terra è nel biologico
- Biologico: il prezzo del cibo naturale
- Sostenibilità in agricoltura: affinità e differenze tra biologico e biodinamico

Howard Friedman: ecco chi vive più a lungo



Studioso dei fattori predittivi della longevità nella personalità, Friedman ci illustra il suo “Longevity Project” »

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.mymarketing.net	11 nov 2013	Post	10.000	Dich. editore	0,1		1

Talking About CSR

1/3



Inglese - Test e Verifica

www.wallstreet.it/test_engl...

Scopri il tuo livello d'inglese!
Test gratis, risultato immediato.



La sostenibilità come parte integrante, anzi fondamentale, del dna delle grandi aziende. Questo e molto altro è emerso durante il **Forum della Sostenibilità** organizzato da **Comunicazione Italiana** il 31 ottobre allo spazio **Oberdan** di Milano, che ha visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.

La giornata dedicata alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo sostenibile si è chiusa con un bilancio molto positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case history presentate. L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento ha gettato quindi le basi affinché il Forum della Sostenibilità non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata. **Angelo Trocchia**, presidente **Unilever Italia**,

ha infatti definito il Forum "un momento di condivisione e contaminazione di idee" e ha dichiarato: "Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento".

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall'altro la sua valorizzazione. Sul primo punto **Mario Molteni**, direttore di **Altis - Università Cattolica**, ha esposto un'analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr "perché oggi non si può non farla". La discussione fra ruolo sociale dell'azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da **Davide Porro**, presidente **Diesis Group**, che grazie all'esperienza differenziata per molti ambiti d'intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le aziende che decidono di governare la sostenibilità, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

"Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr" ha dichiarato **Fabrizio Cataldi**, fondatore di **Comunicazione Italiana**. "Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti".

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.alternativasostenibile.it	8 nov 2013	Post	33.400	Elab. Alexa	0,4		2



8 Novembre 2013 - 11:57

NOTIZIE - Letto: 202 volte

Forum della sostenibilità: tutti i numeri, le idee e i contributi della

prima edizione

La giornata dedicata alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo sostenibile si è chiusa con un bilancio positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case history presentate.



La **sostenibilità dna per l'azienda**. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del Forum della sostenibilità frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata **#profitto #coscienza #condivisione #resilienza #potenziale**. Durante il meeting, organizzato da Comunicazione italiana il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle **strategie migliori di promozione della sostenibilità**, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.



L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento, unito alla visione di sostenibilità ampiamente condivisa, ha gettato le basi affinché il **Forum della sostenibilità** non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata. **Angelo Trocchia**, presidente Unilever Italia, ha definito il Forum "un momento di condivisione e contaminazione di idee" e ha dichiarato: "**Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile**, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento". **Stefania Lallai**, Communication & CR manager TNT Express Italy, ha apprezzato il Forum soprattutto per la "condivisione di contenuti e giuste energie, dove l'esposizione delle best practice è stata una formula vincente". Mentre per Anna Adriani, direttore relazioni esterne e ufficio stampa di Illycaffè, l'incontro è stato "uno scambio di esperienza tra aziende, persone e consulenti per capire insieme quali siano le prossime frontiere e le sfide della sostenibilità. Tema che deve essere un modo di fare business e non una sovrastruttura".

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall'altro la sua valorizzazione. Sul primo punto **Mario Molteni**, direttore di Altis - Università Cattolica, ha esposto un'analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr "perché oggi non si può non farla". La discussione fra ruolo sociale dell'azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da Davide Porro, presidente Diesis Group, che grazie all'esperienza differenziata per molti ambiti d'intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le **aziende che decidono di governare la sostenibilità**, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

Sono stati anche gli interventi che hanno raccontato attività concrete del ruolo sociale delle imprese ad aver attirato l'attenzione della platea. **Paola Fanelli**, Csr director di BNL/BNP Paribas, ha descritto il progetto realizzato in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, un'attività Csr di inclusione sociale che supporta alcuni extracomunitari della periferia torinese nella formazione professionale e nell'inserimento nella società. **Fabrizio Politi**, il fondatore di SixthContinent, ha illustrato la realtà del social network economico che permette ai consumatori di scoprire le imprese che impoveriscono il mercato, distinguendole da quelle che invece producono effetti economici virtuosi (attualmente è presente un database di 600mila aziende in 42 Paesi) selezionate attraverso un criterio che prende in considerazione il fatturato, l'utile netto e il numero di dipendenti e dar loro la possibilità di scegliere come orientare i propri acquisti.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana ha dichiarato: "Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti".

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.nanopress.it	8 nov 2013	Post	42.000	Elab. Alexa	0,2		1



Expo 2015 e Fiat insieme nel segno della sostenibilità

News su: [Teatro](#), [Giuseppe Sala](#), [Cnh Industrial](#),

Presso il Piccolo [Teatro](#) Grassi di Milano, Alfredo Altavilla, COO di Fiat/Chrysler per l'Enea, ha consegnato a [Giuseppe Sala](#), Commissario Unico del Governo per [Expo 2015](#), le prime 15 vetture della flotta che il Gruppo fornirà all'evento di cui [fiat S.p.A.](#) e...

lastampa.it | 8 Novembre 2013



I numeri, le idee e i contributi della prima edizione del Forum della sostenibilità

News su: [DNA](#), [Spazio Oberdan](#), [Aziende](#),

Roma, 7 nov. (Adnkronos) - La [Sostenibilità DNA](#) per l'azienda. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del [Forum della Sostenibilità](#) frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata [#profitto](#) [#coscienza](#) [#condivisione](#) [#resilienza](#) [#potenziale](#). Durante il meeting, organizzato da Comunicazione italiana il...

adnkronos.com | 7 Novembre 2013

Sostenibilità contro rumore, la rivincita del silenzio arriva in strada

News su: [Stress](#), [Malattie gravi](#), [Ipertensione](#),

Il rumore può aumentare i livelli di [Stress](#), disturbare il sonno, influenzare la salute umana. L'esposizione prolungata può anche scatenare [Malattie gravi](#) come l'[Ipertensione](#) e le patologie cardiache. Almeno 110 milioni di [Cittadini europei](#) sono esposti a livelli nocivi del rumore proprio da [Traffico](#) stradale, secondo una recente stima dell'Agencia Europea dell'Ambiente sulla base dei dati dei suoi paesi...

greenreport.it | 7 Novembre 2013

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.comunicati-stampa-gratis.	7 nov 2013	Post			0,0		3

Forum della sostenibilità: tutti i numeri, le idee e i contributi della prima edizione

1/3


La giornata dedicata alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo sostenibile si è chiusa con un bilancio positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case history presentate.

La sostenibilità dna per l'azienda. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del Forum della sostenibilità frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata #profitto #coscienza #condivisione #resilienza #potenziale.

Durante il meeting, organizzato da Comunicazione italiana il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.

L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento, unito alla visione di sostenibilità ampiamente condivisa, ha gettato le basi affinché il Forum della sostenibilità non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata.

Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia, ha definito il Forum "un momento di condivisione e contaminazione di idee" e ha dichiarato: "Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento".

Stefania Lallai, Communication & CR manager TNT Express Italy, ha apprezzato il Forum soprattutto per la "condivisione di contenuti e giuste energie, dove l'esposizione delle best practice è stata una formula vincente". Mentre per Anna Adriani, direttore relazioni esterne e ufficio stampa di Illycaffè, l'incontro è stato "uno scambio di esperienza tra aziende, persone e consulenti per capire insieme quali siano le prossime frontiere e le sfide della sostenibilità. Tema che deve essere un modo di fare business e non una sovrastruttura".

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall'altro la sua valorizzazione. Sul primo punto Mario Molteni, direttore di Altis - Università Cattolica, ha esposto un'analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr "perché oggi non si può non farla". La discussione fra ruolo sociale dell'azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da Davide Porro, presidente Diesis Group, che grazie all'esperienza differenziata per molti ambiti d'intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le aziende che decidono di governare la sostenibilità, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

Sono stati anche gli interventi che hanno raccontato attività concrete del ruolo sociale delle imprese ad aver attirato l'attenzione della platea. Paola Fanelli, Csr director di BNL/BNP Paribas, ha descritto il progetto realizzato in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, un'attività Csr di inclusione sociale che supporta alcuni extracomunitari della periferia torinese nella formazione professionale e nell'inserimento nella società. Fabrizio Politi, il fondatore di SixthContinent, ha illustrato la realtà del social network economico che permette ai consumatori di scoprire le imprese che impoveriscono il mercato, distinguendole da quelle che invece producono effetti economici virtuosi (attualmente è presente un database di 600mila aziende in 42 Paesi) selezionate attraverso un criterio che prende in considerazione il fatturato, l'utile netto e il numero di dipendenti e dar loro la possibilità di scegliere come orientare i propri acquisti.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana ha dichiarato: "Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti".

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.comunicati.net	7 nov 2013	Post		Elab. Alexa	0,0		1

Forum della sostenibilità: tutti i numeri, le idee e i contributi della prima edizione

07/nov/2013 12.54.13 Diesis Group [Contatta l'autore](#)

[Consiglia](#) Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

In questo comunicato si parla di:
Array

La giornata dedicata alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo sostenibile si è chiusa con un bilancio positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case history presentate.

La sostenibilità dna per l'azienda. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del Forum della sostenibilità frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata **#profitto #coscienza #condivisione #resilienza #potenziale**.

Durante il meeting, **organizzato da Comunicazione Italiana** il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.

L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento, unito alla visione di sostenibilità ampiamente condivisa, ha gettato le basi affinché il Forum della sostenibilità non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata.

Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia, ha definito il Forum "un momento di condivisione e contaminazione di idee" e ha dichiarato: "Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento".

Stefania Lallai, Communication & CR manager TNT Express Italy, ha apprezzato il Forum soprattutto per la "condivisione di contenuti e giuste energie, dove l'esposizione delle best practice è stata una formula vincente". Mentre per **Anna Adriani, direttore relazioni esterne e ufficio stampa di Illycaffè**, l'incontro è stato "uno scambio di esperienza tra aziende, persone e consulenti per capire insieme quali siano le prossime frontiere e le sfide della sostenibilità. Tema che deve essere un modo di fare business e non una sovrastruttura".

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall'altro la sua valorizzazione. Sul primo punto **Mario Molteni, direttore di Altis - Università Cattolica**, ha esposto un'analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr "perché oggi non si può non farla". La discussione fra ruolo sociale dell'azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da **Davide Porro, presidente Diesis Group**, che grazie all'esperienza differenziata per molti ambiti d'intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le aziende che decidono di governare la sostenibilità, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

Sono stati anche gli interventi che hanno raccontato attività concrete del ruolo sociale delle imprese ad aver attirato l'attenzione della platea. **Paola Fanelli, Csr director di BNL/BNP Paribas**, ha descritto il progetto realizzato in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, un'attività Csr di inclusione sociale che supporta alcuni extracomunitari della periferia torinese nella formazione professionale e nell'inserimento nella società. **Fabrizio Politi, il fondatore di SixthContinent**, ha illustrato la realtà del social network economico che permette ai consumatori di scoprire le imprese che impoveriscono il mercato, distinguendole da quelle che invece producono effetti economici virtuosi (attualmente è presente un database di 600mila aziende in 42 Paesi) selezionate attraverso un criterio che prende in considerazione il fatturato, l'utile netto e il numero di dipendenti e dar loro la possibilità di scegliere come orientare i propri acquisti.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana ha dichiarato: "Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti".

Ovur
gli uten
alla ric
aziende
la t

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.libero.it	7 nov 2013	Post	3.284.106	Audiweb	15,3		1

Forum della sostenibilità: tutti i numeri, le idee e i contributi della prima edizione

Comunicati-stampa.net · 32 min fa

 0
  0
  0

Durante il meeting, organizzato da Comunicazione italiana il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle ...

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.comunicati-stampa.net	7 nov 2013	Post		Elab. Alexa	0,0		2

Forum della sostenibilità: tutti i numeri, le idee e i contributi della prima edizione

1/3

Publicato il 07/11/2013 | da Annalisa Di Stefano

La giornata dedicata alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo sostenibile si è chiusa con un bilancio positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case history presentate.

Inglese - Test e Verifica

www.wallstreet...

Scopri il tuo livello d'inglese! Test gratis, risultato immediato.



▶ La sostenibilità dna per l'azienda. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del Forum della sostenibilità frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata #profitto #coscienza #condivisione #resilienza #potenziale.

Durante il meeting, organizzato da Comunicazione italiana il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.

L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento, unito alla visione di sostenibilità ampiamente condivisa, ha gettato le basi affinché il Forum della sostenibilità non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata.

Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia, ha definito il Forum "un momento di condivisione e contaminazione di idee" e ha dichiarato: "Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento".

Stefania Lallai, Communication & CR manager TNT Express Italy, ha apprezzato il Forum soprattutto per la "condivisione di contenuti e giuste energie, dove l'esposizione delle best practice è stata una formula vincente". Mentre per Anna Adriani, direttore relazioni esterne e ufficio stampa di Illycaffè, l'incontro è stato "uno scambio di esperienza tra aziende, persone e consulenti per capire insieme quali siano le prossime frontiere e le sfide della sostenibilità. Tema che deve essere un modo di fare business e non una sovrastruttura".

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall'altro la sua valorizzazione. Sul primo punto Mario Molteni, direttore di Altis - Università Cattolica, ha esposto un'analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr "perché oggi non si può non farla". La discussione fra ruolo sociale dell'azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da Davide Porro, presidente Diesis Group, che grazie all'esperienza differenziata per molti ambiti d'intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le aziende che decidono di governare la sostenibilità, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

Sono stati anche gli interventi che hanno raccontato attività concrete del ruolo sociale delle imprese ad aver attirato l'attenzione della platea. Paola Fanelli, Csr director di BNL/BNP Paribas, ha descritto il progetto realizzato in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, un'attività Csr di inclusione sociale che supporta alcuni extracomunitari della periferia torinese nella formazione professionale e nell'inserimento nella società. Fabrizio Politi, il fondatore di SixthContinent, ha illustrato la realtà del social network economico che permette ai consumatori di scoprire le imprese che impoveriscono il mercato, distinguendole da quelle che invece producono effetti economici virtuosi (attualmente è presente un database di 600mila aziende in 42 Paesi) selezionate attraverso un criterio che prende in considerazione il fatturato, l'utile netto e il numero di dipendenti e dar loro la possibilità di scegliere come orientare i propri acquisti.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana ha dichiarato: "Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti".

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.adnkronos.com	7 nov 2013	Post	98.408	Audiweb	1,4		2

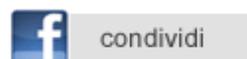
I numeri, le idee e i contributi della prima edizione del Forum della sostenibilità



Annunci Google

ultimo aggiornamento: 07 novembre, ore 16:54

La giornata dedicata alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo sostenibile si è chiusa con un bilancio positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case history presentate ([FOTO](#) - [VIDEO](#))



Roma, 7 nov. (Adnkronos) - La sostenibilità dna per l'azienda. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del **Forum della sostenibilità** frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata #profitto #coscienza #condivisione #resilienza #potenziale. 2/3



Durante il meeting, **organizzato da Comunicazione italiana** il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.

L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento, unito alla visione di sostenibilità ampiamente condivisa, ha gettato le basi affinché il Forum della sostenibilità non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata.

Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia, ha definito il Forum "un momento di condivisione e contaminazione di idee" e ha dichiarato: "Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento".

Stefania Lallai, Communication & CR manager TNT Express Italy, ha apprezzato il Forum soprattutto per la "condivisione di contenuti e giuste energie, dove l'esposizione delle best practice è stata una formula vincente". Mentre per **Anna Adriani, direttore relazioni esterne e ufficio stampa di Illycaffè**, l'incontro è stato "uno scambio di esperienza tra aziende, persone e consulenti per capire insieme quali siano le prossime frontiere e le sfide della sostenibilità. Tema che deve essere un modo di fare business e non una sovrastruttura".

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall'altro la sua valorizzazione. Sul primo punto **Mario Molteni, direttore di Altis - Università Cattolica**, ha esposto un'analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr "perché oggi non si può non farla". La discussione fra ruolo sociale dell'azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da **Davide Porro, presidente Diesis Group**, che grazie all'esperienza differenziata per molti ambiti d'intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le aziende che decidono di governare la sostenibilità, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

Sono stati anche gli interventi che hanno raccontato attività concrete del ruolo sociale delle imprese ad aver attirato l'attenzione della platea. **Paola Fanelli, Csr director di BNL/BNP Paribas**, ha descritto il progetto realizzato in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, un'attività Csr di inclusione sociale che supporta alcuni extracomunitari della periferia torinese nella formazione professionale e nell'inserimento nella società. **Fabrizio Politi, il fondatore di SixthContinent**, ha illustrato la realtà del social network economico che permette ai consumatori di scoprire le imprese che impoveriscono il mercato, distinguendole da quelle che invece producono effetti economici virtuosi (attualmente è presente un database di 600mila aziende in 42 Paesi) selezionate attraverso un criterio che prende in considerazione il fatturato, l'utile netto e il numero di dipendenti e dar loro la possibilità di scegliere come orientare i propri acquisti.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana ha dichiarato: "Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti".

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.greenplanner.it	7 nov 2013	Post	36.000	Elab. dich.	0,4		2

Forum della sostenibilità: numeri, idee e contributi della prima edizione

1/3

DI BARTOLO GALLESÌ – 7 NOVEMBRE 2013

PUBBLICATO IN: EVENTI

Condividi questo articolo su:



La giornata dedicata alla **responsabilità sociale di impresa** e allo **sviluppo sostenibile** si è chiusa con un bilancio positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case history presentate.

La **sostenibilità dna per l'azienda**. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del **Forum della sostenibilità** frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata #profitto #coscienza #condivisione #resilienza #potenziale.

Durante il meeting, organizzato da **Comunicazione Italiana** il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.



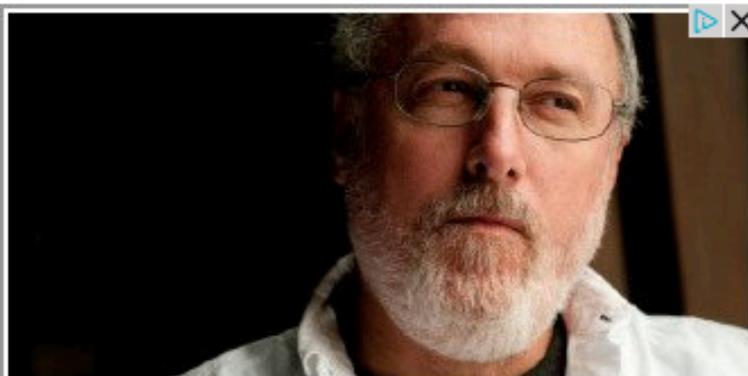
L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento, unito alla visione di sostenibilità ampiamente condivisa, ha gettato le basi affinché il Forum della sostenibilità non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata.

Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia, ha definito il Forum "un momento di condivisione e contaminazione di idee. Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento".

Stefania Lallai, Communication & CR manager TNT Express Italy, ha apprezzato il Forum soprattutto per la "condivisione di contenuti e giuste energie, dove l'esposizione delle best practice è stata una formula vincente".

Mentre per Anna Adriani, direttore relazioni esterne e ufficio stampa di Illycaffè, l'incontro è stato "uno scambio di esperienza tra aziende, persone e consulenti per capire insieme quali siano le prossime frontiere e le sfide della sostenibilità. Tema che deve essere un modo di fare business e non una sovrastruttura".

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall'altro la sua valorizzazione. Sul primo punto **Mario Molteni**, direttore di Altis, Università Cattolica, ha esposto un'analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr perché oggi non si può non farla.



Il Fotovoltaico ormai costa meno, ma per capire se conviene farlo installare a casa propria ci sono 3 fatti da sapere

La discussione fra ruolo sociale dell'azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da **Davide Porro**, presidente Diesis Group, che grazie all'esperienza differenziata per molti ambiti d'intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le aziende che decidono di governare la sostenibilità, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

Sono stati anche gli interventi che hanno raccontato attività concrete del ruolo sociale delle imprese ad aver attirato l'attenzione della platea. **Paola Fanelli**, Csr director di BNL/BNP Paribas, ha descritto il progetto realizzato in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, un'attività Csr di inclusione sociale che supporta alcuni extracomunitari della periferia torinese nella formazione professionale e nell'inserimento nella società.

Fabrizio Politi, il fondatore di SixthContinent, ha illustrato la realtà del social network economico che permette ai consumatori di scoprire le imprese che impoveriscono il mercato, distinguendole da quelle che invece producono effetti economici virtuosi (attualmente è presente un database di 600mila aziende in 42 Paesi) selezionate attraverso un criterio che prende in considerazione il fatturato, l'utile netto e il numero di dipendenti e dar loro la possibilità di scegliere come orientare i propri acquisti.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana ha dichiarato "Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti".

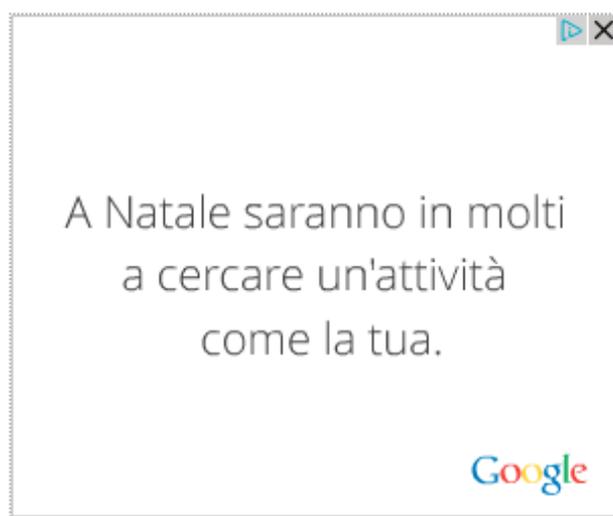
Forum della sostenibilità: tutti i numeri, le idee e i contributi della prima edizione

1/3

News pubblicata il 07/11/13 da [Annalisa Di Stefano](#)

La giornata dedicata alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo sostenibile si è chiusa con un bilancio positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case history presentate.

[Mi piace](#) [Condividi](#) Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



07/11/13 - La sostenibilità dna per l'azienda. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del Forum della sostenibilità frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata #profitto #coscienza #condivisione #resilienza #potenziale.

Durante il meeting, organizzato da Comunicazione italiana il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo

sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.

L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento, unito alla visione di sostenibilità ampiamente condivisa, ha gettato le basi affinché il Forum della sostenibilità non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata.

Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia, ha definito il Forum "un momento di condivisione e contaminazione di idee" e ha dichiarato: "Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento".

Stefania Lallai, Communication & CR manager TNT Express Italy, ha apprezzato il Forum soprattutto per la "condivisione di contenuti e giuste energie, dove l'esposizione delle best practice è stata una formula vincente". Mentre per Anna Adriani, direttore relazioni esterne e ufficio stampa di Illycaffè, l'incontro è stato "uno scambio di esperienza tra aziende, persone e consulenti per capire insieme quali siano le prossime frontiere e le sfide della sostenibilità. Tema che deve essere un modo di fare business e non una sovrastruttura".

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall'altro la sua valorizzazione. Sul primo punto Mario Molteni, direttore di Altis - Università Cattolica, ha esposto un'analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr "perché oggi non si può non farla". La discussione fra ruolo sociale dell'azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da Davide Porro, presidente Diesis Group, che grazie all'esperienza differenziata per molti ambiti d'intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le aziende che decidono di governare la sostenibilità, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

Sono stati anche gli interventi che hanno raccontato attività concrete del ruolo sociale delle imprese ad aver attirato l'attenzione della platea. Paola Fanelli, Csr director di BNL/BNP Paribas, ha descritto il progetto realizzato in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, un'attività Csr di inclusione sociale che supporta alcuni extracomunitari della periferia torinese nella formazione professionale e nell'inserimento nella società. Fabrizio Politi, il fondatore di SixthContinent, ha illustrato la realtà del social network economico che permette ai consumatori di scoprire le imprese che impoveriscono il mercato, distinguendole da quelle che invece producono effetti economici virtuosi (attualmente è presente un database di 600mila aziende in 42 Paesi) selezionate attraverso un criterio che prende in considerazione il fatturato, l'utile netto e il numero di dipendenti e dar loro la possibilità di scegliere come orientare i propri acquisti.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana ha dichiarato: "Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti".

Link: <http://diesis.it/uffici stampa/comunicato.php?id=24309>

Ard-break

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.mediakey.tv	7 nov 2013	Post	20.000	Elab. Alexa	0,2		1

07 novembre 2013

1/3

Forum della sostenibilità: tutti i numeri, le idee e i contributi della prima edizione

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



La sostenibilità dna per l'azienda. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del Forum della sostenibilità frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata #profitto #coscienza #condivisione #resilienza #potenziale.

Durante il meeting, organizzato da Comunicazione italiana il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.

L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento, unito alla visione di sostenibilità ampiamente condivisa, ha gettato le basi affinché il Forum della sostenibilità non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata.

Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia, ha definito il Forum "un momento di condivisione e contaminazione di idee" e ha dichiarato: "Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento".

Stefania Lallai, Communication & CR manager TNT Express Italy, ha apprezzato il Forum soprattutto per la "condivisione di contenuti e giuste energie, dove l'esposizione delle best practice è stata una formula vincente". Mentre per Anna Adriani, direttore relazioni esterne e ufficio stampa di Illycaffè, l'incontro è stato "uno scambio di esperienza tra aziende, persone e consulenti per capire insieme quali siano le prossime frontiere e le sfide della sostenibilità. Tema che deve essere un modo di fare business e non una sovrastruttura".

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall'altro la sua valorizzazione. Sul primo punto Mario Molteni, direttore di Altis - Università Cattolica, ha esposto un'analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr "perché oggi non si può non farla". La discussione fra ruolo sociale dell'azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da Davide Porro, presidente Diesis Group, che grazie all'esperienza differenziata per molti ambiti d'intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le aziende che decidono di governare la sostenibilità, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

Sono stati anche gli interventi che hanno raccontato attività concrete del ruolo sociale delle imprese ad aver attirato l'attenzione della platea. Paola Fanelli, Csr director di BNL/BNP Paribas, ha descritto il progetto realizzato in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, un'attività Csr di inclusione sociale che supporta alcuni extracomunitari della periferia torinese nella formazione professionale e nell'inserimento nella società.

Fabrizio Politi, il fondatore di SixthContinent, ha illustrato la realtà del social network economico che permette ai consumatori di scoprire le imprese che impoveriscono il mercato, distinguendole da quelle che invece producono effetti economici virtuosi (attualmente è presente un database di 600mila aziende in 42 Paesi) selezionate attraverso un criterio che prende in considerazione il fatturato, l'utile netto e il numero di dipendenti e dar loro la possibilità di scegliere come orientare i propri acquisti. Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana ha dichiarato: "Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti".

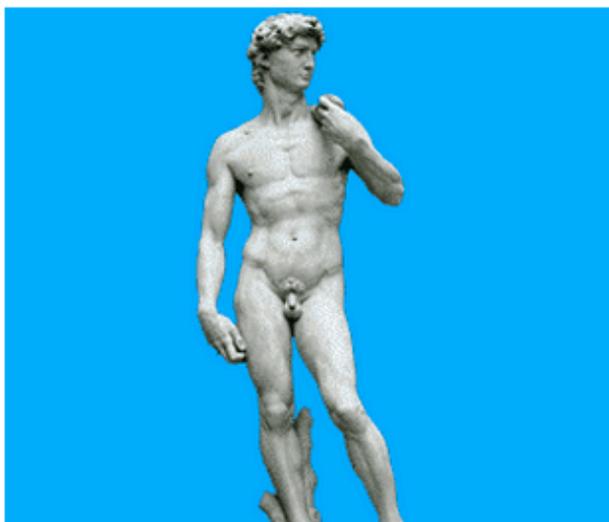
Forum della sostenibilità: tutti i numeri, le idee e i contributi della prima edizione ^{1/3}

Inviato da: **Diesis** | Visite totali: **0** | Numero di parole: **834** | Data: 7-11-2013 - 3:59 PM



La giornata dedicata alla responsabilità sociale di impresa e allo sviluppo sostenibile si è chiusa con un bilancio positivo: circa 500 partecipanti, 41 relatori e 19 tra best practice e case history presentate.

La sostenibilità dna per l'azienda. Questo il concetto chiave emerso dalla prima edizione del Forum della sostenibilità frutto della interconnessione delle parole chiave della giornata **#profitto #coscienza #condivisione #resilienza #potenziale.**



Clicca! Non pensarci!

professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director hanno potuto fare nel contesto dell'evento, unito alla visione di sostenibilità ampiamente condivisa, ha gettato le basi affinché il Forum della sostenibilità non rimanga un appuntamento istituzionale fine a se stesso, ma un vero e proprio percorso di condivisione, di studio, analisi, progettazione e collaborazione, nel contesto di una business community strutturata.

Durante il meeting, **organizzato da Comunicazione italiana** il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan di Milano, tavoli di lavoro si sono susseguiti per tutta la giornata e hanno visto aziende, istituzioni e mondo del no profit confrontarsi sulle strategie migliori di promozione della sostenibilità, del ruolo sociale dell'azienda e dei suoi diversi aspetti che comprendono l'ambiente, l'alimentazione e l'etica in senso generale.

L'esperienza di intelligenza connettiva che top manager, imprenditori,

Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia, ha definito il Forum “un momento **2/3** condivisione e contaminazione di idee” e ha dichiarato: “Incontrare chi crede davvero nello sviluppo sostenibile, è sempre il modo migliore per dar vita a nuove collaborazioni e nuovi progetti in grado di accelerare il cambiamento”.

Stefania Lallai, Communication & CR manager TNT Express Italy, ha apprezzato il Forum soprattutto per la “condivisione di contenuti e giuste energie, dove l’esposizione delle best practice è stata una formula vincente”. Mentre per **Anna Adriani, direttore relazioni esterne e ufficio stampa di Illycaffè**, l’incontro è stato “uno scambio di esperienza tra aziende, persone e consulenti per capire insieme quali siano le prossime frontiere e le sfide della sostenibilità. Tema che deve essere un modo di fare business e non una sovrastruttura”.

Tra le tematiche importanti emerse nelle discussioni ci sono da un lato la definizione stessa di Csr e dall’altro la sua valorizzazione. Sul primo punto **Mario Molteni, direttore di Altis - Università Cattolica**, ha esposto un’analisi che differenzia le aziende fra quelle che pensano in senso globale alla sostenibilità della propria organizzazione e struttura da quelle che sviluppano qualche attività sporadica di Csr “perché oggi non si può non farla”. La discussione fra ruolo sociale dell’azienda e valorizzazione della stessa è stata traghettata da **Davide Porro, presidente Diesis Group**, che grazie all’esperienza differenziata per molti ambiti d’intervento, tipica delle agenzie di comunicazione, ha portato la testimonianza di come siano le aziende che decidono di governare la sostenibilità, e non di assecondare le mode apparenti, ad avere successo in termini di reputazione presso il pubblico, di come questo successo sia amplificabile con campagne di comunicazione costruite su contenuti concreti e di come i risultati debbano e possano essere misurabili.

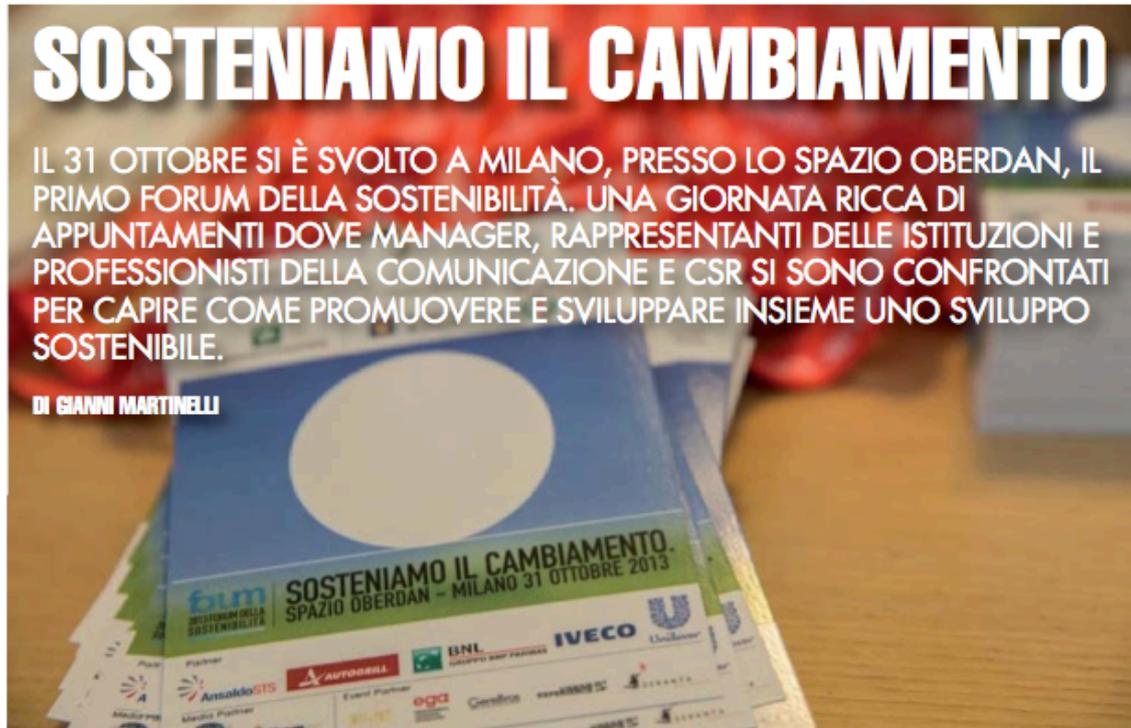
Sono stati anche gli interventi che hanno raccontato attività concrete del ruolo sociale delle imprese ad aver attirato l’attenzione della platea. **Paola Fanelli, Csr director di BNL/BNP Paribas**, ha descritto il progetto realizzato in collaborazione con l’associazione Libera di Don Ciotti, un’attività Csr di inclusione sociale che supporta alcuni extracomunitari della periferia torinese nella formazione professionale e nell’inserimento nella società. **Fabrizio Politi, il fondatore di SixthContinent**, ha illustrato la realtà del social network economico che permette ai consumatori di scoprire le imprese che impoveriscono il mercato, distinguendole da quelle che invece producono effetti economici virtuosi (attualmente è presente un database di 600mila aziende in 42 Paesi) selezionate attraverso un criterio che prende in considerazione il fatturato, l’utile netto e il numero di dipendenti e dar loro la possibilità di scegliere come orientare i propri acquisti.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana ha dichiarato: “Questa prima edizione del Forum ha riscosso il successo che speravamo, creando dibattito e confronto tra gli attori coinvolti quando si parla di Csr. Il Forum ha permesso la condivisione di best practice e strategie, condividendo le problematiche e i punti di forza dei vari player e permettendo la creazione di un network per lo sviluppo di future iniziative. La sostenibilità è un argomento fondamentale per lo sviluppo delle aziende, soprattutto in un periodo di crisi, laddove le aziende più brave hanno saputo trovare anche nuove opportunità. Quanto emerso in questa giornata di lavoro ci ha spinto a ipotizzare altri momenti di confronto con le aziende anche con format differenti”.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
Media Key	1 nov 2013	Forum	37.548	Elab. dich.	24,2		3

FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ | NOVEMBRE 2013 **mediakey**

1/3



SOSTENIAMO IL CAMBIAMENTO

IL 31 OTTOBRE SI È SVOLTO A MILANO, PRESSO LO SPAZIO OBERDAN, IL PRIMO FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ. UNA GIORNATA RICCA DI APPUNTAMENTI DOVE MANAGER, RAPPRESENTANTI DELLE ISTITUZIONI E PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE E CSR SI SONO CONFRONTATI PER CAPIRE COME PROMUOVERE E SVILUPPARE INSIEME UNO SVILUPPO SOSTENIBILE.

DI **GIANNI MARTINELLI**

IL 31 OTTOBRE SI È TENUTA A MILANO, PRESSO LO SPAZIO OBERDAN, LA PRIMA EDIZIONE DEL FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ. UNA INIZIATIVA, PROMOSSA DA COMUNICAZIONE ITALIANA CON LA PARTNERSHIP ISTITUZIONALE DELLA PROVINCIA DI MILANO, CHE SI PONE COME OBIETTIVO PRIMARIO QUELLO DI PROMUOVERE L'APPROCCIO ALLE PROBLEMATICHE SOCIO-AMBIENTALI COME LEVA PER LO SVILUPPO DI UNA MAGGIORE COMPETITIVITÀ DI IMPRESA E PER IL RISPETTO DEI TEMI PIÙ IMPORTANTI DELL'INNOVAZIONE SOCIALE.

Con oltre 500 partecipanti, 40 relatori, tre keynote speech, 19 presentazioni di best practice e case history, i numeri della prima edizione dell'evento sono stati decisamente positivi. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si sono confrontati sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana ha così dichiarato: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

Durante il forum, si sono alternati focus diversi su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Sono stati presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione. # sostenibilità, # condivisione, # bellezza e # innovazione sono state sicuramente le tag principali della giornata, ma entriamo nel dettaglio delle tematiche affrontate.

MILANO, UNA CITTÀ ECO-SOSTENIBILE La giornata di lavoro si è aperta con i saluti di Fabrizio Cataldi che ha ringraziato le istituzioni e i partner per avere creduto nell'evento e nelle tematiche green che sem-

pre di più stanno assumendo importanza nella nostra società. A seguire è intervenuta Cristina Stancari, Assessore all'Ambiente Provincia di Milano, che ha subito evidenziato come il problema della sostenibilità oggi sia diventato 'quasi scontato' mentre solo pochi anni fa non

FABRIZIO CATALDI, FONDATORE DI COMUNICAZIONE ITALIANA.



A DESTRA, CRISTINA STANCARI, ASSESSORE ALL'AMBIENTE PROVINCIA DI MILANO. SOTTO, UN MOMENTO DELLA MANIFESTAZIONE CHE SI È SVOLTA PRESSO LO SPAZIO OBERDAN.

erano molte le persone che conoscevano e utilizzavano correttamente certi concetti e certe parole. "Oggi", ricorda Cristina Stancari, "la parola sostenibilità è ormai di uso comune, e questo è un bene sia per il paese Italia che per il pianeta visto che sempre di più c'è bisogno di corrette politiche ambientali. Bisogna però fare sinergia tra tutti gli attori coinvolti, noi come Provincia di Milano stiamo ad esempio attuando delle politiche sostenibili su tutto il nostro territorio. Abbiamo infatti davanti a noi un traguardo importante, quello di Expo 2015, che avrà proprio come argomento principale il vasto tema della sicurezza e della qualità alimentare per uno sviluppo sostenibile del pianeta che riscopra i valori della persona".

Parlare di 'sostenibilità' al singolare non è propriamente corretto, visto che comprende un'ampia gamma di tematiche e di specificità. Innanzitutto, sempre per la Provincia di Milano, sono di basilare importanza le politiche di riqualificazione energetica visto che il territorio è purtroppo molto compromesso per i noti problemi collegati allo smog e alle polveri sottili. Ma come intervenire contro CO2 e PM10 che causano così tanti danni alle persone e all'ambiente? La Provincia di Milano, sottolinea sempre Cristina Stancari, sta insistendo maggiormente su interventi strutturali piuttosto che emergenziali, come il blocco del traffico in giornate particolari. Nel territorio milanese sono purtroppo presenti tanti edifici vecchi, sia pubblici sia privati, ad alto impatto ambientale che vanno riqualificati e ristrutturati grazie a politiche di ampio respiro. "Nel pubblico", conclude Cristina Stancari, "si sta già intervenendo, adesso però sta diventando basilare iniziare a investire anche sull'educazione ambientale delle nuove generazioni. Occorre inserirla come materia di studio nelle scuole e, a questo proposito, vorrei ricordare gli ottimi risultati che sta ottenendo un progetto scuola che coinvolge circa 10mila bambini di Milano. I bambini vengono educati alla raccolta differenziata, alla gestione di un bene



primario come l'acqua, ad azioni di rimboscimento sul territorio, ecc. Inoltre, recentemente all'idroscalo abbiamo aperto una casa delle farfalle per evidenziare la biodiversità del territorio. Si tratta di tutta una serie di iniziative che puntano in toto a riqualificare la nostra città, perché investire sui bambini significa investire sul futuro".

UN LUNGO PERCORSO VERSO LA PIENA MOBILITÀ SOSTENIBILE, IL CASO IVECO Il territorio della Provincia di Milano è ormai da decenni al centro dei problemi collegati al traffico e all'inquinamento



causato dai mezzi di trasporto. Iveco, azienda leader nella produzione di veicoli commerciali e industriali, ha posto da anni il problema dell'ambiente al centro del suo impegno, che si concretizza a tutti i livelli del ciclo di vita dei suoi prodotti. Marco Aimo Boot, Innovation Alternative Traction and Electrification Iveco, ha subito sottolineato come la mobilità si stia evolvendo grazie a tutta una serie di nuovi modelli. Globalizzazione, networking, produzione peer to peer, smart cities, ecommerce sono una serie di opportunità che avranno ricadute importanti sulla mobilità, sia pubblica sia privata. "Pensiamo un attimo all'ecommerce", attacca Marco Aimo Boot, "il fatto di acquistare e ricevere a casa le merci cambia il modello di distribuzione logistica e diminuisce le emissioni inquinanti visto che non c'è nessuno spostamento fisico del cliente verso il luogo di acquisto".

Nei prossimi 10 anni è previsto un aumento della percentuale delle persone che userà il trasporto pubblico rispetto a quello privato motorizzato. Secondo un'indagine condotta da Iveco, se nel 2010 il 47% degli italiani utilizzava il trasporto privato motorizzato, tale percentuale è destinata a scendere al 32% nel 2025. Viceversa il trasporto pubblico salirà dal 16% nel 2010, al 32% nel 2025. Nei prossimi anni il raddoppio del trasporto pubblico sarà possibile solo attraverso azioni mirate di mobilità sostenibile.

"Iveco", continua Marco Aimo Boot, "ha un approccio integrato alla mobilità eco-sostenibile. L'obiettivo è quello di offrire soluzioni diversificate per ogni esigenza di mobilità, sia urbana sia extraurbana. Il problema è che le evoluzioni tecnologiche spesso non sono accompagnate da parallele evoluzioni di mercato. Ad esempio il rinnovo del parco macchine procede molto più a rilento rispetto ai miglioramenti che la tecnologia metterebbe a disposizione, e questo genera ripercussioni negative su tutto l'indotto".

Iveco punta sui veicoli ibridi che consentono una perfetta sinergia tra il motore termico a benzina e quello elettrico. Rispetto a quelli tradizionali gli ibridi garantiscono, oltre all'ovvio risparmio di combustibile, una maggiore silenziosità e un maggior comfort. In alcune configurazioni consentono anche di viaggiare a emissioni zero nelle aree urbane protette. Iveco vanta già una lunga esperienza in questa tecnologia, realizzata nell'ambito del trasporto pubblico urbano, mentre più recentemente è stata estesa al trasporto merci.

Marco Aimo Boot ha concluso il suo intervento mostrando quello che potrebbe essere il mezzo pubblico del futuro: un autobus solo elettrico che si ricarica non solo all'inizio e alla fine del suo percorso, ma anche in alcuni punti della tratta. Un mezzo a emissioni zero, con ridottissimo impatto acustico, un approccio integrato alla sicurezza stradale e una sempre maggiore integrazione con la viabilità e l'arredamento urbano.

LA POLITICA DELLA BELLEZZA: L'ARTE PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA E DEL TERRITORIO Le politiche sociali di sostenibilità del territorio possono trovare spunto e ispirazione anche nella cultura e nella bellezza. Lo descrive in modo illuminante nel suo intervento Antonio Presti, Presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte. "La fondazione che dirigo", attacca Antonio Presti, "si pone come obiettivo quello di ridare bellezza al territorio attraverso le opere artistiche. Arte e cultura devono tornare a restituire alle persone quel senso di appartenenza che oggi, purtroppo, si è perduto. Bisogna sempre partire da un valore di coscienza quando parliamo di sostenibilità e dobbiamo cominciare a educare alla bellezza e all'arte rivolgendoci soprattutto ai ragazzi delle scuole. Solo in questo modo è infatti possibile vivere l'arte come un pensiero di azione e di cambiamento".

Antonio Presti ha descritto l'esperienza realizzata nel quartiere Librino di Catania, un agglomerato di circa 100mila persone che vivono tutta la drammaticità di questi 'non luoghi' dominati dalla delinquenza e dalla criminalità. Grazie a tutta una serie di laboratori ar-



ANTONIO PRESTI, PRESIDENTE FONDAZIONE ANTONIO PRESTI FIUMARA D'ARTE.

tistici che si sono tenuti nelle scuole è stato realizzato il progetto 'La Porta della Bellezza' per rendere più bello il muro che attraversa il quartiere.

"Questa esperienza", continua Antonio Presti, "ha insegnato a tutti che non esistono quartieri belli e quartieri meno belli, si tratta semplicemente di esorcizzare dei mostri. E farlo insieme alla gente per bene che vive proprio lì è il primo passo per liberarsi dal fantasma. Oggi, a distanza di anni, la Porta della Bellezza è ancora lì, impeccabile, bella come il primo giorno e gli abitanti di Librino ne vanno fieri, perché sono stati loro stessi a costruirla. Bisogna restituire al pubblico la res publica, il diritto alla cittadinanza partendo dall'arte".

L'arte e la bellezza diventano quindi un mezzo e uno strumento di attuazione di politiche sostenibili che riqualificano il territorio nelle quali vengono applicate, anche il più degradato. Solo rispettando e restituendo dignità agli abitanti si possono spingere al fare e non soltanto al chiedere. "La straordinarietà dell'opera d'arte", conclude Antonio Presti, "è che arriva e fa parlare, accende le discussioni, è un fatto che sostiene il cambiamento. Senza cultura è impensabile parlare di cambiamento e non bastano di certo le politiche assistenziali, i territori vanno riattivati e rivitalizzati promuovendo nuove Politiche, con la P maiuscola. Cominciamo a riconsiderare le periferie come delle risorse e non come dei problemi. Basta con i sudditi senza diritti di cittadinanza, il denaro non deve più essere l'unico modello per il futuro, occorre una nuova coscienza, una nuova voglia di sognare. E basta, soprattutto, con una scuola italiana così destrutturata che si è trasformata da tempio della conoscenza a tempio dell'ignoranza. I ragazzi vogliono una nuova coscienza e qualcuno che gli parli di bellezza e di cultura. Puntiamo su di loro per un futuro migliore".

MK

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
Media Key	1 nov 2013	Forum	37.548	Elab. dich.	8,1		3

mediakey NOVEMBRE 2013 | FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ



CONDIVIDERE LA SOSTENIBILITÀ

NON CI SONO SOLO DIVERSE SOSTENIBILITÀ OGNUNA CON LE PROPRIE CARATTERISTICHE, LE PROPRIE REGOLE E LE PROPRIE SPECIFICITÀ. SI DEVE RIFLETTERE MAGGIORMENTE SUL CONCETTO PIÙ AMPIO DI SOSTENIBILITÀ CONDIVISA CHE PERMETTA A TUTTI GLI ATTORI COINVOLTI DI CREDERE IN UNO STESSO PROGETTO.

DI GIOVANNI MARTINELLI

MOBILITÀ SOSTENIBILE, ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE, ECONOMIA SOSTENIBILE, AMBIENTE SOSTENIBILE, FINANZA SOSTENIBILE, ECC. NEL CORSO DEL FORUM SONO EMERSE DIVERSE VIE E DIVERSI TIPI DI APPROCCIO NEI RIGUARDI DI QUESTO CONCETTO.

Ma è veramente corretto parlarne in maniera separata oppure bisognerebbe 'fare sistema' e cominciare a ragionare maggiormente su quali sono le valenze, le forze e i sogni condivisi che possono trasformare queste diverse realtà in un corpo unico? Secondo i partecipanti del Forum è più corretto pensare alla sostenibilità come a un unicum, nei confronti del quale tutti devono unire le proprie forze. Solo in questo modo si può iniziare a riflettere e a creare su una sostenibilità trasversale che vada oltre le diversità e le specificità di tutte le discipline e gli attori coinvolti. Le imprese, le istituzioni, le associazioni no-profit, i privati, tutti devono 'navigare nella stessa direzione' e credere in un progetto condiviso.

PAROLA D'ORDINE: CONDIVIDERE È possibile costruire un'alleanza tra tutti i diversi stakeholder coinvolti in queste tematiche? "Non solo è possibile", osserva Eleonora Perotto, direzione generale servizio sostenibilità del Politecnico di Milano, "ma è assolutamente doveroso, deve essere un must imprescindibile. Per fare questo è però necessario un cambiamento culturale che parta non solo dai media, dalla stampa o dai convegni come quello attuale, ma vada oltre e coinvolga tutti. Ci sono ancora delle grosse falle e la sfida deve essere quella di colmarle il prima possibile. Oggi siamo circa in sette miliardi di persone e non è accettabile che uno su otto soffra ancora di problemi di alimentazione, oppure che 800 milioni di persone non abbiano accesso diretto all'acqua. Tutto questo è inaccettabile".

Ma ci sono anche altri dati preoccupanti: ad esempio recentemente l'OMS ha dichiarato che l'inquinamento atmosferico è un fattore cancerogeno e la Cina ha iniziato a quantificare i costi. Occorrono circa un miliardo di dollari per curare le persone che soffrono di patologie collegate all'inquinamento. Un costo impressionante, sia mo-

netario sia di vite umane. Ancora più impressionante quanto dichiarato all'Earth overshoot day, questo agosto. Secondo l'indice calcolato dal Global footprint network, un'organizzazione senza scopo di lucro che si occupa di ricerca sulla sostenibilità ambientale con collaboratori sparsi tra Stati Uniti, Australia, Europa e Giappone, abbiamo un gravissimo problema. Entro la fine dell'anno, nel mondo, verranno usate più risorse di quante potremmo permetterci, equivalenti a quelle di 1,5 pianeti terra. Se continuiamo così nel 2050 avremo bisogno di più di due pianeti da sfruttare.

"Sono dati impressionanti, e l'Università cosa deve fare?", si chiede Eleonora Perotto. "Deve formare e informare, fare ricerca, sensibilizzare le coscienze, aprirsi maggiormente verso tutti. In una parola, deve andare oltre, condividere. Non si può più aspettare, occorre creare delle reti e dei progetti internazionali che sappiano coinvolgere tutti i diversi soggetti".

Filippo Bettini, Head of Sustainability and Risk Governance Pirelli, ha dato il suo contributo dal punto di vista aziendale, evidenziando come ormai sia un obbligo quello di diventare sostenibili. Ma come si diventa un attore sociale senza dimenticare però anche la necessità di fare business?

"Pirelli", ricorda Filippo Bettini, "è nata circa 140 anni fa e ha da sempre nel suo Dna la volontà di integrarsi nel territorio in cui opera con azioni sociali e di responsabilità civile. Negli ultimi 10 anni c'è stata un'ulteriore presa di coscienza: abbiamo deciso di rendere embedded nelle nostre strategie aziendali anche i valori sui quali stiamo discutendo in questo convegno. La sostenibilità deve coniugarsi sempre di più con la gestione del rischio, a maggior ragione in un settore come quello della mobilità dove il confronto e la collaborazione con le istituzioni è imprescindibile. Non ci dimentichiamo che anche nei prossimi 10 anni il mondo sarà dominato dall'incertezza economica, di conseguenza aumenteranno anche le regolamentazioni e tutto questo porterà al cambiamento delle abitudini sociali delle persone".

Abbiamo parlato del ruolo delle istituzioni, delle imprese, veniamo adesso ai consumatori finali. Ce ne parla Angelo Trocchia, Presidente



NELLA PAGINA A FIANCO E SOPRA, DUE MOMENTI DEL FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ. SOTTO, ANGELO TROCCHIA, PRESIDENTE UNILEVER ITALIA.

Unilever Italia, chiedendosi come si possa trasformare il tradizionale approccio top down per arrivare a un maggior coinvolgimento del consumatore finale e alla creazione della condivisione. "Il consumatore di oggi è cambiato", osserva Angelo Trocchia, "prima sceglieva quasi unicamente in base alla qualità del prodotto. Oggi questo non basta più. Il brand deve saper dare qualcosa di più e condividere con i propri clienti dei progetti comuni. Le attività di pubbliche relazioni non sono più sufficienti, per riconnettersi ai consumatori finali tutta l'azienda deve credere in quello che sta facendo, in modo tale che anche i dipendenti diventino i primi ambasciatori dei prodotti finali".

Ma il consumatore è veramente pronto a recepire questo cambiamento? Ad esempio accetta di pagare più caro un prodotto eco-sostenibile? "All'estero", conclude Angelo Trocchia, "la propensione all'acquisto di prodotti più cari ma rispettosi dell'ambiente è più marcata, in Italia siamo ancora tutti piuttosto attenti al prezzo più basso e vantaggioso. Ma qualcosa sta cambiando anche da noi e la nostra sfida, come Unilever Italia, è proprio quella di dare al prodotto quel qualcosa in più che lo renda maggiormente appetibile rispetto alla concorrenza".

SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE: L'ESPERIENZA UNILEVER Angelo Trocchia, Presidente Unilever Italia, ha aperto il suo intervento chiedendosi come si affronta il tema della sostenibilità alimentare in un contesto di mercato ancora molto turbolento, dove la variabilità fa nascere di continuo nuove sfide.

"Il mondo", afferma Angelo Trocchia, "è in continua, incessante trasformazione. Nuove sfide attendono tutti per fare fronte ai bisogni attuali e futuri della popolazione mondiale che, nel 2050, arriverà a nove miliardi di persone. L'innalzamento dei redditi dei paesi in via di sviluppo continua ad alimentare la domanda di prodotti di largo

consumo: per questo una realtà aziendale di dimensioni mondiali come Unilever diventa sempre più centrale nell'innalzare il livello di benessere di tutte le persone coinvolte nel ciclo di vita dei nostri prodotti. Ma deve farlo senza dar fondo alle risorse del pianeta, per garantire anche le generazioni dei prossimi decenni. In Unilever siamo convinti che sia possibile crescere in fatturato impegnandosi a migliorare la qualità della vita dei nostri consumatori e delle persone



che lavorano con noi, senza danneggiare l'ambiente. È questo il presupposto sui cui si fonda il nostro Unilever Sustainable Living Plan (Uslp) – Piano per il vivere sostenibile, che punta a un unico grande risultato: raddoppiare le dimensioni del nostro business dimezzando al tempo stesso il nostro impatto ambientale”.

L'Uslp ha tre grandi obiettivi per il 2020: aiutare più di un miliardo di persone a migliorare la propria salute e il proprio benessere; dimezzare l'impatto ambientale del business lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dall'approvvigionamento all'utilizzo; usare il 100% di materie prime sostenibili migliorando di conseguenza anche le condizioni di vita di centinaia di migliaia di persone coinvolte nella catena di valore. A questo proposito Angelo Trocchia, cita il progetto 'Green Express', che mira a favorire il trasporto su rotaia rispetto a quello su gomma. Si tratta di un progetto Unilever, con la collaborazione di Trenitalia e del Ministero dell'Ambiente, che prevede il trasporto di gelati dalla fabbrica di Caivano (Napoli) al nord Italia non più tramite camion ma via treno. Tutto questo ha portato una serie di benefici: meno 3.500 camion su strada, meno 2.744 tonnellate di CO2 sull'intera rete in un anno, 6% di risparmio annuale. Questo a dimostrazione che la sostenibilità può andare di pari passo anche con il miglioramento economico dell'azienda.

La scelta dei partner con i quali realizzare progetti ambiziosi è oggi un obiettivo fondamentale. Le aziende devono sempre di più 'aprirsi' e lavorare insieme alle istituzioni e con tutti gli altri players in modo da formare un 'sistema osmotico' di networking, che raggiunga sempre più persone nel mondo e le aiuti a migliorare la qualità della vita.

ESEMPI CONCRETI NEL CAMPO DELLA SALUTE E DEL BENESSERE

“Per raggiungere l'ambizioso obiettivo”, continua Angelo Trocchia, “di migliorare l'igiene, l'alimentazione, la salute e il benessere di ol-

tre un miliardo di persone al mondo, abbiamo creato la Fondazione Unilever attraverso la quale collaboriamo in tutto il mondo con importanti associazioni, agenzie, ONG e istituzioni per fornire il nostro contributo alla risoluzione dei problemi”.

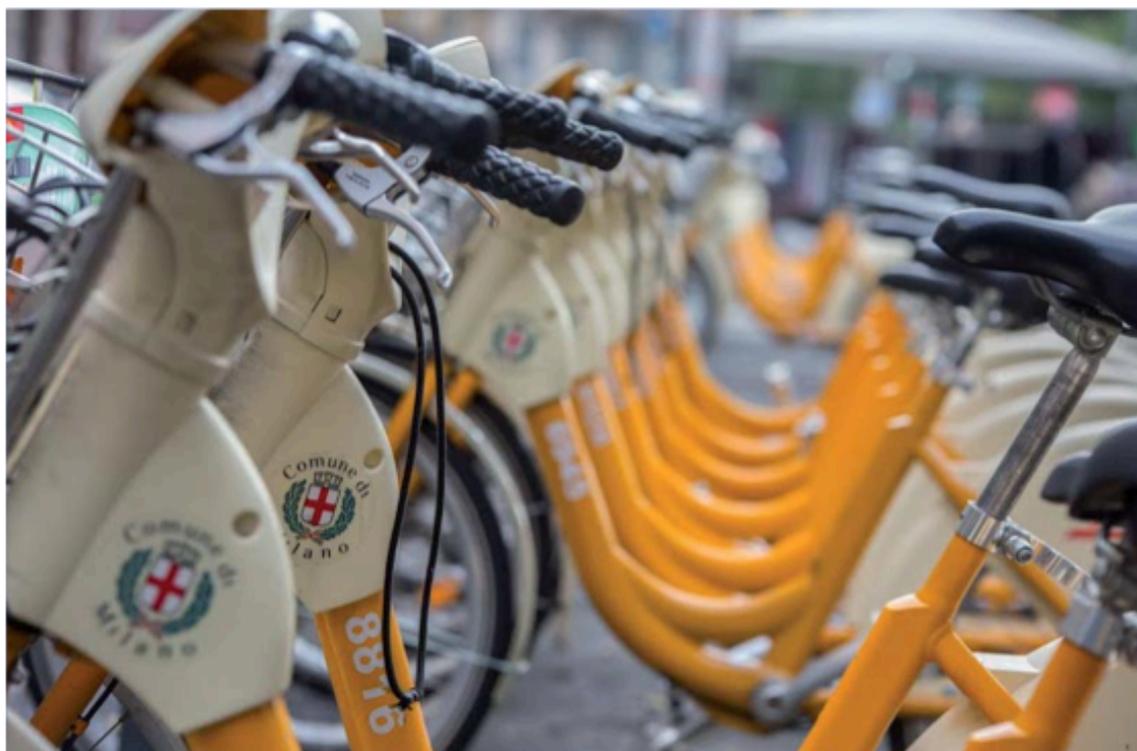
In Italia, ad esempio, Unilever è l'azienda che da oltre 33 anni promuove la cultura della prevenzione dentale, offrendo visite dentali gratuite. Ad esempio con Mentadent, leader in Italia dell'igiene orale e brand del celebre 'Prevenire è meglio che curare' ogni anno viene organizzato il mese della prevenzione dentale con comunicazioni continue sull'importanza dell'igiene dentale quotidiana.

“La salute”, osserva Angelo Trocchia, “riguarda anche la sfera dell'autostima e del benessere psicologico, determinanti per la qualità della nostra vita. Per questo è da tanti anni che con il brand Dove parliamo alle donne, soprattutto alle adolescenti, per dare loro un aiuto a migliorare la percezione di sé, e con essa la loro salute, promuovendo modelli di bellezza reali e non costruiti. Oltre sei milioni di adolescenti sono state raggiunte dal nostro messaggio attraverso iniziative nelle scuole. In questo momento stiamo collaborando con il Comune di Milano per un progetto di educazione e prevenzione in 10 scuole del capoluogo lombardo. Secondo una recente indagine, sei ragazze italiane su 10 non sono contente del proprio corpo e decidono loro malgrado di cambiare le abitudini di vita, rinunciando magari allo sport preferito verso il quale non si sentono adeguate fisicamente. Si tratta di dati inquietanti che vogliamo cambiare”.

Con l'obiettivo di contribuire a ridurre la mortalità infantile e materna, in supporto al Millenium Development Goals Four and Five promosso dalle Nazioni Unite, la Unilever Foundation si è anche impegnata a sostenere per tre anni la campagna mondiale 'Every One' di Save the Children, con una donazione di 15 milioni di euro a cui l'Italia, con il marchio Algida, ha contribuito donando oltre un milione di euro. La collaborazione prevede non solo finanziamenti diretti ma anche campagne di sensibilizzazione dedicate ai consumatori, un gelato creato ad hoc per Save the Children e anche programmi di coinvolgimento dei dipendenti Unilever.

AMK

LE BICICLETTE DEL SERVIZIO DI BIKE SHARING BIKEMI ATTIVATO DA DIVERSI ANNI DAL COMUNE DI MILANO.



TODAY

Publicità ITALIA

P
NUMERO
194

LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 | Anno XXV Giovedì 31/10/2013

CREATIVITÀ E MARKETING

forum
2013 FORUM DELLA
SOSTENIBILITÀ

OGGI A MILANO L'INIZIATIVA IDEATA E ORGANIZZATA DA COMUNICAZIONE ITALIANA

Il Forum della sostenibilità alza il sipario sulla prima edizione

Si tiene oggi a Milano, presso lo Spazio Oberdan, la prima edizione del **Forum della Sostenibilità**. Una giornata di confronto e formazione dove top manager, rappresentanti istituzionali e professionisti della comunicazione e CSR, si incontreranno per capire insieme come promuovere uno sviluppo sostenibile - sociale, istituzionale, ambientale, economico - partendo dalla responsabilità sociale d'impresa. Ideatrice e organizzatrice dell'appuntamento **Comunicazione Italiana**, la business community fondata da **Fabrizio Cataldi**, che spiega a *Today Publicità Italia* le radici dell'iniziativa. "Il Forum della Sostenibilità nasce dalla mission di Comunicazione Italia, che ha l'obiettivo di creare occasioni di incontro e networking per lo sviluppo di business e di contenuti esclusivi. L'intento è quello di influenzare, attraverso il confronto, i pubblici di riferimento ad adottare comportamenti più virtuosi in termini di sostenibilità, intesa

non solo come sostenibilità ambientale, ma anche finanziaria, economica, politica: ci rivolgiamo in primis a imprese e istituzioni, che a loro volta da addette ai lavori possono trovare spunti per influire sull'utenza finale". Apriranno i lavori **Cristina Stancari**, assessore all'Ambiente provincia di Milano, e **Cristina Tajani**, assessore alle Politiche per il lavoro, sviluppo economico, università e ricerca Comune di Milano; si alterneranno keynote speech su ambiente e mobilità a cura di **Alessandro Bernardini**, Head of Innovation Truck and Bus and Alternative Traction and Electrification Iveco, alimentazione salute e benessere a cura di **Angelo Trocchia**, presidente Unilever Italia e bellezza, sviluppo urbano e territorio, a cura di **Antonio Presti**, presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte. Seguirà il dibattito d'apertura del titolo "Imprese, istituzione e no profit in una nuova alleanza per vincere la sfida della sostenibilità competitiva" e chiuderà i lavori

della prima parte della giornata il talk show sullo stakeholder engagement "Dalla comunicazione Corporate Responsibility alla Partecipazione Attiva" dove si cercherà di rispondere alla domanda se investire in sostenibilità e responsabilità sociale è economicamente rilevante per le imprese. "Gli speaker fanno parte delle community di Comunicazione Italiana, attualmente costituita da 1100 professionista e da 15.000 partecipanti attivi - prosegue Cataldi -. Le tematiche affrontate nei due interventi d'apertura dimostrano come la CSR stia uscendo dalla via della comunicazione per intraprendere la direzione del fare. Tra i settori aziendali più sensibili al tema della sostenibilità vi sono indubbiamente quelli che ne hanno più necessità: energia, ambiente, benessere, salute e architettura". I lavori del pomeriggio proseguiranno con uno storytelling interattivo di ben 20 best practice e case history, in cui ognuno avrà cinque minuti per presentare un'idea



FABRIZIO CATALDI

o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita. "I social media contribuiscono a stimolare l'interazione del pubblico - spiega Cataldi, che anticipa l'intenzione di rinnovare l'appuntamento del Forum della sostenibilità "che ha raccolto in questa prima edizione 430 iscritti. Non solo pensiamo a una seconda edizione, ma nel breve periodo specifiche sessioni sulla CSR sono state previste all'interno del **Forum della Risorse Umane**, organizzato da Comunicazione Italiana il prossimo 27 novembre, e del **Forum della Comunicazione 2014**". (C.P.)

You Win

<Perché a vincere sono le persone con cui lavoriamo ogni giorno.>

SEARCH & WEB MARKETING AGENCY
dal 1998 mettiamo nelle tue mani la nostra esperienza

www.webranking.it

WEB RANKING

IL FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ ALZA IL SIPARIO SULLA PRIMA EDIZIONE

31 OTTOBRE 2013



Fabrizio Cataldi: "L'intento è quello di influenzare, attraverso il confronto, i pubblici di riferimento ad adottare comportamenti più virtuosi in termini di sostenibilità"

Si tiene oggi a Milano, presso lo Spazio Oberdan, la prima edizione del **Forum della Sostenibilità**. Una giornata di confronto e formazione dove top manager, rappresentanti istituzionali e professionisti della comunicazione e CSR, si

incontreranno per capire insieme come promuovere uno sviluppo sostenibile – sociale, istituzionale, ambientale, economico – partendo dalla responsabilità sociale d'impresa. Ideatrice e organizzatrice dell'appuntamento **Comunicazione Italiana**, la business community fondata da **Fabrizio Cataldi**, che spiega a *Today Pubblicità Italia* le radici dell'iniziativa. "Il Forum della Sostenibilità nasce dalla mission di Comunicazione Italia, che ha l'obiettivo di creare occasioni di incontro e networking per lo sviluppo di business e di contenuti esclusivi. L'intento è quello di influenzare, attraverso il confronto, i pubblici di riferimento ad adottare comportamenti più virtuosi in termini di sostenibilità, intesa non solo come sostenibilità ambientale, ma anche finanziaria, economica, politica: ci rivolgiamo in primis a imprese e istituzioni, che a loro volta da addette ai lavori possono trovare spunti per influire sull'utenza finale".

Apriranno i lavori Cristina Stancari, assessore all'Ambiente provincia di Milano, e Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il lavoro, sviluppo economico, università e ricerca Comune di Milano; si alterneranno keynote speech su ambiente e mobilità a cura di Alessandro Bernardini, Head of Innovation Truck and Bus and Alternative Traction and Electrification Iveco, alimentazione salute e benessere a cura di Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia e bellezza, sviluppo urbano e territorio, a cura di Antonio Presti, presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte. Seguirà il dibattito d'apertura del titolo 'Imprese, istituzione e no profit in una nuova alleanza per vincere la sfida della sostenibilità competitiva' e chiuderà i lavori della prima parte della giornata il talk show sullo stakeholder engagement 'Dalla comunicazione Corporate Responsibility alla Partecipazione Attiva' dove si cercherà di rispondere alla domanda se investire in sostenibilità e responsabilità sociale è economicamente rilevante per le imprese. "Gli speaker fanno parte delle community di Comunicazione Italiana, attualmente costituita da 1100 professionisti e da 15.000 partecipanti attivi – prosegue Cataldi -. Le tematiche affrontate nei due interventi d'apertura dimostrano come la CSR stia uscendo dalla via della comunicazione per intraprendere la direzione del fare. Tra i settori aziendali più sensibili al tema della sostenibilità vi sono indubbiamente quelli che ne hanno più necessità: energia, ambiente, benessere, salute e architettura".

I lavori del pomeriggio proseguiranno con uno storytelling interattivo di ben 20 best practice e case history, in cui ognuno avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita. "I social media contribuiscono a stimolare l'interazione del pubblico" spiega Cataldi, che anticipa l'intenzione di rinnovare l'appuntamento del Forum della sostenibilità "che ha raccolto in questa prima edizione 430 iscritti. Non solo pensiamo a una seconda edizione, ma nel breve periodo specifiche sessioni sulla CSR sono state previste all'interno del Forum della Risorse Umane, organizzato da Comunicazione Italiana il prossimo 27 novembre, e del Forum della Comunicazione 2014".

Cinzia Pizzo

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.pubblicitaitalia.it	31 ott 2013	Intervista Cataldi	30.000	Elab. Alexa	1,3		1

/ eventi

IL FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ ALZA IL SIPARIO SULLA PRIMA EDIZIONE



Fabrizio Cataldi: “L’intento è quello di influenzare, attraverso il confronto, i pubblici di riferimento ad adottare comportamenti più virtuosi in termi...”

31.10.2013

Remedia relatore al Forum Sostenibilità

1/3

Circuiti Verdi 31 ottobre 2013



Remedia sarà tra i relatori del primo **Forum della Sostenibilità** (31 Ottobre Milano), appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile, alla responsabilità sociale di impresa, ai vari concetti di sostenibilità e alla corretta promozione.

Nella sezione Best Practice & Show Case del pomeriggio, Maurizio Maggi, Direttore della Divisione Clienti e Mercati di Remedia TSR, presenterà le Linee Guida da introdurre nella Politica Aziendale, per garantire l'attuazione di comportamenti virtuosi e rispettosi della normativa per lo smaltimento dei rifiuti tecnologici.

Con l'applicazione della corretta procedura, il personale di enti e aziende eviterà così di incorrere in pesanti sanzioni amministrative e penali, diminuendo i rischi di immagine e minimizzando allo stesso tempo l'impatto ambientale dei rifiuti tecnologici, derivanti dalla dismissione di cespiti aziendali, da obsolescenze di magazzino o attività di manutenzione.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.circuitiverdi.it	31 ott 2013	Forum	2.000	Elab. Alexa	0,1		1



Arriva Halloween! Ecco come renderlo green

ottobre 31st, 2013, by Beatrice Gollini

Come ogni anno puntale sta arrivando Halloween, tradizionale ricorrenza statunitense entrata ormai a pieno titolo anche ...

[Read More](#)



Remedia relatore al Forum Sostenibilità

ottobre 31st, 2013, by Circuiti Verdi

Remedia sarà tra i relatori del primo Forum della Sostenibilità (31 Ottobre Milano), appuntamento dedicato allo ...

[Read More](#)



Anticipazioni Ecomondo: Graffless è la soluzione green per eliminare i graffiti

ottobre 30th, 2013, by Circuiti Verdi

I graffiti possono essere una espressione artistica, oppure una rovina per muri e palazzi interi. In ...

[Read More](#)

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.greenbiz.it	31 ott 2013	Forum	3.000	Elab. Alexa	0,0		1

Forum della sostenibilità: in scena la responsabilità sociale e lo sviluppo sostenibile

Giovedì, 31 Ottobre 2013 14:28 Scritto da Roberta Ragni

Più informazioni su: [sostenibilità aziendale](#) [csr](#)



Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si stanno confrontando in queste ore sulla **promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti**: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Accade alla **prima edizione del Forum della sostenibilità**, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale di impresa., in corso oggi presso lo Spazio Oberdan, a Milano. **#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione** sono gli hashtag principali della giornata, che si è aperta con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità.

I lavori del pomeriggio prevedono uno **storytelling interattivo di ben 20 best practice e case history**, in cui ogni avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter **#forumsostenibilita**.

Prezzi Fotovoltaico 2013

Cerchi Pannelli Solari?

Azion Twitter In Arrivo

www.Markets.com

Si tratta di un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività d'impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.piazzagrande.info	31 ott 2013	Forum			0,0		1

Remedia relatore al Forum Sostenibilità

ECOLOGIA Giovedì 31 Ottobre 2013 alle 18:03 via **CIRCUITVERDI.IT**



Remedia sarà tra i relatori del primo **Forum** della Sostenibilità (31 Ottobre Milano), appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile, alla responsabilità sociale di impresa, ai vari concetti di sostenibilità e alla corretta promozione. Nella sezione Best Practice & Show Case del pomeriggio, Maurizio Maggi, Direttore della Divisione Clienti e Mercati di Remedia TSR, presenterà le Linee [L'articolo Remedia **relatore** al Forum



Sostenibilità sembra essere il primo su Circuitiverdi.it.

Tags: [sostenibilità](#) [forum](#) [relatore](#) [remedia](#)

It Manager

 randstad.it/It-Manager

Opportunità per It Manager Inserisci il CV e Candidati Online.



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.bestup.it	31 ott 2013	Forum			0,0		1

forum della sostenibilità

Edicola - News

1/3



Milano, 31 ottobre 2013 - Presso lo Spazio Oberdan si terrà la prima edizione del **Forum della Sostenibilità**: un incontro sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile promosso da Comunicazione Italiana.

Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo - chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante - managing director Urban Experience, Chiara Mio - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni - direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: *"In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio"*.

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

Per info, programma e iscrizioni: www.forumsostenibilita.it

INVITO

PARTNER ISTITUZIONALE



Provincia di Milano



ORGANIZZATO DA **comunicazioneitaliana**
Business Social Cross-Media

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
Italia Oggi	31 ott 2013	BNL	586.756	Elab. dich.	71,0		1

Bnl investe nel sociale: imprenditoria, microcredito e progetti sul territorio

DI IRENE GREGUOLI VENINI

Bnl investe nella corporate social responsibility, sia sostenendo l'imprenditoria sociale e il microcredito, attraverso un piano di investimenti per 200 milioni di euro fino al 2015 annunciato di recente da Bnp Paribas, gruppo di cui la banca fa parte, sia con iniziative dirette sul territorio, come «Libera Giovani con Bnl», un progetto, per ora costato 500 mila euro, a sostegno dei giovani immigrati nella periferia torinese.

«Si tratta di un percorso che abbiamo intrapreso con «Libera, nomi e numeri contro le mafie», l'associazione di Don Luigi Ciotti, e punta a sostenere famiglie di giovani immigrati per favorirne l'inclusione sociale attraverso una serie di interventi. In una prospettiva a medio e lungo termine, per noi l'inclusione sociale è una forma di pre-accesso all'inclusione finanziaria, il nostro core business. In questo senso colleghiamo strettamente le nostre strategie di responsabilità sociale d'impresa a quelle di business», spiega Paola Fanelli, csr manager di Bnl Gruppo Bnp Paribas, che racconterà il progetto nell'ambito del **Forum della Sostenibilità**, meeting che si svolge oggi a Milano, presso lo Spazio Oberdan, durante il quale top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sul tema della responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile.

Il progetto in collaborazione con Libera, partito da tre anni, si è sviluppato in varie tappe: dal supporto e dalla formazione di alcuni giovani extracomunitari nella periferia torinese, si è arrivati alla ristrutturazione, con il contributo di questi stessi giovani, dell'ultima sede di lavoro di Primo Levi, che si trova

nella periferia di Torino, per renderla un museo dedicato all'olocausto, che sarà inaugurato nei primi mesi dell'anno prossimo; la struttura ospiterà anche una sezione sugli sbarchi clandestini a Lampedusa e conterrà alcuni oggetti dei migranti ritrovati sulle spiagge dell'isola.

«Abbiamo voluto costruire un percorso dalla memoria all'impegno, recuperando il valore della memoria perché crediamo che solo ricordando gli errori del passato se ne può evitare la ripetizione, cui abbiamo abbinato anche l'impegno per il futuro», continua la csr manager della banca, che celebra quest'anno il proprio centenario. «È stato un processo di avvicinamento basato sulla progressiva analisi delle competenze con cui ciascuno avrebbe potuto contribuire. Noi avevamo come Bnl una serie di priorità legate all'inclusione sociale e finanziaria dei giovani e quindi abbiamo trovato un terreno comune tra noi e Libera per costruire questo progetto».

L'iniziativa si affianca al piano di investimenti di Bnp Paribas per sostenere l'imprenditoria sociale, «un settore che ha esigenze molto specifiche e particolari, per il quale stiamo individuando con tutto il gruppo prodotti e servizi appositi». Infatti, due anni fa la banca è entrata in PerMicro, una società specializzata nel microcredito in Italia, che offre finanziamenti a soggetti con minore possibilità di accesso al credito tradizionale.

Tra gli altri progetti in cui la Bnl è impegnata c'è anche «Dritti alla meta», sviluppato con l'associazione Ai.Bi., che ha come obiettivo quello di ridurre il disagio dei giovani senza famiglia che, compiuti i 18 anni, devono affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro; l'iniziativa, che per ora ha coinvolto Bologna, verrà estesa anche a Roma.



Paola Fanelli



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
Corriere della Sera Mi	30 ott 2013	Politecnico	636.000	Audipress	77,0		1

Il progetto di sostenibilità

La sfida del Politecnico: bici e contatori intelligenti con il campus sostenibile

Sostenibilità è «convincere gli studenti a recarsi in Università in bicicletta». È «applicare contatori intelligenti che monitorano quanta energia consuma il singolo laboratorio». Ed è vincere la scommessa di un Ateneo «che vive dentro ad un'isola pedonale». Eleonora Perrotto, mobility and sustainability manager del Politecnico, prova a sintetizzare i temi che terranno banco domani, allo Spazio Oberdan, al primo «**Forum della sostenibilità** - Meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sviluppo sostenibile». Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali si confronteranno su come promuovere lo sviluppo sostenibile. **Il progetto campus sostenibile compie due anni, è un modello esportabile?**

«Uno dei risultati immediatamente visibili è proprio la pedonalizzazione di piazza Leonardo da Vinci, voluta da molti, ottenuta grazie al Comune. Oggi è anche fonte di critiche, per molti aspetti collaterali da risolvere, per esempio perché i posti auto che non ci sono più hanno spostato il problema nelle strade vicine. Però è un modello articolato che va difeso».



Eleonora Perrotto

Quali gli obiettivi immediati?
«Considerato che tra Politecnico

e Statale ogni giorno qui arrivano almeno 50 mila studenti, e l'obiettivo è trovare un modello di sostenibilità urbana che come prima cosa consenta una buona convivenza di studenti e residenti, abbiamo anche obiettivi più immediati come fare bene la raccolta dell'umido nell'Ateneo, abbattere i consumi energetici nei laboratori e negli edifici tutti. Trasferire le conoscenze che produciamo, per esempio il modello di ufficio "velux lab", l'edificio intelligente che si automantiene, al nostro interno su vasta scala, introdurre le fotocellule e i sensori di presenza, i pannelli solari prototipo, ma anche più banalmente cambiare gli infissi. Fare più di quello che per legge è richiesto, insomma».

P. D'A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.affaritaliani.it	30 ott 2013	Forum	3.284.106	Audiweb	45,0		2

Milano/ Prima edizione del Forum della sostenibilità

1/3

Mercoledì, 30 ottobre 2013 - 13:42:00

3 1 0 Condividi su 6 ✉ 🖨
f Mi piace 🐦 Tweet g +1 facebook



Al via il Forum della sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Dopo i saluti di Fabrizio Cataldi,

fondatore di Comunicazione italiana, apriranno i lavori Cristina Stancari, assessore all'Ambiente provincia di Milano, Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il lavoro, sviluppo economico, Università e ricerca Comune di Milano. Si alterneranno keynote speech su ambiente e mobilità a cura di Alessandro Bernardini, Head of Innovation Truck and Bus and Alternative Traction and Electrification Iveco, alimentazione salute e benessere a cura di Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia e bellezza, sviluppo urbano e territorio, a cura di Antonio Presti, presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte. Seguirà il dibattito d'apertura dove si segnala l'intervento di Paolo Soprano, dirigente Sviluppo sostenibile e rapporti con le associazioni di settore ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare e Claudia Maria Terzi, assessore Ambiente, energia e sviluppo sostenibile Regione Lombardia. **Chiuderà i lavori della prima parte della giornata il talk show sullo stakeholder engagement** dove si cercherà di rispondere alla domanda se investire in sostenibilità e responsabilità sociale è economicamente rilevante per le imprese durante il quale saranno presentati i risultati del progetto Libera giovani da Paola Fanelli, CSR manager BNL - BNP Paribas e i risultati e l'evoluzione del progetto laboratorio Villorosi Est da Silvio De Girolamo, Chief Audit Executive & CSR Autogrill. All'insegna della sostenibilità e dell'innovazione durante la pausa alle 13.30 si avvierà per le strade di Milano il walk show - Lo sciame intelligente guidato da Carlo Infante, Managing Director Urban Experience, il format ludico-partecipativo, che prevede una passeggiata-conversazione supportata da un sistema di comunicazione radio e da smartphone. La partecipazione è riservata esclusivamente agli stakeholder del Forum e ai giornalisti interessati all'approfondimento e alla conversazione con alcuni degli speaker intervenuti al mattino e si concluderà con una degustazione di prodotti gastronomici sostenibili presso il D'Oria Grand Hotel.

I **lavori del pomeriggio** prevedono uno storytelling interattivo di ben 20 best practice e case history, in cui ogni avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività d'impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il Forum della sostenibilità vede il patronato della Regione Lombardia ed il patrocinio istituzionale della Provincia di Milano e del Comune di Milano e le partnership di Ansaldo STS, Autogrill, BNL – Gruppo BNP Paribas e Unilever. L'evento è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e Pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

L'appuntamento, di cui Affaritaliani.it è media partner è oggi presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2 (Milano)

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.affaritaliani.it	30 ott 2013	Forum	3.284.106	Audiweb	12,2		1

il sociale

- 30/10/2013** [Milano/ Prima edizione del Forum della sostenibilità](#)

- 30/10/2013** [Picchia anziana malata di Alzheimer, badante arrestata: video](#)

- 29/10/2013** [Strage di migranti in Niger, bloccati nel deserto muoiono di sete](#)

- 28/10/2013** [Femen e Bob Marley: tutti contro il governo saudita](#)

- 28/10/2013** [Intesa Sanpaolo emette il primo titolo obbligazionario per il Terzo settore](#)

- 28/10/2013** [Scafisti di terra: mille euro per Milano-Amburgo](#)

- 28/10/2013** [Fabio Cairoli, Direttore Generale di Lottomatica ad Affari: "Lavoriamo contro gioco minorile e ludopatia"](#)

- 25/10/2013** [Grandi chef insieme all'Opera San Francesco per un pranzo unico](#)

- 24/10/2013** ["Giornata delle persone di bassa statura". In Italia 4 mila acondroplasici](#)

- 24/10/2013** [Un fumetto per la memoria di Lia Pipitone](#)

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.libero.it	30 ott 2013	Forum	3.284.106	Audiweb	23,0		1

Milano/ Prima edizione del Forum della sostenibilità

Affari Italiani | 16 ore fa

Consiglia 0
 Tweet 0
 +1 0

Dopo i saluti di Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana, apriranno i lavori Cristina Stancari, assessore all'Ambiente provincia di Milano, Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il lavoro, sviluppo economico, Università e ...

[Leggi la notizia](#)

Bice Carla Riforma pensioni Letta: novità questa settimana. Legge Stabilità 2013 Ultime notizie. - Forum Esodati
<http://t.co/u44GLMxvsx>

Persone: antonio presti fabrizio cataldi paolo soprano

Luoghi: milano lombardia provincia di milano

Tags: sostenibilità sviluppo sostenibile innovazione unilever italia comune comunicazione italiana forum affaritaliani.it twitter



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
Publicità Italia Today	28 ott 2013	Forum	20.000	Elab. dich.	0,4		1

CREATIVITÀ E MARKETING

1/3



IL 31 OTTOBRE A MILANO. UN'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE ITALIANA

Al via la prima edizione del Forum della sostenibilità

Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il **Forum della sostenibilità**. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit. #GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le

tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Dopo i saluti di **Fabrizio Cattaldi**, fondatore di Comunicazione italiana, apriranno i lavori Cristina Stancari, assessore all'Ambiente provincia di Milano, Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il lavoro, sviluppo economico, Università e ricerca Comune di Milano. Si alterneranno keynote speech su ambiente e mobilità a cura di **Alessandro Bernardini**, Head of Innovation Truck and Bus and Alternative Traction and Electrification Iveco, alimentazione salute e benessere a cura di **Angelo Trocchia**, presidente Unilever Italia e

bellezza, sviluppo urbano e territorio, a cura di Antonio Presti, presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte. I lavori del pomeriggio prevedono uno storytelling interattivo di ben 20 best practice e case history, in cui ogni avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita. Il Forum della sostenibilità vede il patronato della **Regione Lombardia** e il patrocinio

istituzionale della **Provincia di Milano** e del **Comune di Milano** e le partnership di **Ansaldo STS**, **Autogrill**, **BNL - Gruppo BNP Paribas** e **Unilever**. L'evento è organizzato dal business network **Comunicazione Italiana**.



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.verdecologia.it	28 ott 2013	Forum	12.000	Elab. dich.	0,1		2

Forum della Sostenibilità 2013: prima edizione il 31 ottobre



sviluppo sostenibile – Si tiene a Milano, il 31 ottobre, la prima edizione del **Forum della Sostenibilità**. Una giornata ricca di appuntamenti dove top manager, rappresentanti istituzionali e professionisti della comunicazione e CSR, si incontrano per confrontarsi e capire insieme come promuovere uno sviluppo sostenibile (sociale, istituzionale, ambientale, economico), partendo dalla responsabilità sociale d'impresa.

L'iniziativa a partecipazione gratuita intende promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività d'impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale.

Il **nuovo appuntamento** che vede il Patronato della Regione Lombardia ed il Patrocinio Istituzionale della Provincia di Milano e del Comune di Milano e le partnership di Ansaldo STS, Autogrill, BNL – Gruppo BNP Paribas e Unilever, è organizzato da **Comunicazione Italiana**, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo – chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante – managing director Urban Experience, Chiara Mio – professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni – Direttore Altis – Alta Scuola Impresa e Società Università Cattolica, Eleonora Perotto – direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, Presidente Diesis Group.

"In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio – sottolinea **Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana** -".

#GreenEconomy, **#resilienza**, **#bellezza** e **#innovazione** sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Dopo i saluti di Fabrizio Cataldi, Fondatore di Comunicazione Italiana, apriranno i lavori Cristina Stancari, assessore all'Ambiente Provincia di Milano, Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca Comune di Milano.

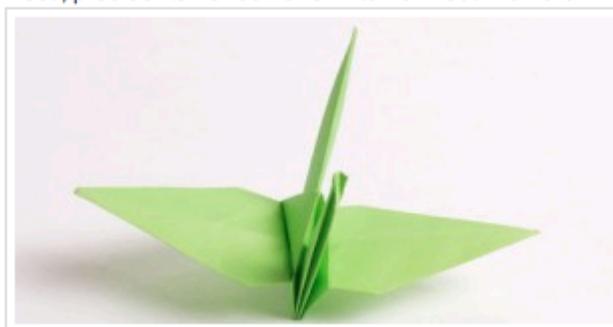
Si alterneranno keynote speech su ambiente e mobilità a cura di Alessandro Bernardini, Head of Innovation Truck and Bus and Alternative Traction and Electrification Iveco, alimentazione salute e benessere a cura di Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia e bellezza, sviluppo urbano e territorio, a cura di Antonio Presti, presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte.

Seguirà il dibattito d'apertura dove si segnala l'intervento di Paolo Soprano, dirigente Sviluppo Sostenibile e rapporti con le associazioni di settore ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e Claudia Maria Terzi, assessore Ambiente, Energia e Sviluppo sostenibile Regione Lombardia.

Chiuderà i lavori della prima parte della giornata il talk show sullo stakeholder engagement dove si cercherà di rispondere alla

domanda se investire in sostenibilità e responsabilità sociale è economicamente rilevante per le imprese durante il quale saranno

presentati i risultati del Progetto Libera giovani da Paola Fanelli, CSR Manager BNL – BNP PARIBAS e i risultati e l'evoluzione del progetto laboratorio Villorosi Est da Silvio De Girolamo, Chief Audit Executive & CSR Autogrill.



All'insegna della sostenibilità e dell'innovazione durante la pausa alle 13.30 si avvierà per le strade di Milano il walk show – Lo sciame intelligente guidato da Carlo Infante, Managing Director Urban Experience, Il format ludico-partecipativo, che prevede una passeggiata-conversazione nomade supportata da un sistema di comunicazione radio e da smartphone. La partecipazione è riservata esclusivamente agli stakeholder del Forum e ai giornalisti interessati all'approfondimento e alla conversazione con alcuni degli speaker intervenuti al mattino e si concluderà con una degustazione di prodotti gastronomici sostenibili presso il D'Oria Grand Hotel.

Il lavoro del pomeriggio prevedono uno storytelling interattivo di ben 20 best practice e case history, in cui ogni avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

28 ottobre 2013

Sostenibilità: le aree sosta diventano green con l'esempio Autogrill

1/3

DI FIRENZA DE VINCENZI – 28 OTTOBRE 2013

PUBBLICATO IN: COMUNI GREEN, LOMBARDIA

Condividi questo articolo su:



Capiterà sempre più spesso di poter scegliere di fermarsi a sgranchirsi le gambe su autostrade e tangenziali e prendere un caffè in un punto sosta green, non inteso semplicemente come verde ma sostenibile.

Anche perché, **Autogrill**, azienda del **Gruppo Benetton** che di punti ristoro ne ha ben 500 distribuiti in 30 paesi, ha deciso di incamminarsi sulla strada della sostenibilità ambientale non solo come semplice attività di rendicontazione, come spiega a Magazine Green Planner **Silvio De Girolamo**, chief audit executive & Csr di Autogrill, ma soprattutto di progettualità.

E ciò si deve al varo, ancora nel 2011, del progetto **AFuture** e dalla successiva definizione di una roadmap di sostenibilità che ha respiro fino al 2015 e che implica l'impegno da parte dell'azienda del raggiungimento di una serie di obiettivi strategici di miglioramento nelle diverse aree: personale, prodotti e ambiente.

segugio.it
IL MIGLIOR AMICO DEL RISPARMIO

ASSICURAZIONI AUTO

**Risparmia fino al 50%
su RC auto**

CONFRONTA >
Gratis e senza impegno

Anche con la collaborazione del **WWF** a oggi sono tre le aree di servizio Autogrill, tutte ubicate nell'area della Grande Milano (Villoresi Est, Brianza Nord e Brianza Sud) che parteciperanno al progetto per lo sviluppo di una filiera integrata grazie alla quale i rifiuti organici generati dai punti vendita saranno trasformati in compost che, a sua volta, sarà utilizzato per nutrire un orto didattico che verrà creato all'interno dell'Oasi WWF Bosco di Vanzago.

Intanto, la stazione di servizio Villoresi Est fa scuola di sostenibilità a tutto tondo: aperta a inizio anno sulla A8 Milano-Laghi all'altezza di Lainate è stata costruita con **materiali ecocompatibili e riciclabili** (la struttura è in legno certificato PEFC)

seguendo il protocollo **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) e i principi di Design For all e Dasa Rägister per l'accessibilità.

Sul piano del funzionamento energetico, **Villoresi Est** utilizza la combinazione di geotermia e fotovoltaico riuscendo a risparmiare circa il 45% dei consumi energetici elettrici con una conseguente riduzione del 59% di emissioni di CO2. Allo stesso tempo l'adozione di un sistema di raccolta delle acque piovane e di falda consente di ridurre di circa 25.550mc all'anno i consumi idrici (l'equivalente dell'utilizzo medio di 128 famiglie italiane).

Tutti i dettagli di questo interessante caso di best practice internazionale verranno illustrati in occasione del **Forum della sostenibilità**, in programma il 31 ottobre a Milano.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.keygo.it	27 ott 2013	Forum			0,0		1

Al via il Forum della sostenibilità

WRITTEN BY LORENZO VETRIERI ON 27 OTTOBRE 2013. POSTED IN EDILIZIA



Prima edizione per il Forum della sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale di impresa. Un'iniziativa di Comunicazione italiana.

Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il **Forum della sostenibilità**. Top...

[Leggi tutto](#)

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.keygo.it	27 ott 2013	Forum			0,0		2

Al via il Forum della sostenibilità

WRITTEN BY LORENZO VETRIERI ON 27 OTTOBRE 2013. POSTED IN EDILIZIA



Prima edizione per il Forum della sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale di impresa. Un'iniziativa di Comunicazione italiana.

Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il **Forum della sostenibilità**. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati

dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit. #GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Dopo i saluti di Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana, apriranno i lavori Cristina Stancari, assessore all'Ambiente provincia di Milano, **Cristina Tajani**, assessore alle Politiche per il lavoro, sviluppo economico, Università e ricerca Comune di Milano.

Si alterneranno keynote speech su **ambiente e mobilità** a cura di **Alessandro Bernardini**, Head of Innovation Truck and Bus and Alternative Traction and Electrification Iveco, alimentazione salute e benessere a cura di Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia e bellezza, sviluppo urbano e territorio, a cura di **Antonio Presti**, presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte. Seguirà il dibattito d'apertura dove si segnala l'intervento di Paolo Soprano, dirigente Sviluppo sostenibile e rapporti con le associazioni di settore ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare e Claudia Maria Terzi, assessore Ambiente, energia e sviluppo sostenibile Regione Lombardia. Chiuderà i lavori della prima parte della giornata il talk show sullo stakeholder engagement dove si cercherà di rispondere alla domanda se investire in sostenibilità e responsabilità sociale è economicamente rilevante per le imprese durante il quale saranno presentati i risultati del progetto Libera giovani da Paola Fanelli, CSR manager BNL - BNP Paribas e i risultati e l'evoluzione del progetto laboratorio Villorresi Est da Silvio De Girolamo, Chief Audit Executive & CSR Autogrill.

All'insegna della sostenibilità e dell'innovazione durante la pausa alle 13.30 si avvierà per le strade di Milano il walk show - Lo sciame intelligente guidato da Carlo Infante, Managing Director Urban Experience, il format ludico-partecipativo, che prevede una passeggiata-conversazione supportata da un sistema di comunicazione radio e da smartphone. La partecipazione è riservata esclusivamente agli stakeholder del Forum e ai giornalisti interessati all'approfondimento e alla conversazione con alcuni degli speaker intervenuti al mattino e si concluderà con una degustazione di prodotti gastronomici sostenibili presso il D'Oria Grand Hotel. I lavori del pomeriggio prevedono uno storytelling interattivo di ben 20 best practice e case history, in cui ogni avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter **#forumsostenibilita**.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle **problematiche socio-ambientali** come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività d'impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il Forum della sostenibilità vede il patronato della Regione Lombardia ed il patrocinio istituzionale della Provincia di Milano e del Comune di Milano e le partnership di Ansaldo STS, Autogrill, BNL - Gruppo BNP Paribas e Unilever. L'evento è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e Pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business. Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.nonsoloambiente.it	25 ott 2013	Forum	22.200	Elab. dich.	0,3		1

Venerdì, 25 Ottobre 2013 10:23

Forum della Sostenibilità - Milano - 31 ottobre 2013

Scritto da Redazione



I termini sostenibilità e comunicazione sono legati a doppio filo in una logica funzionale e di reciproco valore aggiunto arrecato. In altre parole: una buona pratica di sostenibilità necessita di un'attività di comunicazione trasparente e coerente affinché possa essere appresa nella sua interezza. In tal senso una comunicazione capace di veicolare messaggi non sempre espliciti e di facile comprensione è di per sé stessa sostenibile.

Di questo si parlerà in occasione del Forum della Sostenibilità che si terrà a Milano il prossimo 31 ottobre e vedrà tra i protagonisti l'intervento del direttore editoriale di Nonsoloambiente.it, Maria Grazia Persico **"Sostenibilità della Comunicazione e Comunicazione della Sostenibilità: un binomio vincente per il mercato di oggi"** (ore 16.45)
<http://www.forumsostenibilita.it/2013/programma.html>

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.alternativasostenibile.it	25 ott 2013	Forum	33.400	Elab. Alexa	0,4		3



26 Ottobre 2013 - 12:03

1/3

NOTIZIE - Letto: 197 volte

Al via il Forum della sostenibilità

Prima edizione per il Forum della sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan,

appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale di impresa. Un'iniziativa di Comunicazione italiana.



Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il **Forum della sostenibilità**. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit. #GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le

tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Dopo i saluti di Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione italiana, apriranno i lavori Cristina Stancari, assessore all'Ambiente provincia di Milano, **Cristina Tajani**, assessore alle Politiche per il lavoro, sviluppo economico, Università e ricerca Comune di Milano.

Mac lento?

Scarica MacKeeper e metti il turbo al tuo Mac!



[Download gratuito](#)

Si alterneranno keynote speech su **ambiente e mobilità** a cura di **Alessandro Bernardini**, Head of Innovation Truck and Bus and Alternative Traction and Electrification Iveco, alimentazione salute e benessere a cura di Angelo Trocchia, presidente Unilever Italia e bellezza, sviluppo urbano e territorio, a cura di **Antonio Presti**, presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte. Seguirà il dibattito d'apertura dove si segnala l'intervento di Paolo Soprano, dirigente Sviluppo sostenibile e rapporti con le associazioni di settore ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare e Claudia Maria Terzi, assessore Ambiente, energia e sviluppo sostenibile Regione Lombardia. Chiuderà i lavori della prima parte della giornata il talk show sullo stakeholder engagement dove si cercherà di rispondere alla domanda se investire in sostenibilità e responsabilità sociale è economicamente rilevante per le imprese durante il quale saranno presentati i risultati del progetto Libera giovani da Paola Fanelli, CSR manager BNL - BNP Paribas e i risultati e l'evoluzione del progetto laboratorio Villoresi Est da Silvio De Girolamo, Chief Audit Executive & CSR Autogrill.

All'insegna della sostenibilità e dell'innovazione durante la pausa alle 13.30 si avvierà per le strade di Milano il walk show - Lo sciame intelligente guidato da Carlo Infante, Managing Director Urban Experience, il format ludico-partecipativo, che prevede una passeggiata-conversazione supportata da un sistema di comunicazione radio e da smartphone. La partecipazione è riservata esclusivamente agli stakeholder del Forum e ai giornalisti interessati all'approfondimento e alla conversazione con alcuni degli speaker intervenuti al mattino e si concluderà con una degustazione di prodotti gastronomici sostenibili presso il D'Oria Grand Hotel. I lavori del pomeriggio prevedono uno storytelling interattivo di ben 20 best practice e case history, in cui ogni avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter **#forumsostenibilita**.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle **problematiche socio-ambientali** come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività d'impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il Forum della sostenibilità vede il patronato della Regione Lombardia ed il patrocinio istituzionale della Provincia di Milano e del Comune di Milano e le partnership di Ansaldo STS, Autogrill, BNL - Gruppo BNP Paribas e Unilever. L'evento è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e Pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business. Per info, programma e iscrizioni visitare il sito **www.forumsostenibilita.it**

di Marilisa Romagno

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.ecogamenaturae.it	25 ott 2013	Forum			0,0		1

1/3


Ecogame Naturae sarà presentato al Forum della sostenibilità

“

Le tematiche del Forum si arricchiranno grazie al confronto con i Partner / Protagonisti e si alimenteranno secondo la filosofia del "crowdsourcing" con la business community.

”

31 ottobre 2013 – Spazio Oberdan – Milano

16:55-17:00 – Best Practice & Show Case
PRESENTAZIONE DI "ECOGAME NATURAE"

Interviene

Massimiliano Desideri, Fondatore e Presidente Associazione Ecoriflesso

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.staffettaonline.com	25 ott 2013	Forum	6.000	Elab. dich.	0,0		1

Forum Sostenibilità

Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione e del comparto legale, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno (Milano, **31 ottobre**) sulla promozione dello sviluppo sostenibile in tutti i suoi aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale. Un'iniziativa organizzata da Comunicazio ...

© *Riproduzione riservata*

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.wisesociety.it	24 ott 2013	Forum	8.000	Elab. dich.	0,1		1

Forum della Sostenibilità 2013: sosteniamo il cambiamento

1/3
ICal Import
Inizio: 31 Ottobre 2013

Locale: Spazio Oberdan

Sito: www.forumsostenibilita.it

Indirizzo: Viale Vittorio Veneto 2, Milano

A **Milano** si svolge la prima edizione del **Forum della Sostenibilità**. Una giornata ricca di appuntamenti dove top manager, rappresentanti istituzionali e professionisti della comunicazione e **CSR**, si incontrano per confrontarsi e capire insieme come promuovere uno sviluppo sostenibile (sociale, istituzionale, ambientale, economico), partendo dalla responsabilità sociale d'impresa.



Il Forum è un appuntamento ideato e organizzato da Comunicazione Italiana accanto alle Istituzioni e alle aziende responsabili, per accendere i riflettori sul tema della **Corporate Social Responsibility** e promuovere la cultura della Sostenibilità, puntando sul futuro. E' un evento nazionale fatto di incontri, dibattiti, presentazione di case history, studi, ricerche, visioni, dove parteciparono 30 speaker e oltre 300 invitati tra giornalisti, top manager e professionisti della CSR sia d'impresa che della PA, comunicatori, rappresentanti istituzionali e del no profit.

Durante la manifestazione verrà distribuito **L'Atlante della Sostenibilità**, la prima knowledge map cross-mediale del settore per orientarsi, conoscere meglio ed interagire con i protagonisti della CSR e dello sviluppo sostenibile nelle aziende e istituzioni. L'Atlante contiene il programma dettagliato del Forum, le foto e i profili professionali degli Speaker, gli approfondimenti sulle Sessioni principali e sui Partner. Pubblica inoltre i contatti diretti, e le relazioni professionali fruibili anche tramite la versione online. Su carta contiene la sezione "**CSR map**" che raccoglie tutti i riferimenti diretti e i profili di chi si occupa del settore. Su Internet contiene la piattaforma di Business Social networking dedicata a comunicare direttamente con chi decide nelle aziende e nelle PA.

Hashtag Twitter: #forumsostenibilita

Organizzato da: **comunicazioneitaliana**
Business Social Cross-Media

SOSTENIAMO IL CAMBIAMENTO.

forum
2013 FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ
patrocinio Istituzionale

31 OTTOBRE 2013, MILANO - SPAZIO OBERDAN

Provincia di Milano

Forum della Sostenibilità 2013

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.aiol.it	23 ott 2013	Forum	6.000	Elab. dich.	0,0		1

[Home](#) » [News](#) » [Forum della sostenibilità 2013, 31 ottobre a Milano](#)

Forum della sostenibilità 2013, 31 ottobre a Milano

23.10.13

Il Forum della sostenibilità è il nuovo appuntamento organizzato da Comunicazione Italiana accanto a istituzioni virtuose, aziende responsabili e associazioni no profit, per accendere i riflettori sul tema della corporate social responsibility e promuovere la cultura della sostenibilità. Il forum è un evento annuale nazionale che si svolgerà giovedì 31 ottobre a Milano, allo spazio Oberdan in viale Vittorio Veneto 2, orario 9.15-17. La partecipazione è gratuita.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTI	INDICE	CM	PAG.
www.saponetteverdi.com	10 ott 2013	Forum			0,0		1



FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ

Nasce il forum della sostenibilità. Per i professionisti della comunicazione è in arrivo un appuntamento da non perdere il 31 ottobre 2013 a Milano. Top manager, rappresentanti istituzionali e professionisti della comunicazione pronti...

Continua a leggere →

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTI	INDICE	CM	PAG.
www.saponetteverdi.com	10 ott 2013	Forum			0,0		1

FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ

10/10/2013



Nasce il forum della sostenibilità. Per i professionisti della comunicazione è in arrivo un appuntamento da non perdere il **31 ottobre 2013 a Milano**. Top manager, rappresentanti istituzionali e professionisti della comunicazione pronti a confrontarsi per capire insieme come promuovere lo sviluppo sostenibile a partire dalla responsabilità sociale d'impresa.

Il **programma** dell'evento è ancora in progress ma dal sito ufficiale potete già sbirciare gli interventi che sono stati previsti sulla formazione e l'innovazione sociale, l'energia, l'ambiente e la mobilità.

Non manca la prospettiva politica, il parere delle istituzioni e quello delle organizzazioni no profit.

Un bel focus verrà dedicato agli esempi portati dalle aziende che hanno già iniziato ad investire sulla sostenibilità, per una giornata piena di best pratiche e show case.

Non perdetevolo!

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.lamiafinanza-green.it	9 ott 2013	Forum	15.000	Elab. dich.	0,2		1

Il 31 ottobre a Milano il primo Forum della Sostenibilità



Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo - chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante - managing director Urban Experience, Chiara Mio - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni - direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.guidaformazione.com	8 ott 2013	Forum			0,0		1

Forum della Sostenibilità 2013 a Milano ☆

il 31/10/2013 dalle 09:00 alle 18:00 | Convegni

Prima edizione del **Forum della Sostenibilità a Milano**. Una giornata ricca di appuntamenti in cui top manager, rappresentanti istituzionali e professionisti della comunicazione e **CSR**, si incontrano per confrontarsi e capire insieme come promuovere uno sviluppo sostenibile (sociale, istituzionale, ambientale, economico), partendo dalla **responsabilità sociale d'impresa**

Il **Forum della Sostenibilità** è il nuovo appuntamento organizzato da **Comunicazione Italiana** accanto ad istituzioni virtuose, aziende responsabili e associazioni no profit, per accendere i riflettori sul tema della "**Corporate Social Responsibility**" e promuovere la Cultura della Sostenibilità, puntando sul futuro.

La partecipazione è gratuita.

L'evento si terrà presso lo **SPAZIO OBERDAN** il **31 ottobre 2013**

Per informazioni ed iscrizioni **clicca QUI**:



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.greenplanner.it	7 ott 2013	Forum	36.000	Elab. dich.	0,4		1

Forum della Sostenibilità: responsabilità sociale e sviluppo sostenibile

DI MARIA TOMASEO – 7 OTTOBRE 2013
PUBBLICATO IN: NEWS

1/3

Condividi questo articolo su:



Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan si svolgerà il **Forum della Sostenibilità**. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto

dei temi più importanti dell'innovazione sociale.

Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo, chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante, managing director Urban Experience, Chiara Mio, professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni, direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e

Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto, direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono i tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholder approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del **Forum della Sostenibilità** avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite il hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.keygo.it	6 ott 2013	Forum			0,0		1

Al via il Forum della Sostenibilità, responsabilità sociale di impresa e sviluppo sostenibile

WRITTEN BY LORENZO VETRIERI ON 06 OTTOBRE 2013. POSTED IN EDILIZIA



Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della...

[Leggi tutto](#)

[Tweet](#) [Like](#) 0

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.keygo.it	6 ott 2013	Forum			0,0		1

sviluppo sostenibile. Al via il Forum della Sostenibilità, responsabilità sociale di impresa e sviluppo sostenibile

Al via il Forum della Sostenibilità, responsabilità sociale di impresa e sviluppo sostenibile

WRITTEN BY LORENZO VETRIERI ON 06 OTTOBRE 2013. POSTED IN EDILIZIA



Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il **Forum della Sostenibilità**. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla **promozione dello sviluppo sostenibile** nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit. Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e

per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo **Silvio De Girolamo** - chief audit executive & Csr Autogrill, **Carlo Infante** - managing director Urban Experience, **Chiara Mio** - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, **Mario Molteni** - direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, **Eleonora Perotto** - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group. **Fabrizio Cataldi**, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a **diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio**".

#GreenEconomy, **#resilienza**, **#bellezza** e **#innovazione** sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su **economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità**. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione. Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete. I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del **Forum della Sostenibilità** avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'**hashtag su Twitter #forumsostenibilita**. Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.freeonline.org	4 ott 2013	Forum	44.000	Elab. Alexa	0,5		1

COMUNICATO STAMPA

1/3

Al via il Forum della Sostenibilità. Il meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile

 News pubblicata il 04/10/13 da [Annalisa Di Stefano](#)

Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

Mi piace
 Invia
 D' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



04/10/13 - 3 ottobre 2013 - Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo - chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante - managing director Urban Experience, Chiara Mio - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni - direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

Link: <http://diesis.it/uffici stampa/comunicato.php?id=24287>

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.mediakey.tv	4 ott 2013	Forum	20.000	Elab. Alexa	0,9		1



Phd vince il 10 °Press & Outdoor Key Award nella categoria "Grandi formati" con la campagna Peugeot 208 GTI

04 ottobre 2013 - Sponsorship, Eventi e Award

Phd, agenzia media di Omnicom Media Group, vince la decima edizione del Press & Outdoor Key Award per la migliore campagna pubblicitaria nella categoria "Grandi formati", a testimonianza del successo di una struttura dinamica...[\[leggi\]](#)



2ThePoint entra nel nuovo Gruppo Primi sui Motori

04 ottobre 2013 - Aziende, Carriere e Mercati

Continua la crescita di 2ThePoint, l'agenzia di comunicazione guidata da Federico Ponzano e Paolo Figini con l'ingresso nel Gruppo Primi sui Motori, leader nel settore del web marketing. Con 2ThePoint si completa la...[\[leggi\]](#)



Al via il Forum della Sostenibilità. Il meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile

04 ottobre 2013 - Sponsorship, Eventi e Award, Ecosostenibilità e rispetto ambientale

Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr...[\[leggi\]](#)

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.mediakey.tv	4 ott 2013	Forum	20.000	Elab. Alexa	0,1		1

04 ottobre 2013

Al via il Forum della Sostenibilità. Il meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award, Ecosostenibilità e rispetto ambientale



Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di

mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo - chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante - managing director Urban Experience, Chiara Mio - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni - direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita. Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.comunicatistampa.ws	4 ott 2013	Forum		n.d.	0,0		1

AL VIA IL FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ. IL MEETING SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA E SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Scritto da **diesis** il 04-10-2013

Tags: CSR, forum sostenibilità, manager, milano

Scegli Tui |>

► Librerie

► Mss Italia

Ringiovanimento genitale

www.JleniaLonigro.it/Chir.Genitali

Con la Dott.ssa Lonigro puoi! Elevata qualità, Prezzi accessibili



Clicca! Non pensarci!

Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

3 ottobre 2013 - Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla **promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.**

Un'iniziativa a **partecipazione gratuita** per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo – chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante – managing director Urban Experience, Chiara Mio – professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni – direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto – direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita. Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.milanotoday.it	3 ott 2013	Forum	4.000	Elab. Alexa	0,1		1

Al via il Forum della sostenibilità 2013

1/3

Inserito Da Diesis Group · 3 Ottobre 2013 Tweeter | Consigliata | 0

Presso **Spazio Oberdan** Dal 31/10/2013 Al 31/10/2013

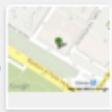


Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana. 3 ottobre 2013 - Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità.

Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit. Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale.

INFORMAZIONI

DOVE
Spazio Oberdan
 Viale Vittorio Veneto, 2, Milano



ORARIO
10

COSTO

VOTO REDAZIONE
 👍 0 | 👎 0

Dal 31/10/2013 Al 31/10/2013
 Porta Venezia
[Vai al sito](#)

Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business. Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo - chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante - managing director Urban Experience, Chiara Mio - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni - direttore

ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio". #GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità.

Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione. Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete. I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita. Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.piazzagrande.info	3 ott 2013	Forum			0,0		1

A Milano il 31 Ottobre Forum della Sostenibilità

ECOLOGIA Giovedì 03 Ottobre 2013 alle 18:26 via CIRCUITIVERDI.IT



Il **31** ottobre a **Milano** presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il **Forum** della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di […L'articolo A Milano il 31 Ottobre Forum



della Sostenibilità sembra essere il primo su Circuitiverdi.it.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.comunicati.net	3 ott 2013	Forum		Elab. Alexa	0,0		1

Al via il Forum della Sostenibilità. Il meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile

03/ott/2013 15.40.13 Diesis Group [Contatta l'autore](#)

Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

3 ottobre 2013 - Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo - chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante - managing director Urban Experience, Chiara Mio - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni - direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.adnkronos.com	3 ott 2013	Forum	98.408	Audiweb	0,7		1

A Milano il meeting su Csr e sviluppo sostenibile

ultimo aggiornamento: 03 ottobre, ore 17:14

La prima edizione il 31 ottobre



commenta 0 **vota** 1 **invia** **stampa**



Milano, 3 ott. - (Adnkronos) - Al via il Forum della Sostenibilità. Il meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile la cui prima edizione si svolgerà il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan, a Milano. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e Csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

L'Internet è troppo lento?
 L'alternativa: l'Internet via satellite
 L'ADSL veloce si chiama skyDSL!

fino a **6.000 kbps** a soli **19,90 €**

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana. "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio", dichiara Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana.

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono i tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione. I lavori si concluderanno con un momento di discussione in cui ogni speaker del Forum avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.libero.it	3 ott 2013	Forum	3.284.106	Audiweb	25,8		1

A Milano il meeting su Csr e sviluppo sostenibile

Wall Street Italia |  38567 |  Crea Alert | 16 ore fa

Economia - Milano, 3 ott. - (Adnkronos) - Al via il Forum della Sostenibilità. Il meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile la cui prima edizione si svolgerà il 31 ottobre ...

Persone: [fabrizio cataldi](#)
 Organizzazioni: [comunicazione](#)
[provincia](#)

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

LETTORI

FONTE

INDICE

CM PAG.

www.olbianotizie.it

3 ott 2013

Forum

12.000

Elab. dich.

0,1

1

1/3

SOSTENIBILITA

A Milano il meeting su Csr e sviluppo sostenibile

03/10/2013 17:14



Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.



Stampa



adnkronos

News24Ore

Milano, 3 ott. - (Adnkronos) - Al via il Forum della Sostenibilità. Il meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile la cui prima edizione si svolgerà il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan, a Milano. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e Csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle

aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit. Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana. "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio", dichiara Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana. #GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono i tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione. I lavori si concluderanno con un momento di discussione in cui ogni speaker del Forum avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.circuitiverdi.it	3 ott 2013	Forum	2.000	Elab. Alexa	0,0		1

A Milano il 31 Ottobre Forum della Sostenibilità

1/3

 Circuiti Verdi  3 ottobre 2013



Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il **Forum della Sostenibilità**. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla **promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.**

Un'iniziativa a **partecipazione gratuita** per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da **Comunicazione Italiana**, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo – chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante – managing director Urban Experience, Chiara Mio – professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni – direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto – direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: **"In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".**

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.alternativasostenibile.it	3 ott 2013	Forum	33.400	Elab. Alexa	0,4		1



5 Ottobre 2013 - 09:00

NOTIZIE - Letto: 30 volte

Al via il Forum della Sostenibilità, responsabilità sociale di impresa e sviluppo sostenibile

1/3

Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il **Forum della Sostenibilità**. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla **promozione dello sviluppo sostenibile** nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit. Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali

come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo **Silvio De Girolamo** - chief audit executive & Csr Autogrill, **Carlo Infante** - managing director Urban Experience, **Chiara Mio** - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, **Mario Molteni** - direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, **Eleonora Perotto** - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group. **Fabrizio Cataldi**, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a **diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio**".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su **economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità**. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione. Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete. I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del **Forum della Sostenibilità** avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'**hashtag su Twitter #forumsostenibilita**. Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.liberoquotidiano.it	3 ott 2013	Forum	145.255		1,0		1

ECONOMIA

1/3

Sostenibilita': a Milano il meeting su Csr e sviluppo sostenibile

[f Condividi](#)
[f Like](#) 0
 [t Tweet](#) 0
 [g +1](#) 0
 [Commenti 0](#)
[M](#)
[P](#)
[+](#) Altro

03/10/2013

Qual è il tuo stato d'animo?

AAA



Milano, 3 ott. - (Adnkronos) - Al via il Forum della Sostenibilita'. Il meeting sulla responsabilita' sociale

di impresa e sullo sviluppo sostenibile la cui prima edizione si svolgera' il 31 ottobre presso lo Spazio Oberdan, a Milano. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e Csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi piu' vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilita' sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitivita' di impresa e per il rispetto dei temi piu' importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano e' organizzato da Comunicazione Italiana. "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilita', soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessita' di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso piu' ampio", dichiara Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana.

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono i tag principali della giornata che si aprira' con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilita'. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilita'. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione. I lavori si concluderanno con un momento di discussione in cui ogni speaker del Forum avra' cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita'.

Al via il forum della sostenibilità

Autore: diesis group

Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

3 ottobre 2013 - Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla **promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.**

INVITO



Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo – chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante – managing director Urban Experience, Chiara Mio – professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni – direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto – direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

 *Condividi su Facebook*

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	CM	PAG.
www.comunicati-stampa-gratis.	3 ott 2013	Forum			0,0		2

Al via il Forum della Sostenibilità. Il meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile 1/3



Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

3 ottobre 2013 - Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo - chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante - managing director Urban Experience, Chiara Mio - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni - direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

Al via il Forum della Sostenibilità. Il meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile

1/3

Pubblicato il 04/10/2013 | da Annalisa Di Stefano

Prima edizione per il Forum della Sostenibilità il 31 ottobre 2013 presso lo Spazio Oberdan, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa. Un'iniziativa promossa da Comunicazione Italiana.

Public Speaking

www.dalecarnegie.it

Vuoi sviluppare le tue abilità di public speaking? Scarica i tips!



3 ottobre 2013 - Il 31 ottobre a Milano presso lo Spazio Oberdan, viale Vittorio Veneto 2, si svolge il Forum della Sostenibilità. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, top legal, rappresentanti istituzionali e csr director si confronteranno sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi più vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit.

Un'iniziativa a partecipazione gratuita per promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale. Il nuovo appuntamento che vede la partnership istituzionale della Provincia di Milano è organizzato da Comunicazione Italiana, unico business network in Italia capace di mettere in relazione decision maker di aziende e pa con opinion leader di rilievo per promuovere il confronto, mettere in circolo nuove competenze e ispirare nuove progetti e modelli di business.

Fanno parte del comitato consultivo Silvio De Girolamo - chief audit executive & Csr Autogrill, Carlo Infante - managing director Urban Experience, Chiara Mio - professore ordinario presso il dipartimento di Management dell'università Ca' Foscari di Venezia, Mario Molteni - direttore ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'università Cattolica, Eleonora Perotto - direzione generale servizio sostenibilità di Politecnico di Milano, Davide Antonio Porro, amministratore unico Diesis Group.

Fabrizio Cataldi, fondatore di Comunicazione Italiana dichiara: "In un contesto come quello italiano, dove sembra che tutti abbiano compreso cosa significhi la sostenibilità, soprattutto dal punto di vista ambientale, abbiamo rilevato la necessità di creare un luogo aperto di discussione che risponda alla esigenza di imprenditori e manager di imparare come fare a diventare responsabili e sostenibili in senso più ampio".

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata che si aprirà con approfondimenti legati ai vari aspetti del concetto di sostenibilità. Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di formazione e innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione.

Dopo il break di metà giornata, il talk show dedicato al coinvolgimento degli stakeholders approfondirà il passaggio delicato da una preliminare comunicazione della responsabilità sociale dell'azienda alla successiva partecipazione attiva attraverso iniziative concrete.

I lavori si concluderanno con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum della Sostenibilità avrà cinque minuti per presentare un'idea o un progetto e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.

Per info, programma e iscrizioni visitare il sito www.forumsostenibilita.it

Link: <http://diesis.it/uffici stampa/comunicato.php?id=24287>

